

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
BIODATA SINGKAT PENULIS.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	11

BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN, PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA KONSEP

2.1 Tinjauan Kepustakaan.....	12
2.1.1 Manajemen Komunikasi.....	12
2.1.2 Strategi Komunikasi	15
2.1.3 Tujuan Strategi Komunikasi	24
2.1.4 Fungsi Strategi Komunikasi.....	25
2.1.5 Pengertian Komunikasi Persuasif	27
2.1.6 Tujuan Komunikasi Persuasif.....	30
2.1.7 Fungsi Komunikasi Persuasif	31
2.1.8 Unsur Komunikasi Persuasif.....	32
2.1.9 Proses Komunikasi Persuasif.....	34
2.1.10 Teknik Komunikasi Persuasif.....	35
2.1.11 Hambatan Komunikasi Persuasif	37
2.1.12 Strategi Komunikasi Persuasif.....	39
2.1.13 Pelanggaran Disiplin Berat Prajurit TNI	44
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Kerangka Konsep.....	55

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	59
3.1.1 Paradigma Penelitian	59
3.1.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	60
3.2 Kehadiran Peneliti.....	62
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian.....	64
3.4 Sumber Data	65
3.4.1 Sumber Data Primer	66
3.4.2 Sumber Data Sekunder	67
3.5 Teknik Pengumpulan Data	68
3.5.1 Teknik Wawancara Mendalam	68
3.5.2 Pengamatan Peran Serta	69
3.5.3 Teknik Dokumentasi	70
3.6 Teknik Analisis Data.....	70
3.6.1 Pengumpulan Data	71
3.6.2 Reduksi Data.....	71
3.6.3 Penyajian Data	72
3.6.4 Penarikan Kesimpulan.....	72
3.6.5 Analisis di dalam Situs	73
3.6.6 Analisis Lintas Situs	74
3.7 Uji Keabsahan Data	76
3.8 Tahap-tahap Penelitian.....	77
3.8.1 Tahap Pra-Lapangan.....	77
3.8.2 Tahap Pekerjaan Lapangan.....	77
3.8.3 Tahap Analisis Data	78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	79
4.1.1 Batalyon Perhubungan Pusat Perhubungan TNI Angkatan Darat (Yonhub Pushubad).....	79
4.1.2 Batalyon 21 Grup 2 Komando Pasukan Khusus (Yon 21 Grup 2 Kopassus)	86
4.2 Profil Informan	93
4.2.1 Informan Situs 1: Yonhub Pushubad.....	93
4.2.2 Informan Situs 2: Yon 21 Grup 2 Kopassus	96
4.3 Temuan Penelitian	99
4.3.1 Temuan Penelitian di Yonhub Pushubad.....	99
4.3.2 Temuan Penelitian di Yon 21 Grup 2 Kopassus	121
4.4 Analisis Dalam Situs	150
4.4.1 Perbandingan Unsur Komunikasi Persuasif Yonhub Pushubad dan Yon 21 Grup 2 Kopassus	150
4.4.2 Perbandingan Strategi Komunikasi Persuasif Psikodinamika Pimpinan Yonhub Pushubad dan Yon 21 Grup 2 Kopassus	155

4.4.3	Perbandingan Strategi Komunikasi Persuasif Sosiokultural Pimpinan Yonhub Pushubad dan Yon 21 Grup 2 Kopassus	159
4.4.4	Perbandingan Strategi Komunikasi Persuasif <i>The Meaning Construction</i> Pimpinan Yonhub Pushubad dan Yon 21 Grup 2 Kopassus	163
4.4.5	Perbandingan Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Persuasif Pimpinan Yonhub Pushubad dan Yon 21 Grup 2 Kopassus	167
4.5	Analisis Lintas Situs.....	170

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	178
5.2	Saran.....	180
5.2.1	Saran Akademis	180
5.2.2	Saran Praktis	180

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SK Bimbingan Tesis
 Hasil Pengecekan Turnitin
 Panduan Wawancara
 Transkrip Wawancara Situs 1
 Transkrip Wawancara Situs 2
 Dokumentasi Penelitian