

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : TOPAN PERKASA HAMUDYA

NPM : 20200120300021

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul:

“Komunikasi Persuasif dan *Word of Mouth* dalam Pemasaran Tabungan Haji (Studi Kasus: Panin Dubai Syariah Bank)” adalah BENAR hasil karya sendiri dan belum pernah dipublikasikan.

Semua sumber data dan informasi yang digunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bila di kemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil *plagiat* dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Jakarta, 27 Januari 2023



TOPAN PERKASA H