

DAFTAR TABEL

		Hal
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	49
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian	54
Tabel 3.2	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	59
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Kampanye Humas (X).....	63
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Obyek Wisata (Y).....	63
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kampanye Humas (X)	65
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Obyek Wisata (Y).....	66
Tabel 4.1	Distribusi Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2	Distribusi Karakteristik Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.3	Distribusi Karakteristik Berdasarkan Status Pernikahan.....	73
Tabel 4.4	Distribusi Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	74
Tabel 4.5	Mengetahui kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt	76
Tabel 4.6	Mengetahui kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt dari media sosial Instagram	76
Tabel 4.7	Mengetahui isi pesan kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt dengan jelas	77
Tabel 4.8	Memahami tujuan kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt	78
Tabel 4.9	Mengerti misi kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt di media sosial Instagram	78
Tabel 4.10	Menyambut baik kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt di media sosial Instagram	79
Tabel 4.11	Mendukung rencana kerja dalam kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt di Instagram.....	80
Tabel 4.12	Senang dengan kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt di media sosial Instagram	80
Tabel 4.13	Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif menggunakan media sosial Instagram dalam melakukan kampanye #Exoticntt.....	81
Tabel 4.14	Penyampain informasi kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt di Instagram selalu <i>update</i>	82
Tabel 4.15	Kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt di Instagram mengarahkan masyarakat sekitar untuk berpartisipasi aktif	82
Tabel 4.16	Kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt di Instagram mudah diakses.....	83
Tabel 4.17	Informasi yang diterima dari kegiatan kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt di Instagram menambah pengetahuan	84
Tabel 4.18	Informasi kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt di Instagram mudah dipahami dengan jelas	84
Tabel 4.19	Menyukai informasi kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt di	

	Instagram.....	8
	5	
Tabel 4.20	Berpartisipasi aktif melakukan kegiatan sesuai dengan informasi program kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt di Instagram.....	86
Tabel 4.21	Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel (X).....	87
Tabel 4.22	Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif NTT dikenal masyarakat	89
Tabel 4.23	Mengetahui kegiatan dalam kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif NTT.....	89
Tabel 4.24	Mendukung kegiatan kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif NTT.....	90
Tabel 4.25	Meyakini kegiatan kampanye Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif NTT berdampak positif terhadap perkembangan wisata di NTT ..	91
Tabel 4.26	Kegiatan kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif NTT membawa perubahan positif	91
Tabel 4.27	Merasakan kegiatan kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif NTT.....	9
	2	
Tabel 4.28	Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif NTT membawa misi pengembangan obyek wisata menjadi lebih baik.....	93
Tabel 4.29	Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif NTT mampu menjalin komunikasi baik dengan masyarakat	93
Tabel 4.30	Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif NTT memberikan layanan yang ramah	94
Tabel 4.31	Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif NTT memiliki simbol dan logo yang dikenal masyarakat.....	95
Tabel 4.32	Kegiatan kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif NTT di instagram unuk menarik simpati masyarakat.....	95
Tabel 4.33	Kampanye Humas Dinas Parawisata dan Ekonomi Kreatif NTT memberikan dampak positif terhadap institusi	96
Tabel 4.34	Rekapitulasi Pernyataan Responden Variabel (Y).....	97
Tabel 4.35	Hasil Uji Regesi Linear Sederhana	100
Tabel 4.36	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	101