



***Brand Strategy Lembaga Amil Zakat (LAZ) Zakat Sukses
kota Depok***

TESIS

NAMA : HAMZAH ROBBANI
NPM : 2019960012
KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2022**



Brand Strategy Lembaga Amil Zakat (LAZ) Zakat Sukses

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

**MAGISTER
ILMU KOMUNIKASI**

**NAMA : HAMZAH ROBBANI
NPM : 2019960012
KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**