



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data\\_kelas/detail/394521\)](/siakad/data_kelas/detail/394521)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data\\_pengajar/detail/394521\)](/siakad/data_pengajar/detail/394521)

[Peserta Kelas \(/siakad/list\\_peserta/394521\)](/siakad/list_peserta/394521)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data\\_kontrakkul/detail/394521\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/394521)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list\\_perkuliahan/394521\)](/siakad/list_perkuliahan/394521)

[Presensi Kelas \(/siakad/list\\_absensi/394521\)](/siakad/list_absensi/394521)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list\\_kesanmhs/394521\)](/siakad/list_kesanmhs/394521)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list\\_jadwalujian/394521\)](/siakad/list_jadwalujian/394521)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set\\_nilai/394521\)](/siakad/set_nilai/394521)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list\\_angketkelas/394521\)](/siakad/list_angketkelas/394521)

[RPS \(/siakad/view\\_rps/394521\)](/siakad/view_rps/394521)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list\\_forumkelas/394521\)](/siakad/list_forumkelas/394521)

### **Program Studi**

SI - Ilmu Komunikasi

### **Periode**

2022/2023 Genap

### **Mata Kuliah**

WK01042330 - Client Handling - 3 SKS

### **Nama Kelas**

H



### **Kurikulum**








2021


### **Sistem Kuliah**


Reguler


### **Kapasitas**


Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Rabu, 22 Feb 2023 07:30 - 09:55	Perkenalan Perkuliahan <hr/> Perkenalan Materi Client Handling	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP302	35	81.40	
2	Rabu, 1 Mar 2023 07:30 - 09:55	Pengantar Client Handling <hr/> Mengenal Client Handling Dasar-dasar Client Handling	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP302	37	86.05	
3	Rabu, 8 Mar 2023 07:30 - 09:55	Presentasi Kelompok <hr/> Presentasi Client Brief	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP302	43	100.00	
4	Rabu, 15 Mar 2023 07:30 - 09:55	Dasar-Dasar Client Handling <hr/> Mengenal Brief Creative Brief Media Brief Mengenal Job Order dan Contact Report	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP302	23	53.49	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
6	Rabu, 29 Mar 2023 09:00 - 10:25	Presentasi Kelompok <hr/> Creative Brief dan Media Brief	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP302	34	79.07	
5	Jumat, 31 Mar 2023 13:00 - 15:00	Tugas Kelompok <hr/> Membuat Rancangan Rekomendasi	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom		43	100.00	
7	Rabu, 5 Apr 2023 09:00 - 10:25	Pembahasan UTS <hr/> Pembahasan soal dan luaran UTS	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP302	34	79.07	
8	Rabu, 12 Apr 2023 09:00 - 10:25	UTS <hr/> Take home test	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP302	34	79.07	
9	Rabu, 10 Mei 2023 07:30 - 09:55	Quiz <hr/> Value Unique Client	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP302	36	83.72	
10	Rabu, 17 Mei 2023 07:30 - 09:55	RENCANA KAMPANYE <hr/> Strategi pesan Strategi media	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP302	33	76.74	
11	Rabu, 24 Mei 2023 07:30 - 09:55	Proposal Rekomendasi <hr/> Rumusan BOS ASA	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP302	30	69.77	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
12	Rabu, 31 Mei 2023 07:30 - 09:55	Strategi Pesa n	Agus Hermant o, S.I.K, M.I.Kom	GP302	30	69.77	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
		Pesan Utama dan Pesan Pendukung					
13	Rabu, 7 Jun 2023 07:30 - 09:55	<p>Tugas Kelompok</p> <hr/> <p>Membuat strategi media yang dihasilkan dari client brief dan media brief. a. Menspesifikasi tujuan media b. Memilih kategori media dan sarana i. Media utama dan sarananya ii. Media pendukung dan sarananya</p>	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP302	43	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
14	Rabu, 14 Jun 2023 07:30 - 09:55	<p>Tugas Kelompok</p> <hr/> <p>Membuat action creative yang dihasilkan dari strategy creative. a. Creative plan yang diaktikan dengan Pesan utama dan Pesan pendukung ke dalam i. Strategi visual ii. Strategi copy b. Bentuk implementasi creative plan kedalam Pesan Periklanan untuk i. Media offline ii. Media online i ii. Media alternative</p>	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP302	43	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
15	Rabu, 21 Jun 2023 07:30 - 09:55	<p>Tugas Kelompok</p> <hr/> <p>Membuat action media yang dihasilkan dari strategy media. a. Media plan yang dikaitkan dengan Media utama dan Media pendukung dalam i. Strategies atau Thematic plan ii. Tactical plan b. Bentuk implementasi media plan ke dalam Pesanan Periklanan untuk Strategies atau Thematic plan dan Tactical plan ke dalam. i. Media offline ii. Media online iii. Media alternative</p>	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP302	43	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
16	Rabu, 5 Jul 2023 08:30 - 09:55	TAKE HOME TEST <hr/> 1. Membuat PROPOSAL REKOMENDASI PERIKLANAN, dengan ketentuan sebagai berikut: a. Buat secara kelompok (maksimal 4 orang) yang merujuk dari Rancangan Awal PROPOSAL REKOMENDASI PERIKLANAN UTS masing-masing kelompok. b. Di buat dalam bentuk Proposal. 2. PROPOSAL REKOMENDASI PERIKLANAN dirumuskan dalam konsep BOSASA.	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP306	0	0.00	