

DAFTAR PUSTAKA

- APJII dan Polling Indonesia. 2020. *Laporan Survei Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Brilliant Putra Aji. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran*. Adibrata Jurnal Vol 2 Nomor 1, 2021
- Creswell, John. W. 2016. *Design Pendekatan Metode Kualitatif Kuantitatif 4*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dayanti, Liestianingsih Dwi dkk. 2015. *Hubungan Masyarakat*. Banten: Universitas Terbuka
- Dinda Sekar Puspitarini. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. Jurnal Common, Volume 3 Nomor 1.
- Gani, Irawan, dan Siti Amalia, 2015. *Alat Analisis Data - Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregory. 2014. *Public Relation Dalam Praktik*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.
- Harrison, Shirley, 2017. *Marketers Guide To Public Relations*. New York: John. Willwy And Sons, Inc.
- Ita Suryani. 2014. *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kememparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat)*. Jurnal Komunikasi, Volume 8, Nomor 2.

- Ita Suryani. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93.9 FM*. Journal Komunikasi, Vol 11 No.1.
- Jefkins, Frank. 1997. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jennifer. 2022. *Pengaruh Kegiatan Kampanye Public Relations Terhadap Citra Perusahaan (Studi kasus pada Kampanye "Shopee dari Rumah" dimasa PPKM DARURAT)*. Jurnal.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Markos. 2012. *Social Media's New Role In Marketing Communication And Its Opportunities In Online Strategy Building*. Jurnal Internasional Turkey.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyadi, Mohammad, 2020. *Metode Penelitian Praktis Kuantitatif dan Kualitatif*, Jakarta: Publica Institue.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Neng Ira Muniroh. 2020. *Model Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Pariwisata melalui Kampanye Wonderful Indonesia*. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, Vol 1, No. 2.
- Normawati, Maryam, S., & Priliantini, A. 2018. *Pengaruh Kampanye "Let's Disconnect to Connect" Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia)*. Jurnal Komunikasi Media dan Informatika, Vol. 7, No. 3, 155-16.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Priansa, Juni, Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rakhmat, Djalaluddin, 2016: *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rizqi Amalia. 2020. *Pengaruh Kampanye Public Relations No Straw Movement Terhadap Loyalitas Pengunjung Kona Koffie*. Jurnal. Vol. 2, No.1.
- Ruslan, Rosady. 2015. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R & D*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukmana, Oman. 2018. *Strategi Percepatan Pertumbuhan Lapangan Kerja Dan Pengentasan Kemiskinan Melalui Kebijakan Pengembangan Pariwisata*. Jurnal Sosio Informa, 4 (3). ISSN 2442-809.
- Suprawoto. 2018. *Government Public Relations Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Trimanah, 2012. Reputasi Dalam kerangka *Public Relations*, *Jurnal ilmiah Komunikasi, No. 1, Vol 3*.
- UU RI No. 8 Tahun 2003 tentang *Pembentukan Kabupaten Manggarai Barat di Provinsi Nusa Tenggara Timur*
- Van Dijk, J.A.G.M. 2006. *The Network Society*. London: SAGE Publications.
- Venus. 2018. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Vivian, John, 2008. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Prenada Media Group.
- www.kemenparekraf.go.id, "10 destinasi wisata prioritas", 2018.
- www.victorynews.id, "kunjungan wisatawan di Propinsi NTT tahu 2019-2020".
- Yusuf Harwan. 2017. *Media Sosial Sebagai Media Massa Dikalangan Remaja (Studi Etnografi Virtual Tentang Identitas dan Presentasi Diri Remaja Indonesia di Instagram)*. Jurnal Retorika.
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Books*. O'Reilly Media, Sebastopol.