

## DAFTAR PUSTAKA

Adiprasetio, J. (2015). “Hierarki Pengaruh dalam Mediasi Pesan” in <http://www.remotivi.or.id/kupas/245/HierarkiPengaruh-dalam-Mediasi-Pesan>.

Althusser, L. (2006). *Tentang ideologi: Strukturalis, psikoanalisis, cultural studies*. Yogyakarta: Jalasutra.

Azyumardi Azra, “Muhammadiyah dan Negara: Tinjauan Teologis-Historis”, dalam Edy Suandi Hamid, M. Dasron Hamid, Sjafrin Sairin (ed.), *Rekonstruksi Gerakan Muhammadiyah pada Era Multiperadaban*, (Yogyakarta: UII Press, 2000),

Habibie, D.K. (2018). Dwi fungsi media massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79-86.

Halwati, U. (2014). “Konstruksi publikasi nilai-nilai ideologi dalam pers (media massa)”. *Jurnal At-Tabsyir*, 2(1), 169- 180.

Karl Mannheim, *Ideology dan Utopia: Menyingkap Kaitan Pikiran dan Politik*, Judul Asli: *Ideology and Utopia, An Introduction to the Sociology of Knowledge*, Penerjemah: F. Budi Hardiman, (Jakarta: Penerbit Kanisius, 1998),

Larrain, J. (1996). *Konsep ideologi*. Yogyakarta: LKPSM.

Lefebvre, Henri (2000). *The production of space*. New York: Georgetown University Press.

Mahsun, *Fundamentalisme Muhammadiyah*. (Surabaya: Perwida Media Nusantara. 2013)

Mannheim, K. (2002). *Ideologi dan utopia: Menyingkap kaitan pikiran dan politik*. Yogyakarta: Kanisius

Margono S, *Metologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*. PT. Rineka Cipta, Jakarta 2007

Miles, Matthew B. dan Haberman, A. Michael. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru* (diterjemahkan dari, *Qualitatif Data Analysis*, oleh Tjetjep Rohendi Rohidi, Jakarta : UI-Press, 1992.

Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake sarasin. Yogyakarta: Rake sarasin, 1996.

Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: Rosda Karya, 2001.

Musthafa Kamal Pasha dan Ahmad Adaby Darban, *Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam dalam Perspektif Historis dan Ideologis*, (Yogyakarta: LPPI, 2002)

Nashir Haedar, *Dinamika Politik Muhammadiyah*. (Malang: UMM Press, 2006)

Nashir Haedar, *Memahami Ideologi Muhammadiyah*, (Yogyakarta: Penerbit Suara Muhammadiyah, 2014)

Nashir, Haedar *Meneguhkan Ideologi Gerakan Muhammadiyah*, Malang: UMM Press, 2006, hlm. v-vi

Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese, *Mediating The Message, Theories of Influence on Mass Media content*, h. 60.

Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.

PP Muhammadiyah, *Berita Resmi Muhammadiyah*, No. 02/2002

Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Intrans (2007).

Yusuf Abdullah Puar, *Perjuangan dan Pengabdian Muhammadiyah*, (Jakarta: Pustaka Antara, 1989)