

ABSTRACT

Name : Ichsan Marsha
NPM : 2018960012
Title : Muhammadiyah Ideology in TvMu Media
Advisor : Dr.Fal. Harmonis, M.Sc.
Summary: -

The development of various understandings in society has a major influence on learning media because the presence of media cannot be separated from its sociocultural environment. The media is in the midst of a social reality that is loaded with various interconnections of interests (political and ideological). The presence of Muhammadiyah Television (TvMu) as organization television, carries the mission of broadcasting and da'wah for wider interests in educating and enlightening the life of the nation and upholding amar ma'ruf nahi munkar in harmony with Muhammadiyah ideology

Researcher of the problem formulation on the question: How does Muhammadiyah Ideology Practice work in TvMu Media? The sub formulation of the problem is how do all levels in the Hierarchy of Media Influence which include the Individual Level, Media Routine Level, Media Organization Level, Extramedia Level and Ideology Level affect the programs that are broadcast by TvMu?. The theory used in this study is Pamela J. Shoemaker & Stephen D. Reese's Hierarchical Influence theory of Media content in the book *Mediating and The Message*, Ideology theory put forward by Althusser which states that the media is one of the apparatuses of ideology as well as Muhammadiyah Ideological discourse from various books and the results of interviews with one of the Muhammadiyah figures. This study uses a critical paradigm, with a qualitative approach and descriptive method.

This study concludes that Shoemaker & Reese's Hierarchy of Influence of Media content is proven to work at every level, namely the Individual Level, Media Routine Level, Organizational level, Extramedia Level and Ideology level in programs broadcast by TvMu media. Muhammadiyah ideology in TvMu media includes resources and creation of TvMu content. Muhammadiyah ideology influences the content that is broadcast by TvMu as a whole.

Keywords: Ideology, Muhammadiyah, TvMu, Media, Hierarchy of Influence

References: 37 books, 4 journals, 5 websites

ABSTRAK

Nama : Ichsan Marsha
NPM : 2018960012
Judul : Ideologisasi Muhammadiyah dalam Media TvMu
Pembimbing : Dr. Fal. Harmonis, M. Si.
Ringkasan : -

Berkembangnya berbagai paham ideologi di masyarakat memberi pengaruh besar terhadap studi media karena kehadiran media tidak bisa dilepaskan dari lingkungan sosiokulturalnya. Media berada di tengah realitas sosial yang sarat dengan beragam pertautan kepentingan (politis maupun ideologis) yang beragam. Hadirnya Televisi Muhammadiyah (TvMu) sebagai Televisi persyarikatan, membawa misi syiar dan dakwah untuk kepentingan yang lebih luas dalam mencerdaskan dan mencerahkan kehidupan bangsa serta menegakkan *amar ma'ruf nahi munkar* selaras dengan ideologi Muhammadiyah

Peneliti mengajukan rumusan masalah pada pertanyaan: Bagaimana Praktik Ideologisasi Muhammadiyah bekerja dalam Media TvMu? Adapun subrumusan masalah ialah bagaimana seluruh level pada Hirarki Pengaruh mediyang meliputi Level Individual, Level Rutinitas Media, Level Organisasi Media, Level Ekstramedia dan Level Ideologi mempengaruhi program-program yang disiarkan TvMu?. Teori yang digunakan dalam penelitian ini ialah teori Hirarki Pengaruh isi Media milik Pamela J. Shoemaker & Stephen D. Reese dalam buku *Mediating and The Message*, teori Ideologi yang dikemukakan Althusser yang menyebutkan bahwa media adalah salah satu *apparatus* dari ideologi serta diskursus Ideologi Muhammadiyah dari bebrbagai buku dan hasil wawancara salahsatu tokoh Muhammadiyah. Penelitian ini menggunakan paradigma kritis, dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Hirarki Pengaruh isi Media milik Shoemaker & Reese terbukti bekerja pada setiap levelnya yakni Level Individu, Level Rutinitas Media, level Organisasi, Level Ekstramedia dan level Ideologi dalam progam yang disiarkan media TvMu. Ideologisasi Muhammadiyah dalam media TvMu mencakup sumber daya dan pembuatan konten-konten TvMu. Ideologi Muhammadiyah mempengaruhi konten-konten yang disiarkan TvMu secara keseluruhan.

Kata Kunci : *Ideologi, Muhammadiyah, TvMu, Media, Hirarki Pengaruh*

Referensi : 37 buku, 4 Jurnal, 5 Website