



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

PRODI : ILMU KOMUNIKASI

PERIODE : 2022/2023 GENAP

Mata kuliah : Strategic Brand Communication

Nama Kelas : I

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : WK01042329

SKS : 3

No	NPM	Nama Mahasiswa	TUGAS (30%)	UJIAN TENGAH SEMESTER (30%)	UJIAN AKHIR SEMESTER (40%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	2017140098	MUHAMMAD ABDUL FIKRAN FAUZAN	0.00	50.00	0.00	15.00	E			
2	2017140175	DAFFA FAUZAN RAHMAN	0.00	0.00	0.00	0.00	E			
3	2017140263	MUHAMMAD ANGGA DWIYASA	70.00	80.00	75.00	75.00	B+	✓		
4	2017140269	FERY FEBRIANTO	50.00	50.00	60.00	54.00	C-	✓		
5	2019140122	RIFQI WIDYAN FARHAN	0.00	75.00	0.00	22.50	E			
6	20200110400029	YULIA RAHMAWATI	80.00	80.00	80.00	80.00	A-	✓		
7	20200110400082	FERY ALFIAN SODIK	0.00	50.00	70.00	43.00	E			
8	20200110400083	GHINA FITRIYANA	80.00	80.00	80.00	80.00	A-	✓		
9	20200110400096	MUHAMMAD SADAM WIGUNA	80.00	80.00	75.00	78.00	B+	✓		
10	20200110400131	FADILLA BAGAS RASYADHA	80.00	80.00	80.00	80.00	A-	✓		
Rata-rata nilai kelas			44.00	62.50	52.00	52.75	1.94			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Senin, 24 Juli 2023** oleh **0305087506**

Tanggal Cetak : Selasa, 25 Juli 2023, 09:47:36

Paraf Dosen :

Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom