



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/394486\)](/siakad/data_kelas/detail/394486)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/394486\)](/siakad/data_pengajar/detail/394486)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/394486\)](/siakad/list_peserta/394486)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/394486\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/394486)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/394486\)](/siakad/list_perkuliahan/394486)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/394486\)](/siakad/list_absensi/394486)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/394486\)](/siakad/list_kesanmhs/394486)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/394486\)](/siakad/list_jadwalujian/394486)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/394486\)](/siakad/set_nilai/394486)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/394486\)](/siakad/list_angketkelas/394486)

[RPS \(/siakad/view_rps/394486\)](/siakad/view_rps/394486)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/394486\)](/siakad/list_forumkelas/394486)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2022/2023 Genap

Mata Kuliah

WK01042332 - Media Industry Marketing - 3 SKS

Nama Kelas

I

Kurikulum


2021


Sistem Kuliah

Reguler

Kapasitas

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Kamis, 23 Feb 2023 07:30 - 09:55	<p>Pertemuan #1 -Perkenalan -Kontrak Kuliah -Penjelasan RPS - Penjelasan Metode Belajar -</p> <hr/> <p>Pertemuan #1 -Perkenalan -Kontrak Kuliah -Penjelasan RPS - Penjelasan Metode Belajar -</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	9	90.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
2	Kamis, 2 Mar 2023 07:30 - 09:55	<p>Pertemuan #2 –Eksplikasi Pemasaran Industri Media: 1.Apa itu pemasaran 2.Apa saja unsur/elemen pemasaran -Promosi sebagai bagian penting pemasaran -Memutar video jenis promosi lembaga penyiaran swasta - Jenis lembaga penyiaran</p> <hr/> <p>Pertemuan #2 –Eksplikasi Pemasaran Industri Media: 1.Apa itu pemasaran 2.Apa saja unsur/elemen pemasaran -Promosi sebagai bagian penting pemasaran -Memutar video jenis promosi lembaga penyiaran swasta - Jenis lembaga penyiaran</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	9	90.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
3	Kamis, 9 Mar 2023 07:30 - 09:55	<p>Pertemuan #3 FORMAT (GENRE) MEDIA PENYIARAN -Eksplikasi Genre->analogi genre musik: pop, jazz, rock, klasik, keroncong, dangdut, dll -Memetakan genre media penyiaran TV: berdasarkan @Indotvtr ends Data Nielsen 13 Januari 2023 -Menyalin daftar acara TV genre Berita dan genre Entertainment -Memetakan genre media penyiaran Radio -Menyalin daftar acara Radio genre Berita dan Entertainment (musik)</p> <hr/> <p>Pertemuan #3 FORMAT (GENRE) MEDIA PENYIARAN -Eksplikasi Genre->analogi genr</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	10	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
		<p>e musik: pop, jazz, rock, klasik, keroncong, dangdut, dll -Memetakan genre media penyiaran TV: berdasarkan @Indotvtr ends Data Nielsen 13 Januari 2023 -Menyalin daftar acara TV genre Berita dan genre Entertainment -Memetakan genre media penyiaran Radio -Menyalin daftar acara Radio genre Berita dan Entertainment (musik)</p>					

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
4	Kamis, 16 Mar 2023 07:30 - 09:55	<p>Pertemuan #4 GENRE PROGRAM ACARA TV -Definisi Genre>analogi dengan genre musik -Genre program acara TV di Amerika berdasarkan referensi Media Today Joseph Turow (2007) -Genre program acara TV di Australia berdasarkan referensi The Business TV Program Craig Collie (2009) -Genre program acara TV di Indonesia berdasarkan referensi Nielsen Media Reserach - Memutar Video salah satu genre program acara TV di Indonesia -DISKUSI -TUGAS:</p> <hr/> <p>Pertemuan #4 GENRE PROGRAM ACARA TV -Definisi</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos		8	80.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
		<p>isi Genre>analogi dengan genre musik -Genre program acara TV di Amerika berdasarkan referensi Media Today Joseph Turow (2007) -Genre program acara TV di Australia berdasarkan referensi The Business TV Program Craig Collie (2009) -Genre program acara TV di Indonesia berdasarkan referensi Nielsen Media Research - Memutar Video salah satu genre program acara TV di Indonesia -DISKUSI -TUGAS: -Mengidentifikasi 6 program acara TV di Indonesia berdasarkan genre -Mendefinisikan genre program acara</p>					


Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
		TV dari Turo w dan Collie					



Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
6	Kamis, 30 Mar 2023 09:00 – 10:25	<p>Pertemuan #5 SISTEM PENYIARAN DARI ANALOG KE DIGITAL – Ekspikasi apa itu sinyal analog, dan apa itu sinyal digital -Definisi analog dan digital dari The Dictionary of Video and Television Technology -Visualisasi perbedaan antara sistem siaran analog versus siaran digital -Sistem siaran digital multiplexing wilayah Jabodetabek: dari 20 menjadi 40 kanal -Visualisasi perbedaan sistem analog dan sistem digital secara teknologi</p> <p>TUGAS</p> <hr/> <p>Pertemuan #5 SISTEM PENYIARAN DARI ANALOG KE DIGITAL –</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	10	100.00	


Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
		<p>Eksplikasi apa itu sinyal analog, dan apa itu sinyal digital -Definisi analog dan digital dari The Dictionary of Video and Television Technology -Visualisasi perbedaan antara sistem siaran analog versus siaran digital -Sistem siaran digital multiplexing wilayah Jabodetabek: dari 20 menjadi 40 kanal -Visualisasi perbedaan sistem analog dan sistem digital secara teknologi</p> <p>TUGAS: 1. Menjelaskan secara kategoris genre program televisi menurut Turow dan Collie 2. Menjelaskan apa itu sistem penyiaran digital</p>					

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
5	Selasa, 4 Apr 2023 17:00 - 18:00	<p>Pertemuan #6 FUNGSI MEDIA MASSA -Fungsi Ideal dan Fungsi Komersial Media menurut UU 32/2002 tentang Penyiaran dan UU 40/1999 tentang Pers -Fungsi Media menurut John Vivian -Review jurnal tentang Media Massa sebagai Lembaga Sosial -TUGAS</p> <hr/> <p>Pertemuan #6 FUNGSI MEDIA MASSA -Fungsi Ideal dan Fungsi Komersial Media menurut UU 32/2002 tentang Penyiaran dan UU 40/1999 tentang Pers -Fungsi Media menurut John Vivian -Review jurnal tentang Media Massa sebagai Lembaga Sosial -TUGAS</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	FISIP304	9	90.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
		-Memutar video program acara TV dan mengategorisasikannya berdasarkan Fungsi Media					

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
7	Kamis, 6 Apr 2023 09:00 - 10:25	<p>Pertemuan #7 REVIEW PERKULIAHAN -Reminder e kspikasi Media Industry Marketing - Reminder Format (Genre) Media Penyiaran -Reminder Genre Program Acara -Remin der ASO -Re minder Fungsi Media Penyiaran DISKUSI PENGUMPULAN TUGAS</p> <hr/> <p>Pertemuan #7 REVIEW PERKULIAHAN -Reminder e kspikasi Media Industry Marketing - Reminder Format (Genre) Media Penyiaran -Reminder Genre Program Acara -Remin der ASO -Re minder Fungsi Media Penyiaran DISKUSI PENGUMPULAN TUGAS</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	9	90.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
8	Kamis, 13 Apr 2023 07:30 - 09:55	<p>UTS</p> <hr/> <p>Pengumpulan tugas UTS dan review video</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	9	90.00	
9	Kamis, 11 Mei 2023 07:30 - 09:55	<p>Pertemuan #9 EKONOMI MEDIA PENYIARAN -Eksplorasi Ekonomi Media -Tujuan Bisnis Televisi -Alur Proses ekonomi media penyiaran DISKUSI</p> <hr/> <p>Pertemuan #9 EKONOMI MEDIA PENYIARAN -Eksplorasi Ekonomi Media -Tujuan Bisnis Televisi -Alur Proses ekonomi media penyiaran DISKUSI -2 KLOMPOK Diskusi presentasi di depan kelas</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	9	90.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
10	Kamis, 18 Mei 2023 07:30 - 09:55	<p>Pertemuan #10 PRODUKSI DAN PEMROGRAMAN #1 -Reminder Prinsip Ekonomi Media - Reminder Tujuan Bisnis Penyiaran DISKUSI TUGAS</p> <hr/> <p>Pertemuan #10 PRODUKSI DAN PEMROGRAMAN #1 -Reminder Prinsip Ekonomi Media - Reminder Tujuan Bisnis Penyiaran DISKUSI TUGAS</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	10	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
11	Kamis, 25 Mei 2023 07:30 - 09:55	<p>MANAJEMEN PRODUKSI DAN PEMROGRAMAN -Reminder Ekonomi Media -Reminder Tujuan Bisnis Televisi -Memahami relasi konten program dan iklan -STRATEGI PEMROGRAMAN: 1.Produksi (Konten) 2.Penjadwalan 3.Riset -Implementasi Pemrograman-Iklan -Keuntungan Sinetron Cinta Setelah Cinta di SCTV -Contoh Pola Program TVMu -Contoh promosi on-air dan off-air televisi</p> <p>TUGAS</p> <hr/> <p>MANAJEMEN PRODUKSI DAN PEMROGRAMAN -Reminder Ekonomi Media -Reminder Tujuan Bisnis Televisi -Memahami rel</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	9	90.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
		asi konten p rogram dan iklan -STRAT EGI PEMROG AMAN: 1.Prod uksi (Konte n) 2.Penjad walan 3.Rise t -Implemen tasi Pemrog raman-Iklan -Keuntunga n Sinetron Ci nta Setelah Cinta di SCT V -Contoh P ola Program TVMu -Cont oh promosi on-air dan o ff-air televisi TUGAS -Obs ervasi tayan gan TV men gategorisasi kan progra m acara ber dasarkan g enre, produk si, strategi p enjadwalan, jumlah dan j enis iklan ko mersial, dan membuat si nopsis					

