

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Tampilan Instagram Kampanye Humas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Propinsi Nusa Tenggara Timur #exoticntt	6
Gambar 2.1 Model Proses Komunikasi S-M-C-R-E.....	31
Gambar 2.2 Program Kerja Kampanye Publik Relations	34
Gambar 2.3 Proses Pembentukan Citra	48
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	56
Gambar 4.2 Tampilan Instagram Dinas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Propinsi Nusa Tenggara Timur #exoticntt	77
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	105
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	106