

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tesis dengan judul “***Brand Strategy Lembaga Amil Zakat (LAZ) Zakat Sukses***”. Tujuan dari penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tesis ini berisi tentang *brand strategy* yang dilakukan oleh Lembaga Amil Zakat (LAZ) Zakat Sukses kota Depok melalui teori Sisco Van Gelder dalam menjaga eksistensinya setidaknya selama 10 tahun lebih (2011-Sekarang). Bahkan dengan *brand strategy* yang dilakukan olehnya, LAZ Zakat Sukses pada tahun 2020 berhasil menghimpun dana lebih dari 20 milyar Rupiah yang notabene itu adalah angka minimum bagi penghimpunan LAZ provinsi.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu saran beserta kritikan yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

UCAPAN TERIMAKASIH

Di dalam proses penulisan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan saya kekuatan dan kesabaran dalam menulis tesis ini
2. Ibu Dr. Sadiyah El Adawiyah, M.Si selaku Dosen Pembimbing
3. Ibu Dr. Aminah Swarnawati, M.Si selaku ketua program studi pascasarjana
4. Bapak Dr. Ma'mun Murod selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta
5. Ratna Komalasari selaku istriku tercinta yang selalu menyemangati dalam menulis tesis
6. Achmad Sjaugie dan Rosmiati selaku orangtua
7. H. Sutopo dan almarhumah Hj. Euis Nurjanah selaku mertua
8. Jafar, Wildan dan Rifdah selaku adik
9. Muhammad Fathoni Yasin, Zulkifli Sunarto dan Bani Ahmad Djaelani selaku informan
10. Seluruh staf dan jajaran Lembaga Amil Zakat (LAZ) Zakat Sukses

Jakarta, 06 Januari 2022

Hamzah Robbani