

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat diselesaikan Tesis ini sebagai suatu kewajiban untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh Ujian Strata Dua (S2) Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, dengan judul “Pengaruh Kampanye Humas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif #Exoticntt di Instagram Terhadap Citra Obyek Wisata Labuan Bajo Nusa Tenggara Timur” (Survei Pada Followers Akun Instagram @disparekraf.ntt).

Disadari banyaknya kekurangan dalam Tesis ini baik dari segi isi maupun segi penulisan. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat lebih baik.

Ahkir kata, penulisan berharap Tesis ini dapat berguna sebagai sumber penambahan wawasan bagi semua orang khususnya teman-teman dan adik-adik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta. *Aamiin.*