



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/394524\)](/siakad/data_kelas/detail/394524)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/394524\)](/siakad/data_pengajar/detail/394524)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/394524\)](/siakad/list_peserta/394524)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/394524\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/394524)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/394524\)](/siakad/list_perkuliahan/394524)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/394524\)](/siakad/list_absensi/394524)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/394524\)](/siakad/list_kesanmhs/394524)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/394524\)](/siakad/list_jadwalujian/394524)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/394524\)](/siakad/set_nilai/394524)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/394524\)](/siakad/list_angketkelas/394524)

[RPS \(/siakad/view_rps/394524\)](/siakad/view_rps/394524)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/394524\)](/siakad/list_forumkelas/394524)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2022/2023 Genap

Mata Kuliah

WK01042329 - Strategic Brand Communication - 3 SKS

Nama Kelas

I






Kurikulum







2021



Sistem Kuliah


Reguler


Kapasitas


Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Selasa, 21 Feb 2023 15:30 - 18:00	Perkenalan Perkuliahan <hr/> Perkenalan Materi Strategis Brand Communication	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	7	70.00	
2	Selasa, 28 Feb 2023 15:30 - 18:00	Pengantar <hr/> Brand Create Brand	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	6	60.00	
3	Selasa, 7 Mar 2023 15:30 - 18:00	Presentasi Kelompok <hr/> Presentasi Brand Brand Name & Product	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	8	80.00	
4	Selasa, 14 Mar 2023 15:30 - 18:00	Presentasi Kelompok <hr/> Presentasi Brand Name Product	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	5	50.00	
5	Selasa, 21 Mar 2023 15:30 - 18:00	Brand Value <hr/> Value dan Measuring Brand Value	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	10	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
6	Selasa, 28 Mar 2023 14:30 - 16:00	Brand Image _____ promise a unique benefit demonstrate and communicate their difference	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	5	50.00	
7	Selasa, 4 Apr 2023 14:30 - 16:00	Pembahasan UTS _____ Materi soal UTS dan luaran	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	6	60.00	
8	Selasa, 11 Apr 2023 14:30 - 16:00	UTS _____ Take home test	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	9	90.00	
9	Selasa, 9 Mei 2023 15:30 - 18:00	Quiz _____ Simbol dan makna brand identity	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	5	50.00	
10	Selasa, 16 Mei 2023 15:30 - 18:00	Presentasi individu _____ Brand image dan value	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	6	60.00	
11	Selasa, 23 Mei 2023 15:30 - 18:00	Tugas Take home _____ Membuat Strategy Brand Activation	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	0	0.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
12	Selasa, 30 Mei 2023 15:30 - 18:00	Tugas brand activation <hr/> Strategy creative untuk pesan utama dan pesan pendukung	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	5	50.00	
13	Selasa, 6 Jun 2023 15:30 - 18:00	Tugas Kelompok <hr/> Membuat Brand Activation melalui brand value, brand image dan brand identity yang telah dihasilkan. a. Strategy media yang akan dilakukan berupa i. Media utama ii. Media pendukung b. Jelaskan mengapa hal tersebut yang diangkat atau digunakan.	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	10	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
14	Selasa, 13 Jun 2023 15:30 - 18:00	<p>Tugas Kelompok</p> <hr/> <p>Membuat Brand and Activation melalui brand value, brand image dan brand identity yang telah dihasilkan. a. Action creative yang akan dilakukan berupa i. Key visual untuk Pesan utama ii. Key visual untuk Pesan pendukung i ii. Copy untuk Pesan utama iv. Copy untuk Pesan pendukung b. Implementasikan kedalam bentuk visual pesan periklanan sesuai dengan strategi media yang dilakukan.</p>	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	10	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
15	Selasa, 20 Jun 2023 15:30 - 18:00	<p>Tugas Kelompok</p> <hr/> <p>Membuat Brand and Activation melalui brand value, brand image dan brand identity yang telah dihasilkan. a. Action media yang akan dilakukan berupa i. Media utama dan sarana yang dipilih ii. Media pendukung dan sarana yang dipilih b. Implementasikan bentuk visual pesan periklanan yang terdapat dari action creative kedalam media dan sarana yang dipilih.</p>	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	10	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
16	Selasa, 4 Jul 2023 15:30 - 17:00	<p>TAKE HOME TEST</p> <hr/> <p>Membuat Rancangan BRAND ACTIVATION melalui brand value, brand image dan brand identity yang telah dihasilkan. Ketentuan Rancangan yang dihasilkan sebagai berikut: 1. Membuat strategy creative dan action creative brand untuk Produk yang telah ditentukan sesuai dengan brand image dan brand identity. 2. Membuat strategy media dan action media untuk Produk yang telah ditentukan sesuai dengan brand image dan brand identity. 3. Buat implementasi dari action crea</p>	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	FISIP306	0	0.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
		tive dan action media dalam bentuk nyata menjadi sebuah implementasi brand activation.					
