

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
BIODATA SINGKAT PENULIS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	7
C. RUMUSAN MASALAH	8
D. TUJUAN PENELITIAN.....	8
E. SIGNIFIKANSI PENELITIAN	8
1. Signifikansi Akademis.....	8
2. Signifikansi Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN TERDAHULU DAN KERANGKA KONSEP	10
A. TINJAUAN PUSTAKA	10
1. Komunikasi Bisnis.....	10
2. <i>Public Relations</i>	13
3. <i>Customer Loyalty</i> (Loyalitas Konsumen)	17
B. KAJIAN TERDAHULU	20
C. KERANGKA KONSEP	25

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A.	TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	26
B.	PENDEKATAN PENELITIAN	26
C.	METODE PENELITIAN	27
D.	DESKRIPSI KONSEP	28
E.	SUMBER INFORMASI.....	30
F.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	33
G.	TEKNIK ANALISIS DATA.....	33
H.	TEKNIK KEABSAHAN DATA	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A.	GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	38
1.	Sekolah Islam Terpadu Auliya	38
2.	Keunggulan Kurikulum	39
3.	Visi dan Logo SIT Auliya.....	42
4.	Struktur Organisasi Manajemen SIT Auliya.....	43
B.	HASIL PENELITIAN.....	45
1.	<i>Cyber Public Relations</i>	46
2.	Strategi <i>Cyber Public Relations</i>	50
C.	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	78
1.	Analisis Penelitian Langkah <i>Research</i> dari Penerapan Strategi <i>Cyber PR</i>	80
2.	Analisis Penelitian Langkah <i>Analysis</i> dari Penerapan Strategi <i>Cyber PR</i>	91
3.	Analisis Penelitian Langkah <i>Communication</i> dari Penerapan Strategi <i>Cyber PR</i>	95
4.	Analisis Penelitian Langkah <i>Evaluation</i> dari Penerapan Strategi <i>Cyber PR</i>	109
5.	<i>Online Tools</i>	114
6.	Strategi <i>Public Relations</i> melalui <i>Cyber</i>	119
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	123
A.	SIMPULAN.....	123

1. Strategi <i>Cyber Public Relations</i> SIT Auliya Bintaro dalam Menjaga Loyalitas Konsumen	123
2. Hambatan dalam Strategi <i>Cyber Public Relations</i> SIT Auliya Bintaro dalam Menjaga Loyalitas Konsumen	124
B. SARAN	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	131
Lampiran A : SK Bimbingan Tesis	131
Lampiran B : Surat Izin Melakukan Penelitian	133
Lampiran C : Transkrip wawancara dengan Kepala Divisi <i>Customer</i> SIT Auliya	134
Lampiran D : Transkrip wawancara dengan Manajer Media SIT Auliya	138
Lampiran E : Transkrip wawancara dengan Supervisor Service SIT Auliya	143
Lampiran F : Transkrip wawancara dengan Orang Tua Siswa SIT Auliya	147
Lampiran G : Transkrip wawancara dengan Pakar <i>Cyber Public Relations</i>	149
Lampiran H : Dokumentasi Wawancara	159
Lampiran I : Event di SIT Auliya.....	161
Lampiran J : Publikasi di Media Online Nasional.....	162