



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data\\_kelas/detail/394457\)](/siakad/data_kelas/detail/394457)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data\\_pengajar/detail/394457\)](/siakad/data_pengajar/detail/394457)

[Peserta Kelas \(/siakad/list\\_peserta/394457\)](/siakad/list_peserta/394457)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data\\_kontrakkul/detail/394457\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/394457)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list\\_perkuliahan/394457\)](/siakad/list_perkuliahan/394457)

[Presensi Kelas \(/siakad/list\\_absensi/394457\)](/siakad/list_absensi/394457)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list\\_kesanmhs/394457\)](/siakad/list_kesanmhs/394457)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list\\_jadwalujian/394457\)](/siakad/list_jadwalujian/394457)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set\\_nilai/394457\)](/siakad/set_nilai/394457)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list\\_angketkelas/394457\)](/siakad/list_angketkelas/394457)

[RPS \(/siakad/view\\_rps/394457\)](/siakad/view_rps/394457)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list\\_forumkelas/394457\)](/siakad/list_forumkelas/394457)

### **Program Studi**

SI - Ilmu Komunikasi

### **Periode**

2022/2023 Genap

### **Mata Kuliah**

WK01042301 - Public Relations Strategy dan Tactics - 3 SKS

### **Nama Kelas**

H




### **Kurikulum**





2021



### **Sistem Kuliah**

Reguler


### **Kapasitas**




Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Rabu, 22 Feb 2023 07:30 - 09:55	Perkenalan Pemahaman PR sebagai fungsi manajemen strategis <hr/> PR Foundati on: memah ami fondasi PR sebagai f ungsi strate gis, pemaha man stakeh older , pema haman issu, citra dan re putasi	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,	FISIP306	29	87.88	
2	Rabu, 1 Mar 2023 07:30 - 09:55	<hr/>	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,	FISIP306	33	100.00	
3	Jumat, 10 Mar 2023 08:30 - 09:29	PR Planning Program <hr/> -Analisa Sit uasi - Peren canaan -Im plementasi Program -Ev aluasi	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,		31	93.94	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
4	Rabu, 15 Mar 2023 07:30 - 09:55	Perencanaan Program PR <hr/> Analisa Situasi Eksternal dan Internal	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,	FISIP306	31	93.94	
5	Rabu, 22 Mar 2023 07:30 - 09:55	<hr/>	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,	FISIP306	33	100.00	
6	Rabu, 29 Mar 2023 09:00 - 10:25	Presentasi kelompok : Analisa Situasi, Tujuan, Sasaran <hr/> Diskusi dari presentasi kelompok : analisa dan riset PR, Tujuan Organisasi dan Sasaran Khalayak	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,	FISIP306	24	72.73	
7	Rabu, 5 Apr 2023 09:00 - 10:25	Penyusunan Proposal Strategi : Analisa Situasi, Tujuan, Communication Channels <hr/> Presentasi Proposal Strategi per Kelompok	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,	FISIP306	24	72.73	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
8	Rabu, 12 Apr 2023 09:00 - 10:25	—————	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,	FISIP306	33	100.00	
9	Rabu, 10 Mei 2023 07:30 - 09:55	<p>Citra perusahaan Tbk dalam program dan kampanye PR melalui strategi dan taktik global</p> <hr/> <p>- 17 SDGs sebagai tujuan pembangunan berkelanjutan yang diadopsi perusahaan Tbk untuk mengkomunikasikan kebaikan perusahaan - Contoh perusahaan dan strategi kampanye PR nya untuk membuat citra dan reputasi meningkat di mata publik</p>	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,	FISIP306	28	84.85	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
10	Rabu, 17 Mei 2023 07:30 - 09:55	issue SDGs untuk program strategy dan tactic P R <hr/> Diskusi masing-masing kelompok tentang isu strategis SDGs untuk program PR	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,	FISIP306	27	81.82	
11	Rabu, 24 Mei 2023 07:30 - 09:55	<hr/>	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,	FISIP306	33	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
12	Rabu, 31 Mei 2023 07:30 - 09:55	<p>Presentasi proposal kelompok : Analisa Situasi hingga Time Frame</p> <hr/> <p>Presentasi Proposal: - Mahasiswa dan kelompoknya menjadi PR Agency yang akan memberikan usulan program dan aktivitas PR untuk calon klien - Unsur SDGs harus di insert dalam proposal sebagai kontribusi perusahaan dalam menangani masalah global - Proposal harus berisi analisa situasi hingga implementasi</p>	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,	FISIP306	27	81.82	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
13	Rabu, 7 Jun 2023 07:30 - 09:55	Kuliah Tamu dengan Pra ktisi PR <hr/> Ahmad Rafi, praktisk PR d ari Praxis PR, memaparka n Strategi PR dan Tactics dengan pen galaman m eng handle clients	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,	FISIP306	22	66.67	
14	Rabu, 14 Jun 2023 07:30 - 09:55	Progress ak hir proposal PR Strategy Tactics <hr/> Diskusi dan Presentasi p roposal PR A ctivities : Pro gram, Event, Kampanye	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,	FISIP306	28	84.85	
15	Rabu, 21 Jun 2023 07:30 - 09:55	review akhir proposal Str ategy PR <hr/> - Analisa Sit uasi / Backg round - Tuju an - Strateg i - Time Sch edule	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,		22	66.67	
16	Rabu, 5 Jul 2023 08:30 - 09:55	uas <hr/> uas	Tria Patrianti, S. Sos, M.IKom,	FISIP305	0	0.00	