



**Strategi *Public Relations* Sekolah Islam Terpadu (SIT) Auliya  
Bintaro dalam Menjaga Loyalitas Konsumen**

**TESIS**

**NAMA : AGUNG PRIYO SEMBODO**  
**NPM : 2019960021**  
**KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
2022**



**Strategi *Public Relations* Sekolah Islam Terpadu (SIT) Auliya  
Bintaro dalam Menjaga Loyalitas Konsumen**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**MAGISTER  
ILMU KOMUNIKASI**

**NAMA : AGUNG PRIYO SEMBODO  
NPM : 2019960021  
KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
2022**