

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
BIODATA PENULIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan dan Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA: TEORI HIRARKI PENGARUH

DAN KERANGKA KONSEP	5
A. Model Hirarki Pengaruh Isi Media	5
1. Level Individu.....	6
2. Level Rutinitas Media.....	7
3. Level Organisasi	8
4. Level Ekstramedia	8
5. Level Ideologi.....	9
B. Ideologi Media.....	13
C. Ideologi Muhammadiyah.....	13

D. Kerangka Konsep	20
BAB III METODELOGI PENELITIAN	21
A. Tempat, dan Waktu Penelitian	21
B. Metode Penelitian	21
C. Teknik Pengumpulan Data	23
D. Teknik Observasi Partisipasi.....	24
E. Teknik Dokumentasi.....	26
F. Analisis Data.....	27
G. Sumber Informasi	31
BAB IV PRAKTIK IDEOLOGI DALAM MEDIA TvMu	32
A. Sejarah TvMu	32
B. Hirarki Pengaruh Isi Media dalam Program TvMu	33
1. Level Individu.....	33
2. Level Rutinitas Media.....	37
3. Level Organisasi Media.....	39
4. Level Ekstramedia	41
5. Level Ideologi	42
C. Ideologisasi Muhammadiyah di TvMu	47
D. Kendala Ideologisasi Muhammadiyah di TvMu	48
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Rekomendasi	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN