

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis dengan teliti dan seksama terhadap “Ideologisasi Muhammadiyah dalam program TvMu” maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Hirarki Pengaruh isi media milik Shoemaker & Reese bekerja pada keseluruhan program-program yang disiarkan media TvMu, Level Individu bekerja pada reporter, wartawan, editorial dan seluruh karyawan yang ada di TvMu, Level Rutinitas mempengaruhi isi program TvMu dan pemilihan narasumber, level Organisasi mempengaruhi dalam hal pengawasan editorial TvMu, level Ekstramedia mempengaruhi Nama dan Judul Program-program yang disiarkan TvMu, dan level Ideologi mempengaruhi keseluruhan program yang disiarkan TvMu yakni dengan landasan Ideologi Muhammadiyah.
2. Ideologisasi Muhammadiyah pada Media TvMu merupakan Implementasi nilai-nilai Kemuhammadiyah serta pengamalan cita-cita Muhammadiyah yakni dakwah “*Amar Ma'ruf nahi Munkar*” baik pada program-program yang disiarkan TvMu maupun pada penguatan kaderisasi Muhammadiyah bagi individu yang bekerja di dalamnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi ideologisasi Muhammadiyah masih memiliki hambatan diantaranya kurangnya pemahaman Kemuhammadiyah baik pada narasumber yang dipilih TvMu maupun pada SDM yang bekerja di TvMu.

## B. Rekomendasi

Demi mewujudkan cita-cita dan tujuan Muhammadiyah TvMu telah melakukan berbagai strategi perancangan program dengan kekuatan program untuk meraih audiensi sebanyak-banyaknya. Jika merujuk pada Ideologi Muhammadiyah maka SDM yang bekerja di TvMu sepatutnya mengamalkan Ideologi Muhammadiyah dalam kehidupan sehari-hari agar elemen pertama dalam teori Shoemaker & Reese yakni Individual level mampu memiliki kualitas mumpuni terutama dalam hal Kemuhammadiyah sehingga mampu menjaga marwah media TvMu.

Pada aspek bisnis, TvMu diharapkan mampu optimalisasi *income* perusahaan di luar persyarikatan. Meskipun TvMu merupakan media dakwah dan bukan media komersil, tetapi dalam persaingan pertelevisian di masa kini TvMu memerlukan bekal dan asupan yang cukup demi menjaga kualitas serta tercapainya *dakwah amar ma'ruf nahi munkar* yang menjadi pilar utama perjuangan persyarikatan dalam mencerahkan dan mencerdaskan bangsa. Pada aspek internal media persyarikatan dalam agenda besar ideologisasi Muhammadiyah, TvMu diharapkan dapat memperkuat sinergi dan kolaborasi dengan jejaring Media Persyarikatan lainnya, baik media cetak, online maupun media elektronik lainnya.