



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/395317\)](/siakad/data_kelas/detail/395317)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/395317\)](/siakad/data_pengajar/detail/395317)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/395317\)](/siakad/list_peserta/395317)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/395317\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/395317)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/395317\)](/siakad/list_perkuliahan/395317)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/395317\)](/siakad/list_absensi/395317)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/395317\)](/siakad/list_kesanmhs/395317)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/395317\)](/siakad/list_jadwalujian/395317)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/395317\)](/siakad/set_nilai/395317)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/395317\)](/siakad/list_angketkelas/395317)

[RPS \(/siakad/view_rps/395317\)](/siakad/view_rps/395317)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/395317\)](/siakad/list_forumkelas/395317)

Program Studi

S2 - Ilmu Komunikasi

Periode

2022/2023 Genap

Mata Kuliah

010615 - Positioning and Branding - 3 SKS

Nama Kelas

B



Kurikulum


2021



Sistem Kuliah




Reguler

Kapasitas




Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Sabtu, 25 Feb 2023 10:00 - 12:00	Brand and Branding <hr/> Sosialisasi RPS, Brand and Branding: Definisi brand and branding, perbedaan produk dan merek, lima tingkatan produk, manfaat brand bagi produsen dan konsumen	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		5	100.00	
2	Sabtu, 4 Mar 2023 10:00 - 12:00	Lanjutan Brand and Branding <hr/> Hal-hal yang bisa dibranding: Produk, Jasa, Organisasi, lokasi geografis, destinasi branding, personal branding.	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		5	100.00	



Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
3	Sabtu, 11 Mar 2023 10:00 - 12:00	<p>Brand Element</p> <hr/> <p>Brand Element sebagai bagian dari Brand System (Kapferer, 2012: 10). Diskusi dari bahan bacaan Chapter One Kapferer hal 7-29 disertai contoh kasus. Ulasan tentang Brand System yang terdiri dari Brand Concept (tangible intangible value, positioning), Brand name, symbol / logo (brand element) dan Brand experience.</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		5	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
4	Sabtu, 18 Mar 2023 10:00 - 12:00	<p>Positioning Brand Mantra</p> <hr/> <p>Positioning: Definisi, basic concept untuk menentukan positioning melalui 1) target market 2) kompetitor 3) point of parity dan point of difference. Brand Mantra: definisi dan keterkaitan brand mantra untuk mendukung brand positioning</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		5	100.00	
5	Sabtu, 25 Mar 2023 09:30 - 11:00	<p>Arsitektur Merek (Brand Architecture)</p> <hr/> <p>Arsitektur Merek (Brand Architecture): Definisi, 3 Jenis arsitektur merek: 1) Monolitik/Branded House 2) House of Brand 3) Endorse+sub brand</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		5	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
6	Sabtu, 1 Apr 2023 09:30 - 11:00	Brand Architecture (lanjutan) <hr/> Brand Architecture: Peran portofolio merek: sebagai flanker brand, cash cow, sarana untuk masuk ke low entry level, meningkatkan kompetisi internal dll	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		5	100.00	
7	Sabtu, 8 Apr 2023 09:30 - 11:00	Brand Equity <hr/> Brand Equity: Definisi, 4 model brand equity: 1) Model Aaker 2) Brand Asset Valuator 3) BRANDZ 4) Customer Based Brand Equity (CBBE) Tugas UTS: Membuat artikel jurnal tentang konsep Positioning Branding pada 1 brand bebas	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		5	100.00	
8	Sabtu, 15 Apr 2023 10:00 - 12:00	UTS <hr/> UTS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		5	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
9	Sabtu, 13 Mei 2023 10:00 - 12:00	<p>Audit Merek (Brand Audit)</p> <hr/> <p>Audit Merek (Brand Audit): Audit merek sebagai bagian dari proses manajemen merek strategis, definisi audit merek, langkah-langkah audit merek, pentingnya audit merek. Contoh kasus: Eiger dan Rolex</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		5	100.00	
10	Sabtu, 20 Mei 2023 10:00 - 12:00	<p>Brand Audit (lanjutan)</p> <hr/> <p>Review UTS tiap individu tentang artikel jurnal yang berkaitan dengan Positioning & Branding. Tugas membuat artikel tentang brand audit yang akan dipresentasikan tiap individu mulai 2 pekan mendatang</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		5	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
11	Sabtu, 27 Mei 2023 10:00 - 12:00	Building A Strong Brand <hr/> Building A Strong Brand: Menegerjakan tugas bagaimana sebuah merek membangun brand yang kuat dengan memperhatikan 3 hal yakni Consistency, Distinctive dan Community	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		4	80.00	
12	Sabtu, 3 Jun 2023 10:00 - 12:00	Brand Audit (lanjutan) <hr/> Brand Audit: Presentasi individu (Putri Debby), review artikel jurnal, diskusi audit merek	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		5	100.00	
13	Sabtu, 10 Jun 2023 10:00 - 12:00	Brand Audit (lanjutan) <hr/> Brand Audit (lanjutan): Presentasi individu Teuku (Brand Zaafer) dan Atika Suri (Mom Ung A SI booster)	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		4	80.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
14	Sabtu, 17 Jun 2023 10:00 - 12:00	Brand Audit (lanjutan) Brand Audit (lanjutan): Presentasi Individu Brand Audit Toyota Rush (Debby). Diskusi artikel jurnal untuk UAS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		5	100.00	
15	Sabtu, 24 Jun 2023 19:30 - 21:30	Kuliah Tamu Penulisan Artikel Jurnal Internasional Berreputasi Kuliah Tamu Penulisan Artikel Jurnal Internasional Berreputasi	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		0	0.00	
16	Sabtu, 1 Jul 2023 10:00 - 12:00	UAS UAS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		0	0.00	