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
12	Kamis, 1 Jun 2023 19:30 - 21:00	<p>Pertemuan #11 STRATEGI PRODUKSI BERORIENTASI PASAR -Reminder alur: produksi program acara-iklan-keuntungan -Reminder: MANAJEMEN PROGRAMAN -Produksi dan Kategori Program Acara: In-House Production-Auditition-Network -Genre Program Acara -Alur Produksi-Penjadwalan-Promosi-Rating-Iklan -Karakteristik Produksi Program Acara Berorientasi Pasar -Review Video Thriller Sinetron Tajwid Cinta DI SKUSI -</p> <hr/> <p>Pertemuan #11 STRATEGI PRODUKSI BERORIENTASI PASAR -Reminder alur: produksi progr</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos		10	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
		<p>am acara-iklan-keuntungan -Reminder: MANAJEMEN PEMROGRAMAN -Produksi dan Kategori Program Acara: In-House Production-Aquitition-Network -Genre Program Acara -Alur Produksi-Penjadwalan-Promosi-Rating-Iklan -Karakteristik Produksi Program Acara Berorientasi Pasar -Review Video Thriller Sinetron Tajwid Cinta DISKUSI -Kritikisme atas tayangan sinetron -Diskusi tentang jenis dan durasi iklan</p>					

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
13	Kamis, 8 Jun 2023 07:30 - 09:55	Pertemuan #13 MEMPRO MOSIKAN MEDIA DAN PROGRAM ACARA -4 Alat Pemasaran Media: Content-Awareness-Reception-Marketization -Eksplikasi C-A-R-M -Prinsip Pemasaran Media: Konten dengan Brand Image yang baik ditayangkan media dengan ditunjang promosi dan resepsi yang baik, akan menghasilkan Rating TV yang tinggi yang berkorelasi dengan jumlah perolehan iklan yang banyak, yang berarti menghasilkan pendapatan yang besar, sehingga media memperoleh keuntungan DISKUSI	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	7	70.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
		<p>Pertemuan #13 MEMPRO MOSIKAN MEDIA DAN PROGRAM ACARA -4 Alat Pemasaran Media: Content-Awareness-Reception-Marketization -Eksplikasi C-A-R-M -Prinsip Pemasaran Media: Konten dengan Brand Image yang baik ditayangkan media dengan ditunjang promosi dan resepsi yang baik, akan menghasilkan Rating TV yang tinggi yang berkorelasi dengan jumlah perolehan iklan yang banyak, yang berarti menghasilkan pendapatan yang besar, sehingga media memperoleh keuntungan</p> <p>DISKUSI TUGAS</p>					

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
		-Mahasiswa menyalin semua konsep dan terminologi C-A-R-M					

--	--	--	--	--	--	--	--

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
14	Kamis, 15 Jun 2023 07:30 - 09:55	<p>Pertemuan #14 MENJUAL PROGRAM ACARA PENYIARAN –Reminder Kategori Pengadaan Program: In-House, Akuisisi dan Jaringan –Reminder Genre Program: series, movie, sport, entertain, information, children, religi, news –Definisi 8 Genre Program Acara –Asal-usul program acara: Ide, Konsep, Proposal, Review, Eksekusi –Bentuk –Bentuk Akuisi Asing dan Akuisisi Lokal</p> <hr/> <p>DISKUSI</p> <p>Pertemuan #14 MENJUAL PROGRAM ACARA PENYIARAN –Reminder Kategori Pengadaan Program: In-House, Akuisisi dan Jaringan –Re</p>	Dr., Drs Makroen Sanjaya, M.Sos	BC401	9	90.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
		<p>minder Genre Program: series, movie, sport, entertain, information, children, religi, news -Definisi 8 Genre Program Acara - Asal-usul program acara: Ide, Konsep, Proposal, Review, Eksekusi -Bentuk -Bentuk Akuisi Asing dan Akuisisi Lokal DISKUSI -Latihan menghitung biaya produksi, keuntungan PH, hingga pendapatan dan penghitungan laba lembaga penyiaran</p>					

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
15	Kamis, 22 Jun 2023 07:30 - 09:55	<p>Pertemuan #15 REVIEW PERKULIAHAN PRODUKSI KONTEN -Review pertemuan #1-14 -P enjelasan T eknis Produk si Konten un tuk UAS DISK USI</p> <hr/> <p>Pertemuan #15 REVIEW PERKULIAHAN PRODUKSI KONTEN -Re view pertem uan #1-14 -P enjelasan T eknis Produk si Konten un tuk UAS DISK USI -Cek pe ngumpulan Tugas dan P resensi</p>	Dr., Drs Makroe n Sanjaya, M.S os	BC401	9	90.00	