

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aditya, A., Irawan, Y, Ridho. (eds). (2013). *Social Media Nation, 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Ardianto, Elvinavaro. (2014). *Hand Book of Public Relations, Penghantar Komprehensif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Approaches (4th Edition ed.)*. California: Sage Publishing.
- Cutlip, Scoot M., Allen H. dan Gleen M. Broom. (2011). *Effective Public Relations, Edisi Kesembilan*. Jakarta : Kencana.
- Dilenschneider, Robert L. (2022). *The Public Relations Handbook*. Dallas: BenBella Books, Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Hasan, A. (2015). *Marketing*. Yogyakarta. Medpress.
- Haryanto, Totok., Hidayah, Arini. dan Alfalisyanto. (2020). *Komunikasi Bisnis Metode dan Implementasi*. Purwokerto : UM Purwokerto Press.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Moleong, L.J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.
- Morissan, S. H. (2014). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Purwanto, Djoko. (2019). *Komunikasi Bisnis, Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Rees, Sian (2020). *Public Relations, Branding And Authenticity : Brand Communications In The Digital Age*. New York: Routledge.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2013b). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing

Wahid, Umaimah. (2016). *Komunikasi politik : teori , konsep, dan aplikasi pada era media baru*. Bandung : Simbiosia Rekatama Media.

Watson, T., & Noble, P. (2014). *Evaluating Public Relations: A guide to planning, research and measurement*. Kogan Page Publishers.

Yin, Robert K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods 6th edition*. Singapore: SAGE Publications, Inc.

Jurnal

Agustini, Nur Annisa & Purnaningsih, Ninuk. (2018). Pengaruh Komunikasi Internal Dalam Membangun Budaya Organisasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*. Volume 16, No. 1.

Anshar, M. (2019). Electronic Public Relation (E-PR): Strategi Mengelola Organisasi di Era Digital. *Jurnal Komodifikasi*. (82), 200-213.

Aprinta, Gita E.B. (2014). Strategi *Cyber Public Relations* dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta, *Jurnal The Messenger*. (VI) (1).

Hermawan, Anisa Fitri Maulida dan Hernawat, Riza. (2022). Optimalisasi *Cyber Public Relations* pada Masa Pandemi. *Jurnal Bandung Conference Series: Public Relations*. Volume 2, No. 1.

Izogo, E, E., Jayawardhena, C., and Kalu, U, O, A. (2018). Examining *Customers' Experience With the Nigerian Bank Verification Number (BVN) Policy From The Perspective of A Dual-Lens Theory*. *International Journal of Emerging*, 13(4), 709–730.

Khomsa, Fajrin Al. (2015, Oktober) Strategi Komunikasi Pemasaran Kafe Kopmil Ping 2 U Pekanbaru Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen. *Jom FISIP*. Vol.2, No.2.

Kusumawardani, Qur'ani Dewi. (2019, Februari). Strategi Komunikasi pada Pasar Modal Syariah Berbasis *Cyber Public Relations*. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Kalbisocio*, Volume 6, No. 1.

Mujiyanto, Haryadi & Nurhadi, Zikri Fachrul. (2021). Peranan *Cyber Public Relations* Terhadap Citra Produk Rai Leathers di Kalangan Pelanggan. *PRעים: Public Relations Journal*. Volume 2, Nomor 1.

- Nur'aini, Ratna Dewi. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku. *Jurnal Inersia*, Vol. XVI No. 1.
- Octaviani, Jessica & Setyanto, Yugih. (2019, Juli). Kegiatan Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Loyalitas Konsumen Di Cv. Cipta Wahana Kreasi. *Jurnal Prologia* Vol. 3, No. 1.
- Putra, Yudha., Santoso, Prasetya Yoga., & Adhypoetro, R. Rama. (2021, Agustus). Branding Produk Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cyber PR*, Volume 1, No. 1.
- Rashid, Yasir., Rashid, Ammar., Warraich, Muhammad Akib., Sabir, Sana Sameen & Waseem, Ansar. (2019). Case Study Method : A Step-by-Step Guide for Business Researchers. *International Journal of Qualitative Methods*, Volume 18: 1–13. <https://doi.org/10.1177/1609406919862424>
- Roslina & Loisa, Riris. (2018, Desember). Strategi *Cyber Public Relations* dalam Memanfaatkan Media Sosial untuk Membangun Citra Perusahaan. *Jurnal Prologia* Vol. 2, No. 2.
- Setiawan, Rizky., Nilamsari, Natalina., Hamzah, Radja Erland., & Arifin, Kusnul (2021). Implementasi *Cyber Public Relations* Dalam Pengelolaan Website Kementerian Sosial RI. *Jurnal Cyber PR*, Volume 2, No. 1.
- So, K. K. F., Wu, L., Xiong, L., & King, C. (2018). Brand management in the era of social media: Social visibility of consumption and *Customer* brand identification. *Journal of Travel Research*, 57(6), 727-742. <https://doi.org/10.1177/0047287517718354>
- Suha, Barbara & Kurnia. (2021). Social Media Activity dan *Customer Experience* dalam Membentuk Relationship Quality. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Volume 4, No. 2.
- Susanto, T., Utamidewi, W., Muhamad, R. P. N., & Syamsuri, S. A. (2019). Implementasi *Cyber Public Relations* Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 31), 200. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v3i1.3454>
- Susilo, Anindita & Fauzy, Ahmad. (2021, Juni). Cross platform Social Media Management: A Case Study on *Cyber Public Relations* Implementation of Indonesia's Private TV Station in Building External Stakeholders Engagement. *Jurnal Technium Social Science*, Vol. 20.

Internet

- Anggraeni, Lufthi. (2019, Maret 5). Indonesia, 1 dari 5 Negara dengan Profil Bisnis Instagram Terbanyak, Diakses pada 19 Agustus 2022 Pukul 11.55

<https://www.medcom.id/teknologi/newsteknologi/JKREaxxk-indonesia-1-dari-5-negara-dengan-profil-bisnis-instagram-terbanyak>

Hidayatullah Taufik. (2018, Desember 28). Pendidikan Tinggi Dan Mekanisme Pasar, Diakses 21 Agustus 2022 pada Pukul 11.21 <https://www.aspirasionline.com/2018/12/pendidikan-tinggi-dan-mekanisme-pasar/>

Yuswohadi. (2015, Juni 20). Middle Class Moslem, Diakses 21 Agustus 2022 pada Pukul 11.47 <https://www.yuswohady.com/category/middle-class-moslem/>

Reisha. (2022, Mei 20). Biaya Masuk SD Islam di Bintaro, Tangerang Selatan Tahun Pelajaran 2022/2023, Diakses 21 Agustus 2022 pada Pukul 16.59 <https://reisha.net/biaya-masuk-sd-bintaro-tangerang-selatan/>

Kemp, S. (2021). Digital in Belgium: All the Statistics You Need in 2021 — DataReportal - Global Digital Insights. Retrieved June 30, 2021, from Kepios Pte. Ltd., We Are Social Ltd. and Hootsuite Inc. website: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

www.sekolahauliya.sch.id

<https://edukasi.sindonews.com/read/804937/212/sit-aulya-graduation-day-hadirkan-sweet-memories-bagi-siswa-dan-orang-tua-1655820373>

<https://www.republika.co.id/berita/rdw5cr349/usai-pandemi-sit-aulya-bintaro-kembali-gelar-graduation-day>