

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ahmadi, Rulam. (2005). *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: IKIP Malang.
- Aprinto, B., & Jacob, F. A. (2015). *Pedoman Lengkap Profesional SDM Indonesia*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BPPB Kemendikbud. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bungin, Burhan. (2010). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Varian Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- De Fleur, Melvin L. & Ball-Rokeach, Sandra J. (1989). *Theories of Mass Communication 5th Edition*. New York: Longman.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Faisal, Sanapiah. (1990). *Penelitian Kualitatif: Dasar-dasar dan Apikasi*. Malang: YA3.
- Hadi, Sutrisno. (1995). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Hamidi. (2010). *Teori komunikasi Dan Strategi Dakwah*. Malang: UMM Press.
- Kriyanto, Rachmat. (2011). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Aloysius. (2004). *Wacana Komunikasi Organisasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Mar'at. (1982). *Sikap Manusia, Perubahan, serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nawawi, H.H. (2005). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Prodjodikoro, Wirjono. (2003). *Asas-asas Hukum Pidana*. Bandung: Refika Aditama.
- Purnomo, Bambang. (2002). *Azaz Hukum Pidana*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riinawati. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru Press.
- Ruslan, Rosady (2012). *Manajemen Public Realtions & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady (2021). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salim, Agus. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Severin, Werner J. & Tankard, James W. (2009) *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Soemirat, S., Satari, H., & Suryana, A. (2018). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2003). *Metode Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutopo. (2002). *Metedeologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Yin, Robert K. (2019). *Studi Kasus: Desain dan Metode (Cetakan ke-16)*. Jakarta: Rajawali Pers.

JURNAL/SKRIPSI/THESIS

- Aggasi, A., & Ningtiyas, F. W. (2019). Pola Komunikasi Militer dalam Program Swasembada Pangan di Wilayah Koramil 1607/-01 Sumbawa. *Jurnal Tambora*, 3(2), 66-74.
- Arfan, M. R. (2021). *Strategi Komunikasi Persuasif Unit Transfusi Darah PMI Pekanbaru dalam Meningkatkan Jumlah Donor Darah Sukarela di Tengah Pandemi Covid-19* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Atthabari, A. J. (2019). *Teknik Komunikasi Persuasif Guru dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa (Studi Multi situs di MIM Plus Suwaru Bandung Tulungagung dan MI Al-Huda Rejowinangun Trenggalek)* (Tesis, IAIN Tulungagung).
- Ernawati, I. (2016). Pengaruh Layanan Informasi dan Bimbingan Pribadi Terhadap Kedisiplinan Siswa Kelas XII MA Cokroaminoto Wanadadi Banjarnegara Tahun Ajaran 2014/2015. *G-Couns: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 1(1), 1-13. <https://doi.org/10.31316/g.couns.v1i1.40>
- Hainun, P. (2019). *Humas dalam Pengelolaan Media Komunikasi (Aktivitas Humas Kantor Wilayah Direktorat Jendral Pajak Jawa Tengah I Dalam Pengelolaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Perusahaan)* (Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang).
- Hasanah, F. (2021). *Komunikasi Persuasif Guru Terhadap Pembentukan Social Skills Pada Diri Anak Berkebutuhan Khusus (ABK) Di Sekolah Inklusi* (Tesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang).

- Hasmawati, F. (2018). Manajemen dalam Komunikasi. *Al-Idarah: Jurnal Pengkajian Dakwah dan Manajemen*, 3(4), 101-110.
- Ilham, M. (2021). *Strategi Komunikasi Persuasif Aparatur Desa dalam Meningkatkan Kesehatan Lingkungan di Desa Teluk Kecamatan Pelayung Kabupaten Batanghari* (Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Lova, A. S. (2018). *Strategi Komunikasi Pimpinan Dinas Perhubungan Provinsi Riau dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Mufarrohah, F. (2021). *Pengaruh Komunikasi Persuasif dan Kepemimpinan transformasional Kepala Sekolah terhadap Etos Kerja Guru di Madrasah Ibtidaiyah Kecamatan Pamulangkota Tangerang Selatan* (Tesis, Institut PTIQ Jakarta).
- Purnanda, N. A. O. (2021). *Strategi Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik di Era Pandemi Covid-19 (Studi Multisitus di MI Manba'ul 'Ulum Buntaran dan MI Plus Sabilul Muhtadin Pakisrejo Rejotangan Tulungagung)* (Tesis, UIN SATU Tulungagung).
- Rahayu, A. B. (2017). *Strategi Brand Loyalty pada Calzone Express Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Brand Loyalty pada Calzone Express dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pizza Lipat di Yogyakarta Periode 2017)* (Skripsi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Solihat, I. (2016). *Strategi Komunikasi Persuasif Pengurus Gerakan Pemuda Hijrah Dalam Berdakwah* (Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Sulistiyastuti, I. A. A. (2020). *Strategi Komunikasi Persuasif Gojek dalam Menarik Minat Pelanggan (Studi Kasus Gojek di Wilayah Ponorogo)* (Skripsi, IAIN Ponorogo).
- Tambunan, A. B., & Anshori, M. (2020). Komunikasi Persuasif Dalam Pembentukan Sikap Kedisiplinan Anggota Resimen Mahasiswa Batalyon 922 "Macan Tidar" Universitas Tidar. *Jurnal Mozaik Komunikasi*, 2(2), 46-53

LAIN-LAIN

Keputusan Panglima TNI Nomor KEP/22/VIII/2005 tanggal 10 Agustus 2005 tentang Peraturan Disiplin Prajurit TNI.

Peraturan Kasad Nomor Perkasad/125/XII/2011 tanggal 21 Desember 2011.

Peraturan Panglima TNI Nomor 11 Tahun 2008 tentang Sanksi Administrasi bagi Prajurit TNI.

Surat Telegram Panglima TNI Nomor ST/398/2009 tanggal 22 Juli 2009 tentang Tujuh Pelanggaran Disiplin Berat Prajurit TNI.

Undang Undang Nomor 34 Tahun 2004 tentang Tentara Nasional Indonesia.