



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/394494\)](/siakad/data_kelas/detail/394494)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/394494\)](/siakad/data_pengajar/detail/394494)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/394494\)](/siakad/list_peserta/394494)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/394494\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/394494)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/394494\)](/siakad/list_perkuliahan/394494)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/394494\)](/siakad/list_absensi/394494)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/394494\)](/siakad/list_kesanmhs/394494)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/394494\)](/siakad/list_jadwalujian/394494)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/394494\)](/siakad/set_nilai/394494)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/394494\)](/siakad/list_angketkelas/394494)

[RPS \(/siakad/view_rps/394494\)](/siakad/view_rps/394494)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/394494\)](/siakad/list_forumkelas/394494)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2022/2023 Genap

Mata Kuliah

WK01042317 - Copywriting - 3 SKS

Nama Kelas

I



Kurikulum

2021



Sistem Kuliah




Reguler



Kapasitas




Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Rabu, 22 Feb 2023 15:30 - 18:00	Pengantar Copywriting ----- Sosialisasi RPS, Pengantar Copywriting: definisi copywriting	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP306	13	86.67	
2	Rabu, 1 Mar 2023 15:30 - 18:00	Lanjutan Pengantar Copywriting ----- Ruang Lingkup Copywriting, Yang perlu dilakukan sebelum menulis naskah iklan, menentukan Tujuan / Objective Beriklan dan Target Audience. Contoh-contoh iklan cetak sesuai tujuan beriklan.	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP306	14	93.33	



Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
3	Rabu, 8 Mar 2023 15:30 - 18:00	<p>Jenis-jenis Iklan Cetak dan Fungsinya, Transformasi ke Media Online</p> <hr/> <p>Jenis-jenis Iklan Cetak dan Fungsinya, Transformasi ke Media Online. Tugas di kelas kelompok: Mencari contoh 4 jenis iklan: Advertorial, Thematic, Tactical dan Corporate di media online beserta alasannya</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP306	13	86.67	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
4	Rabu, 15 Mar 2023 15:30 - 18:00	Struktur Iklan Cetak <hr/> Struktur iklan cetak: Headline, Overline, Sub headline, Body copy, Closing/call to action, tagline. Tugas di kelas (Case Method): Membuat iklan tactical Beng Beng Drink dengan memasukkan 6 elemen: Headline, Sub Headline, Body copy, Visual, Closing, Tagline	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP306	14	93.33	
6	Rabu, 29 Mar 2023 14:30 - 16:00	Creating copy for Print Ad <hr/> Creating copy for Print Ad: The Power of Headline. Fungsi Headline, Headline Langsung dan Tidak Langsung. Tugas: Membuat alternatif Headline Langsung dan Tidak Langsung untuk Indomie	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP306	13	86.67	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
7	Rabu, 5 Apr 2023 14:30 - 16:00	The Memorable Tagline <hr/> The Memorable Tagline: definisi, perbedaan tagline dan headline, evolusi tagline. Tugas di kelas membuat 2 alternatif tagline, brand yang melakukan evolusi tagline	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		12	80.00	
5	Jumat, 7 Apr 2023 13:00 - 14:29	Menulis Iklan Layanan Masyarakat (ILM) <hr/> Menulis Iklan Layanan Masyarakat (ILM): Definisi ILM, Fungsi ILM Brief tugas UTS: Membuat ILM dukungan sosial untuk anak autis	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		11	73.33	
8	Rabu, 12 Apr 2023 15:30 - 18:00	UTS <hr/> UTS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP306	14	93.33	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
9	Rabu, 10 Mei 2023 15:30 - 18:00	Jenis-jenis Iklan TV <hr/> Review hasil UTS ILM Autisme. Jenis-jenis iklan TV dan contoh iklan TV sesuai jenisnya yang diputar di kelas. Tugas di kelas: Menentukan 2 jenis iklan TV yang diputar	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP306	14	93.33	
10	Rabu, 17 Mei 2023 15:30 - 18:00	Pendekatan pesan iklan TV <hr/> Review tugas pekan lalu menentukan jenis iklan TV. Pendekatan pesan iklan TV (8 macam), contoh-contoh pendekatan pesan iklan TV. Tugas di kelas: menentukan pendekatan pesan iklan TV yang diputar di kelas	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP306	14	93.33	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
11	Rabu, 24 Mei 2023 15:30 - 18:00	<p>Camera angle dan movement</p> <hr/> <p>Review tugas pendekatan pesan iklan pekan lalu. Camera angle, frame size, camera movement untuk persiapan menulis storyline. Tugas di kelas: mencari 1 brand bebas untuk ditulis storylinenya pekan depan</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP306	13	86.67	
12	Rabu, 31 Mei 2023 15:30 - 18:00	<p>Strategi Kreatif Iklan Video Audio/TV</p> <hr/> <p>Strategi Kreatif Iklan Video Audio/TV: Strategi kreatif, Storyline, Storyboard Tugas membuat storyline iklan TV durasi 30 detik untuk brand bebas</p>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP306	14	93.33	
13	Rabu, 7 Jun 2023 15:30 - 18:00	<hr/>	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP306	12	80.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
14	Rabu, 14 Jun 2023 15:30 - 18:00	Menulis Story line (lanjutan) <hr/> Menulis Story line (lanjutan): Presentasi kelompok storyline brand Extra Joss, Aqua. Diskusi tentang storyline dan persiapan UAS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP306	13	86.67	
15	Rabu, 21 Jun 2023 15:30 - 18:00	Bentuk-bentuk Iklan Radio <hr/> Bentuk-bentuk Iklan Radio: Radio Spot dan Adlibs Diskusi persiapan UAS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si		14	93.33	
16	Rabu, 5 Jul 2023 15:30 - 17:00	UAS <hr/> UAS	Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si	FISIP305	14	93.33	