



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/394487\)](/siakad/data_kelas/detail/394487)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/394487\)](/siakad/data_pengajar/detail/394487)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/394487\)](/siakad/list_peserta/394487)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/394487\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/394487)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/394487\)](/siakad/list_perkuliahan/394487)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/394487\)](/siakad/list_absensi/394487)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/394487\)](/siakad/list_kesanmhs/394487)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/394487\)](/siakad/list_jadwalujian/394487)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/394487\)](/siakad/set_nilai/394487)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/394487\)](/siakad/list_angketkelas/394487)

[RPS \(/siakad/view_rps/394487\)](/siakad/view_rps/394487)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/394487\)](/siakad/list_forumkelas/394487)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2022/2023 Genap

Mata Kuliah

WK01042320 - Perencanaan Kreatif Periklanan - 3 SKS

Nama Kelas

H



Kurikulum



2021



Sistem Kuliah



Reguler



Kapasitas




Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Kamis, 23 Feb 2023 13:00 - 15:25	<p>Pengantar Perencanaan Kreatif Periklanan</p> <hr/> <p>Sosialisasi RPS, Kontrak Kuliah, Pengantar Perencanaan Kreatif Periklanan: Definisi, Tujuan Beriklan, Product Life Cycle. Tugas di kelas kelompok: Mencari iklan yang kreatif dan menentukan tujuan beriklannya, kemudian dibahas di kelas.</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP303	24	92.31	
2	Kamis, 2 Mar 2023 13:00 - 15:25	<p>Pentingnya Kreativitas dalam Beriklan</p> <hr/> <p>Pentingnya Kreativitas dalam Beriklan, tugas di kelas (kelompok) mencari iklan brand luar negeri yang kreatif dan alasan dikategorikan sebagai iklan kreatif</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP303	25	96.15	



Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
3	Kamis, 9 Mar 2023 13:00 - 15:25	<p>Merencanakan Strategi Kreatif</p> <hr/> <p>Merencanakan Strategi Kreatif: Definisi strategi kreatif, komponen strategi kreatif, riset (exploring dan FGD) untuk menentukan strategi kreatif. Tugas kelompok di kelas: Membuat daftar pertanyaan untuk exploring</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP303	25	96.15	
4	Kamis, 16 Mar 2023 13:00 - 15:25	<p>Customer Insight</p> <hr/> <p>Customer Insight: definisi, pentingnya customer insight, cara menggali customer insight dengan Exploring dan FGD (Focus Group Discussion). Tugas kelompok: Mencari Customer Insight Brand Genji Pie dengan exploring ke user dan non user di presentasikan pekan depan.</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP303	24	92.31	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
6	Kamis, 30 Mar 2023 13:00 - 14:29	Customer Insight (lanjutan) <hr/> Customer Insight (lanjutan): Presentasi kelompok untuk customer insight Genji Pie	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP303	25	96.15	
7	Kamis, 6 Apr 2023 13:00 - 14:29	Customer Insight (lanjutan) <hr/> Customer Insight: Lanjutan presentasi kelompok customer insight dari user dan non-user Genji Pie	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		23	88.46	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
5	Jumat, 7 Apr 2023 14:30 - 16:00	<p>Proses Kreatif Pembuatan Iklan</p> <hr/> <p>Proses Kreatif Pembuatan Iklan: 1)Merumkan creative brief 2)Menemukan creative idea, menemukan solusi kreatif 3)Mempresentasikan di depan klien Tugas UTS (case method): Melakukan exploring untuk brand yang melaksanakan komunikasi pemasaran berbasis empati di Bulan Ramadhan dan memberikan rekomendasi untuk brand tsb dari hasil exploring</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		23	88.46	
8	Kamis, 13 Apr 2023 13:00 - 15:25	<p>UTS</p> <hr/> <p>UTS</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP303	25	96.15	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
9	Kamis, 18 Mei 2023 13:00 - 15:25	Metode untuk Mengasah Kreativitas <hr/> Metode untuk Mengasah Kreativitas: Pentingnya ide kreatif, metode untuk memperoleh ide, memancing stimulus untuk ide kreatif	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		22	84.62	
11	Kamis, 25 Mei 2023 13:00 - 15:25	Merencanakan Iklan Cetak <hr/> Merencanakan Iklan Cetak: brief dari klien, menentukan strategi kreatif, menentukan big idea, menentukan eksekusi. Case Study: Dominos Pizza Tugas di kelas: membuat 2 eksekusi iklan Dominos (sketsa) dengan Big Idea: The Saver	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP303	24	92.31	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
13	Kamis, 8 Jun 2023 13:00 - 15:25	Merencanakan Iklan TV <hr/> Merencanakan Iklan TV: Ide kreatif, cara agar iklan TV memiliki ide yang kuat. Contoh-contoh iklan TV dengan ide yang kuat	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP303	22	84.62	
12	Jumat, 9 Jun 2023 13:00 - 15:25	Visiting Lecture <hr/> Visiting Lecture Dr. Kirti Dang Longani dari Ajeenkya DY Patil University, India: Integrated Marketing Communications in Advertising and Public Relations	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP303	0	0.00	
14	Kamis, 15 Jun 2023 13:00 - 15:25	Merencanakan Iklan Media Luar Ruang <hr/> Merencanakan Iklan Media Luar Ruang: Bill board, Shop Sign, Neon Box, Ambiance Ad	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP303	24	92.31	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
15	Kamis, 22 Jun 2023 13:00 - 15:25	Merencanakan Promosi Melalui Brand Activation <hr/> Merencanakan Promosi Melalui Brand Activation: Tahapan Brand Activation, keunggulan, kelemahan brand activation	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP303	25	96.15	
10	Jumat, 23 Jun 2023 16:00 - 19:00	Brand Activation (lanjutan) <hr/> Brand Activation (lanjutan): contoh-contoh video brand activation Diskusi brand untuk tugas UAS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		16	61.54	
16	Kamis, 6 Jul 2023 13:30 - 15:00	UAS <hr/> UAS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	GP303	21	80.77	