



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/394425\)](/siakad/data_kelas/detail/394425)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/394425\)](/siakad/data_pengajar/detail/394425)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/394425\)](/siakad/list_peserta/394425)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/394425\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/394425)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/394425\)](/siakad/list_perkuliahan/394425)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/394425\)](/siakad/list_absensi/394425)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/394425\)](/siakad/list_kesanmhs/394425)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/394425\)](/siakad/list_jadwalujian/394425)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/394425\)](/siakad/set_nilai/394425)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/394425\)](/siakad/list_angketkelas/394425)

[RPS \(/siakad/view_rps/394425\)](/siakad/view_rps/394425)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/394425\)](/siakad/list_forumkelas/394425)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2022/2023 Genap

Mata Kuliah

WP01042306 - Pengantar Advertising - 3 SKS

Nama Kelas

L





Kurikulum







2021




Sistem Kuliah

Reguler

Kapasitas

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Senin, 20 Feb 2023 10:00 - 12:30	Perkenalan Pengenalan Mata Kuliah Pengantar Advertising	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	31	91.18	
2	Senin, 27 Feb 2023 10:00 - 12:30	Pendahuluan Sejarah Periklanan	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	32	94.12	
3	Senin, 6 Mar 2023 10:00 - 12:30	Iklan dan Periklanan Pengertian Iklan dan Periklanan Element Iklan dan Periklanan Periklanan Sosial dan Komersial	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	33	97.06	
4	Senin, 13 Mar 2023 10:00 - 12:30	Mengenal Periklanan Syarat Periklanan Ciri-Ciri Periklanan Jenis Periklanan Sifat Periklanan Fungsi Periklanan Peran Periklanan Tujuan Periklanan Daya Tarik Iklan	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	32	94.12	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
5	Senin, 20 Mar 2023 10:00 - 12:30	Tugas Kelompok <hr/> Buat Presentasi Kelompok Materi Marketing dan Advertising	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	34	100.00	
6	Senin, 27 Mar 2023 10:30 - 12:00	Presentasi kelompok <hr/> Marketing dan Advertising	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	27	79.41	
7	Senin, 3 Apr 2023 10:30 - 12:00	Persiapan UTS <hr/> Pembahasan soal dan luaran UTS	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	29	85.29	
8	Senin, 10 Apr 2023 10:30 - 12:00	UTS <hr/> Take home test	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	34	100.00	
9	Senin, 8 Mei 2023 10:00 - 12:30	Tugas individu <hr/> Presentasi UTS individu	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	26	76.47	
10	Senin, 15 Mei 2023 10:00 - 12:30	Presentasi Kelompok <hr/> STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	29	85.29	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
11	Senin, 22 Mei 2023 10:00 - 12:30	Advertising Agency <hr/> Jenis dan Fungsi serta Struktur Organisasi dan Tugas	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	30	88.24	
12	Senin, 29 Mei 2023 10:00 - 12:30	Presentasi Individu <hr/> Analisis Iklan TV sesuai dengan tema kelompok.	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	26	76.47	
13	Senin, 5 Jun 2023 10:00 - 12:30	Tugas Individu <hr/> Membuat analisis iklan TV https://www.youtube.com/watch?v=7sc9_zh22Js 1. Deskripsikan narasi cerita iklan tersebut. 2. Analisis iklan tersebut sesuai dengan materi tugas kelompok. 3. Sebutkan tujuan iklan tersebut dan jelaskan mengapa itu tujuannya.	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	34	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
14	Senin, 12 Jun 2023 10:00 - 12:30	<p>Tugas Individu</p> <hr/> <p>Membuat analisis iklan TV https://www.youtube.com/watch?v=qRajHEXjMGs</p> <p>1. Deskripsikan narasi cerita iklan tersebut. 2. Analisis iklan tersebut sesuai dengan materi tugas kelompok. 3. Sebutkan tujuan iklan tersebut dan jelaskan mengapa itu tujuannya.</p>	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	34	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
15	Senin, 19 Jun 2023 10:00 - 12:30	<p>Tugas Individu</p> <hr/> <p>Membuat analisis iklan TV https://www.youtube.com/watch?v=7sc9_zh22Js</p> <p>1. Deskripsikan narasi cerita iklan tersebut. 2. Analisis iklan tersebut sesuai dengan materi tugas kelompok. 3. Sebutkan tujuan iklan tersebut dan jelaskan mengapa itu tujuannya.</p>	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	GP304	34	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
16	Senin, 10 Jul 2023 10:30 - 12:00	TAKE HOME TEST <hr/> 1. Membuat ARTIKEL terkait tentang advertising terkini dari tugas presentasi yang telah dilakukan dengan ketentuan tulisan: times new roman 12, spasi 1.5, min 1500-2000 kata. 2. Dimuat ke retribusi atau kompiasiana atau sejenisnya.	Agus Hermanto, S.I.K, M.I.Kom	FISIP301	0	0.00	