

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN TESIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>BIODATA SINGKAT PENULIS</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Signifikansi/Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN, PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA KONSEP</b> .....	<b>12</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	12
1. Komunikasi Politik .....	12
2. Pemasaran Politik.....	15
3. Media Baru.....	20
4. Personal Branding .....	26
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Konsep .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	36
B. Strategi/Metode Penelitian .....	36
C. Sifat Penelitian .....	37
D. Penjelasan Konsep .....	37
E. Informan dan Sumber Informasi.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data .....	40
G. Teknik Analisa Data .....	41
H. Uji Kesahihan atau Keabsahan Data .....	42

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Gambaran Umum .....	43
1. Profil dan Karir Politik Anies Baswedan .....	43
2. Penyelenggaraan Formula E di Jakarta tahun 2022 .....	50
B. Hasil Penelitian.....	53
1. Publisitas Media dalam Perencanaan dan Penyelenggaraan Formula E .....	53
2. Pemanfaatan Media dan Publisitas Penyelenggaraan Formula E .....	64
3. Tujuan dan Posisi Anies Baswedan dalam Penyelenggaraan Formula E.....	73
C. Pembahasan .....	85
1. Pemasaran Politik dan Agenda Setting Media pada Publisitas Formula E .....	85
2. Strategi publisitas dan Personal Branding Anies Baswedan .....	91
3. Posisi dan segmentasi Pemasaran Politik Anies Baswedan .....	96
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>107</b>
Kesimpulan .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>x</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>