



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/394493\)](/siakad/data_kelas/detail/394493)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/394493\)](/siakad/data_pengajar/detail/394493)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/394493\)](/siakad/list_peserta/394493)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/394493\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/394493)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/394493\)](/siakad/list_perkuliahan/394493)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/394493\)](/siakad/list_absensi/394493)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/394493\)](/siakad/list_kesanmhs/394493)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/394493\)](/siakad/list_jadwalujian/394493)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/394493\)](/siakad/set_nilai/394493)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/394493\)](/siakad/list_angketkelas/394493)

[RPS \(/siakad/view_rps/394493\)](/siakad/view_rps/394493)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/394493\)](/siakad/list_forumkelas/394493)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2022/2023 Genap

Mata Kuliah

WK01042317 - Copywriting - 3 SKS

Nama Kelas

H



Kurikulum



2021


Sistem Kuliah


Reguler



Kapasitas



Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Selasa, 21 Feb 2023 15:30 - 18:00	Pengantar Copywriting <hr/> Sosialisasi RPS. Pengantar Copywriting: Definisi Copywriting	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP307	30	96.77	
2	Selasa, 28 Feb 2023 13:00 - 15:25	Lanjutan Pengantar Copywriting <hr/> Ruang lingkup copywriting, menentukan objective /tujuan beriklan dan target audience. Contoh-contoh objective beriklan dalam bentuk iklan cetak	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	DC202	30	96.77	



Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
3	Selasa, 7 Mar 2023 13:00 - 15:25	<p>Jenis-jenis Iklan Cetak dan Fungsinya, Transformasi ke Media Online</p> <hr/> <p>Jenis-jenis Iklan Cetak dan Fungsinya, Transformasi ke Media Online Tugas dan diskusi kelompok di kelas: Mencari iklan di media online dengan kategori Advertorial, Tactical, Thematic dan Corporate</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	DC202	31	100.00	
4	Selasa, 14 Mar 2023 13:00 - 15:25	<p>Struktur Iklan Cetak</p> <hr/> <p>Struktur Iklan Cetak: Headline, Sub Headline, Body copy, Closing/call to action, tagline. Tugas di kelas (Case Method): Membuat Iklan Tactical Beng Beng Drink</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	DC202	29	93.55	




Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
5	Selasa, 21 Mar 2023 13:00 - 15:25	<p>Creating the Copy for Print Ad</p> <hr/> <p>Creating the Copy for Print Ad: The Power of Headline, Fungsi Headline, Headline Langsung dan Tidak Langsung. Tugas di kelas (case method): Membuat headline langsung (hard sell, mengedepankan rasional) dan headline tidak langsung (soft sell, mengedepankan emosional) untuk Brand Indomie.</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	DC202	28	90.32	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
6	Selasa, 28 Mar 2023 13:00 - 14:29	<p>Creating copy for print ad (lanjutan)</p> <hr/> <p>Creating copy for print ad Tagline. Definisi, evolusi tagline, perbedaan tagline dengan headline Tugas: Mencari brand yang melakukan evolusi tagline, menentukan di posisi mana product life cycle-nya dan membuat 2 alternatif tagline brand tsb</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	DC202	30	96.77	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
7	Selasa, 4 Apr 2023 13:00 - 14:29	Menulis ILM (Iklan Layanan Masyarakat) <hr/> Menulis ILM (Iklan Layanan Masyarakat): Definisi ILM, Perbedaan dan Persamaan ILM dengan iklan komersial. Tugas untuk UTS: Membuat 2 alternatif ILM untuk anak 7-12 th tentang dukungan sosial untuk anak autis	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	DC202	31	100.00	
8	Selasa, 11 Apr 2023 13:00 - 14:29	UTS <hr/> UTS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	DC202	30	96.77	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
9	Selasa, 9 Mei 2023 13:00 - 15:25	Jenis-jenis Iklan TV <hr/> Diskusi dan review ILM Artis hasil UTS, Jenis-jenis iklan TV (Advertorial/Filler, Thematic, Tactical, Corporate) beserta pemutaran contoh iklan TV sesuai jenisnya. Tugas di kelas: menentukan jenis iklan TV dari 2 iklan yang diputar	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	DC202	30	96.77	
10	Selasa, 16 Mei 2023 13:00 - 15:25	Pendekatan Pesan Iklan TV <hr/> Review tugas pekan lalu, Pendekatan Pesan Iklan TV (8 macam) beserta contoh-contohnya. Tugas menentukan pendekatan pesan iklan TV dari 2 iklan TV yang diputar di kelas	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	DC202	29	93.55	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
11	Selasa, 23 Mei 2023 13:00 - 15:25	<p>Camera angle dan movement</p> <hr/> <p>Camera angle dan movement: Camera angle, frame size, camera movement. Tugas di kelas: memilih 1 brand bebas yang beriklan di TV atau Youtube dalam satu tahun terakhir untuk dibuat storylinenya pekan depan.</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	DC202	28	90.32	
12	Selasa, 30 Mei 2023 13:00 - 15:25	<p>Strategi Kreatif Iklan TV</p> <hr/> <p>Strategi Kreatif Iklan TV: Storyline Storyboard</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	DC202	27	87.10	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
13	Selasa, 6 Jun 2023 13:00 - 15:25	Menulis Storyline (lanjutan) Menulis Storyline (lanjutan): Presentasi kelompok 2-3 alternatif storyline kelompok Bear Brand, Good Day, Aqua	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		30	96.77	
14	Selasa, 13 Jun 2023 13:00 - 15:25	Menulis Storyline (lanjutan) Menulis Storyline (lanjutan): Presentasi kelompok tugas storyline	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	DC202	28	90.32	
15	Selasa, 20 Jun 2023 13:00 - 15:25	Bentuk-bentuk Iklan Radio Bentuk-bentuk Iklan Radio: Radio Spot dan Adlibs	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	DC202	27	87.10	
16	Selasa, 11 Jul 2023 13:30 - 15:00	UAS UAS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP304	0	0.00	