



KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
Nomor : 04 Tahun 2023

Tentang

PENUGASAN DOSEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka efisiensi dan pemantapan penugasan dosen perlu menugaskan dosen disesuaikan dengan kebutuhan dosen yang akan diperlukan pada setiap semester;
- b. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, perlu menugaskan dosen yang bertugas memberi perkuliahan pada **Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023**;
- c. Bahwa untuk itu perlu ditetapkan dengan Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor: 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor: 14 Tahun 2015 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor: 12 Tahun 2012, tanggal 10 Agustus 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor: 04 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Permenristek Dikti Nomor 03 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
6. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 02/PED/1.0/B/2012, tanggal 16 April 2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
7. Statuta Universitas Muhammadiyah Jakarta Tahun 2022;
8. Keputusan Rektor UMJ Nomor: 937, 938, 939, dan 940 Tahun 2021 tentang Kurikulum Pendidikan Tinggi Program Studi di lingkungan FISIP-UMJ;
9. Keputusan Rektor UMJ Nomor: 405 Tahun 2021 Tentang Pengangkatan Dekan FISIP-UMJ Masa Jabatan 2021-2024.

Memperhatikan : Usulan Ketua Program Studi di lingkungan FISIP-UMJ

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

Pertama : Menugaskan para dosen yang namanya tercantum dalam lampiran Keputusan ini sebagai dosen pada Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta;

Kedua : Nama dosen mata kuliah yang diasuh, jumlah satuan kredit semester (sks) masing-masing mata kuliah adalah seperti tercantum dalam lampiran keputusan ini;

Ketiga : Kepada yang bersangkutan diberikan imbalan dan tunjangan lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Keempat : Apabila dosen yang ditugaskan dalam keputusan dipandang tidak dapat melaksanakan tugasnya sebagaimana ketentuan yang berlaku, maka Dekan berwenang untuk mengambil langkah-langkah yang diperlukan guna menjamin kelancaran proses belajar mengajar;

Kelima : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagai amanah;

Keenam : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan. Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 07 Februari 2023

Dekan,



Dr. Evi Salsipi, M.Si

Tembusan :

1. Wakil Dekan di lingkungan FISIP-UMJ
2. Para Kaprodi di lingkungan FISIP-UMJ
3. Ka. Tata Usaha FISIP-UMJ
4. Para Kasubag di lingkungan FISIP-UMJ
5. Arsip

