



**KOMUNIKASI PERSUASIF DAN *WORD OF MOUTH*
DALAM PEMASARAN TABUNGAN HAJI
(STUDI KASUS: PANIN DUBAI SYARIAH BANK)**

TESIS

**NAMA : TOPAN PERKASA HAMUDYA
NPM : 20200120300021
KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2023



**KOMUNIKASI PERSUASIF DAN *WORD OF MOUTH*
DALAM PEMASARAN TABUNGAN HAJI
(STUDI KASUS: PANIN DUBAI SYARIAH BANK)**

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

**MAGISTER
ILMU KOMUNIKASI**

**NAMA : TOPAN PERKASA HAMUDYA
NPM : 20200120300021
KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2023