

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Follower Instagram Sekolah Swasta Islam di Bintaro.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3. 1 Triangulasi Sumber Data.....	37
Gambar 4. 1 Logo Auliya.....	42
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Manajemen SIT Auliya.....	43
Gambar 4. 3 Konsep pendidikan islam terpadu yang tertuang pada Desain Pembelajaran 5.0.....	81
Gambar 4. 4 <i>Online Form</i> untuk Survey Kepuasan Orang Tua Siswa	83
Gambar 4. 5 Pemberitaan di website dan instagram tentang pelatihan guru dan Staf	84
Gambar 4. 6 Postingan konten instagram yang diboosting dengan <i>Instagram Ads</i>	85
Gambar 4. 7 Publikasi produk Auliya <i>Home Learning</i> ke media <i>online</i> nasional.....	87
Gambar 4. 8 Fitur IG Reels akun <i>social media</i> @sekolah_auliya	90
Gambar 4. 9 Video testimoni orang tua siswa	91
Gambar 4. 10 Demografi Target <i>Audience</i> SIT Auliya	93
Gambar 4. 11 Testimoni dari orang tua siswa di <i>social media</i>	94
Gambar 4. 12 <i>Landing Page</i> Website SIT Auliya	95
Gambar 4. 13 Beranda Website SIT Auliya.....	96
Gambar 4. 14 Sistem Informasi SIT Auliya.....	97
Gambar 4. 15 Akun Instagram SIT Auliya	97
Gambar 4. 16 Akun WhatsApp SIT Auliya	98
Gambar 4. 17 Pesan di <i>social media</i> dengan segmentasi remaja dan dewasa	99
Gambar 4. 18 Pesan dari orang tua siswa berupa saran melalui	101
<i>direct message</i> instagram	101
Gambar 4. 19 Kegiatan Auliya <i>Sharing Session</i> sebagai forum diskusi antara sekolah dengan orang tua siswa.....	103
Gambar 4. 20 Nilai – nilai budaya kerja AULIYA <i>Dedication Culture</i> (ADC).....	106
Gambar 4. 21 Gambaran Umum Instagram SIT Auliya periode 2 Agustus – 30 Oktober 2022	110
Gambar 4. 22 Gambaran Umum Website SIT AULIYA periode 2 Agustus – 30 Oktober 2022	111
Gambar 4. 23 Gambaran Umum WhatsApp SIT AULIYA periode 2 Agustus – 30 Oktober 2022	111
Gambar 4. 24 Visibilitas Website SIT AULIYA di First Page Google	112
Gambar 4. 25 Laporan Persentase Capaian Target Indikator Kerja Utama (IKU) ..	113