



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data\\_kelas/detail/394488\)](/siakad/data_kelas/detail/394488)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data\\_pengajar/detail/394488\)](/siakad/data_pengajar/detail/394488)

[Peserta Kelas \(/siakad/list\\_peserta/394488\)](/siakad/list_peserta/394488)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data\\_kontrakkul/detail/394488\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/394488)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list\\_perkuliahan/394488\)](/siakad/list_perkuliahan/394488)

[Presensi Kelas \(/siakad/list\\_absensi/394488\)](/siakad/list_absensi/394488)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list\\_kesanmhs/394488\)](/siakad/list_kesanmhs/394488)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list\\_jadwalujian/394488\)](/siakad/list_jadwalujian/394488)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set\\_nilai/394488\)](/siakad/set_nilai/394488)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list\\_angketkelas/394488\)](/siakad/list_angketkelas/394488)

[RPS \(/siakad/view\\_rps/394488\)](/siakad/view_rps/394488)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list\\_forumkelas/394488\)](/siakad/list_forumkelas/394488)

### **Program Studi**

SI - Ilmu Komunikasi

### **Periode**

2022/2023 Genap

### **Mata Kuliah**

WK01042320 - Perencanaan Kreatif Periklanan - 3 SKS

### **Nama Kelas**

I






### **Kurikulum**


2021



### **Sistem Kuliah**


Reguler

### **Kapasitas**

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Selasa, 21 Feb 2023 07:30 - 09:55	Perkenalan Perkuliahan ----- Perkenalan Perkuliahan Perencanaan Kreatif Periklanan	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	17	77.27	
2	Selasa, 28 Feb 2023 07:30 - 09:55	Pengantar Perencanaan Kreatif Periklanan ----- Dasar-dasar Kreatif Periklanan Client Brief	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	20	90.91	
3	Selasa, 7 Mar 2023 07:30 - 09:55	Presentasi Kelompok ----- Presentasi Client Brief 7 kelompok	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	20	90.91	
4	Selasa, 14 Mar 2023 07:30 - 09:55	Presentasi Kelompok ----- Presentasi Creative Brief	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	19	86.36	
5	Selasa, 21 Mar 2023 07:30 - 09:55	CREATIVE STRATEGY ----- Big Idea What to say	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	19	86.36	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
6	Selasa, 28 Mar 2023 09:00 - 10:25	CREATIVE STRATEGY How to say Case study	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	20	90.91	
7	Selasa, 4 Apr 2023 09:00 - 10:25	Pembahasan UTS Materi soal UTS dan luar an	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	19	86.36	
8	Selasa, 11 Apr 2023 09:00 - 10:25	UTS Take home test	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	22	100.00	
9	Selasa, 9 Mei 2023 07:30 - 09:55	Quiz Tujuan Kreatif Ide besar What to say	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	20	90.91	
10	Selasa, 16 Mei 2023 07:30 - 09:55	Presentasi kelompok Creative objective Ide besar Tema besar Strategi pesan	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	19	86.36	
11	Selasa, 23 Mei 2023 07:30 - 09:55	Perencanaan Kreatif Strategi Thematic dan Tactical Strategy	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	19	86.36	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
12	Selasa, 30 Mei 2023 07:30 - 09:55	Strategi dan Action Creative <hr/> Strategy untuk Pesantren dan Pesantren Pendukung Action untuk visual, audio, video dan imc	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	19	86.36	
13	Selasa, 6 Jun 2023 07:30 - 09:55	Tugas Kelompok <hr/> Membuat strategy copy yang dihasilkan dari a. Pokok-pokok dari sasaran pemasaran yang dikaitkan dengan objective yang telah ditentukan. b. Implementasi Creative Brief ke dalam bentuk strategi Kreatif Periklanan. i. Slogan ii. Headline i. Bodycopy	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	22	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
14	Selasa, 13 Jun 2023 07:30 - 09:55	<p>Tugas Kelompok</p> <hr/> <p>Membuat action visual yang dihasilkan dari a. Strategy visual yang sudah didapat menjadi key visual. b. Implementasi key visual ke dalam bentuk Pesan Periklanan. i. Media offline ii. Media online iii. Media alternative</p>	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	22	100.00	
15	Selasa, 20 Jun 2023 07:30 - 09:55	<p>Tugas Kelompok</p> <hr/> <p>Membuat action copy yang dihasilkan dari a. Strategy copy yang sudah didapat. b. Implementasi ke dalam bentuk Pesan Periklanan. i. Media offline ii. Media online iii. Media alternative</p>	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP303	22	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
16	Selasa, 4 Jul 2023 08:30 - 09:55	TAKE HOME TEST <hr/> Membuat PROPOSAL REKOMENDASI PERENCANAAN KREATIF PERIKLANAN dari UMKM atau UKM yang telah didaftarkan menjadi client.	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	FISIP306	0	0.00	