

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dengan menyebut nama Allah *subhanahu wata'ala* yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi *subhanahu wata'ala* atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul Strategi *Public Relations* Sekolah Islam Terpadu (SIT) Auliya Bintaro dalam Menjaga Loyalitas Konsumen. Tulisan ini adalah sebuah penelitian yang berangkat dari proses komunikasi yang diterapkan di Sekolah Islam Terpadu Auliya yaitu Divisi *Customer*, sebuah Divisi yang bertugas menjalin hubungan baik antara sekolah dengan orang tua siswa yang dalam hal ini sebagai konsumen. Penelitian ini mengkaji tentang strategi *Public Relations* yang dilakukan oleh Divisi *Customer*. Peran Divisi *Customer* sangat penting dalam membangun hubungan yang harmonis dengan orang tua siswa yang tergolong masyarakat menengah muslim yang kini kian *open minded* dan *techy* melalui *online tools* yakni *instagram*, *website* dan *whatsapp*. Sehingga penelitian ini menarik untuk diteliti dengan berbagai kondisi dan dinamika yang ada, Divisi *Customer* dituntut dapat membuat program-program komunikasi yang efektif melalui proses empat langkah manajemen *PR* strategis yaitu *RACE* melalui *Cyber* yang diuraikan dalam penelitian ini. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi penyempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfa'at bagi penulis dan pihak-pihak yang berkepentingan khususnya kajian-kajian ilmiah yang membahas tentang *Cyber Public Relations* di lembaga pendidikan lainnya serta pembaca. Aamiin.

*Wassalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Jakarta, Desember 2022

Agung Priyo Sembodo