Lampiran
SK Dekan Nomor: 04 Tahun 2023

NO	NAMA DOSEN	NID/NIDN	PANGKAT AKADEMIK	MATA KULIAH	SKS	Kelas
1	Prof. Adi Fahrudin, Ph.D.	20.1149/ '0325028102	Guru Besar	Supervisi Pekerjaan Sosial	3	A
				Supervisi Pekerjaan Sosial	3	B
				Supervisi Pekerjaan Sosial	3	C
2	Prof. Dr. Agus Suradika, M.Pd.	20.267/ '0021086201	Guru Besar	Patologi Sosial	2	A
				Patologi Sosial	2	B
				Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	J
				Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	K
3	Prof. Dr. Azhari Aziz Samudra, M.Si.	20.1771/ '20'0805056201	Guru Besar	Teknik Penulisan Artikel Ilmiah	3	D
4	Prof. Dr. Andriansyah, M.Si.	201.860 0301107105	Guru Besar	Administrasi Perpajakan	3	D
				Sistem Administrasi Negara	3	D
5	Drs. Sumarno, M.Si.	20.334/ '0304036604	Lektor Kepala	Pemikiran Politik Indonesia	3	G
				Politik Islam Indonesia	3	G
6	Sri Yunanto	20.1369/ '0326016505	Lektor Kepala	Politik Anggaran dan Keuangan Negara	3	G
7	Dr. Muh. Kadarisman, M.Si.	20.1002/ 0325015902	Lektor Kepala	Hukum Administrasi Negara	3	D
				Hukum Administrasi Negara	3	E
8	Dr. Ma'mun Murod, M.Si.	20.643 0313067301	Lektor Kepala	Pemikiran Politik Islam	3	G
				Pemikiran Politik Barat	3	G
9	Dr. Fal. Harmonis, M.Si.	20.619/ 0329036401	Lektor Kepala	Pengantar Broadcasting	3	I
				Pengantar Broadcasting	3	J
				Hukum dan Etika Penyiaran	3	I
				Komunikasi Politik	3	K1
10	Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.	20.458/ 310.096.502	Lektor Kepala	Komunikasi Massa	3	H
				Komunikasi Massa	3	I
				Sosiologi Komunikasi	3	L
11	Dr. Evi Satsipi, M.Si.	20.928 0308127105	Lektor Kepala	Pengambilan Keputusan	3	E
				Analisis Kebijakan Publik	3	E
				Administrasi Lingkungan dan Kebencanaan	3	D
12	Dr. Endang Sulastri, M.Si.	20.327/ 0326106502	Lektor Kepala	Sistem Politik Indonesia	3	G
				Budaya dan Perilaku Politik	3	G
				Tata Kelola Pemilu	3	G
13	Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si.	20.418 0306106702	Lektor Kepala	Filsafat dan Etika Komunikasi	3	H
				Filsafat dan Etika Komunikasi	3	I
				Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	H
				Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	H
				Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	K2
				Filsafat dan Etika Komunikasi	3	K1
14	Dr. Sa'diyah El Adawiyah, M.Si.	20.475 0322107005	Lektor Kepala	Teori Komunikasi	3	I
				Teori Komunikasi	3	J
				Event Management	3	H
				Human Relations	3	H
15	Dr. Ati Kusmawati, S.Pd., M.Si., Psikolog.	20.1054/ 0420057606	Lektor Kepala	Psikologi untuk Pekerja Sosial	3	A
				Psikologi untuk Pekerja Sosial	3	B
				Terapi Psikososial	3	A
				Terapi Psikososial	3	B
16	Dr. Asep Setiawan, MA	20.458/ 0316126303	Lektor Kepala	Penulisan Ilmiah	2	G
				Hubungan Internasional di Kawasan Timur Tengah dan Afrika	3	G
17	Dr. Endang Rudiatin, M.Si.	20.1462/ 0322026904	Lektor Kepala	Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dalam Masyarakat Multikultural	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dalam Masyarakat Multikultural	3	B
				Manajemen Resiko	3	D
18	Mawar, SIP, MAP	20.1434/ 0011057804	Lektor	Pendidikan Anti Korupsi	2	D
				Sistem Administrasi Negara	3	E
				Metode Penelitian Administrasi Kualitatif	3	D
				Desentralisasi Dan Otonomi Daerah	3	D
				Etika Administrasi Publik	3	E
				Pengelolaan Pengaduan	3	K2
19	Dr. Almisar Hamid, M.Si	20.183/ 0320085703	Lektor	Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Organisasi dan Masyarakat	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Organisasi dan Masyarakat	3	B
				Peksos dalam Dunia Industri	3	A
				Peksos Bencana	3	A

NO	NAMA DOSEN	NID/NIDN	PANGKAT AKADEMIK	MATA KULIAH	SKS	Kelas
20	Drs. Mohammad Amin Tohari, M.Si	20.323/ 0310126601	Lektor	Hukum dan Perundang-undangan Sosial	3	A
				Hukum dan Perundang-undangan Sosial	3	B
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	A
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	B
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	C
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	D
				Advokasi Pekerjaan Sosial	3	A
				Advokasi Pekerjaan Sosial	3	B
21	Dr. Susilahati, M.Si.	20.240/ 0324106002	Lektor	Sistem Usaha Kesejahteraan Sosial	3	A
				Sistem Usaha Kesejahteraan Sosial	3	B
22	Dr. H. Mohammad Nasih, S.Th.J, M.Si.	20.985/ 0301047902	Lektor	Jurnalisme Politik	3	G
				Kepemimpinan Politik	3	G
23	Dr. Lusi Andriyani,SIP, M.Si.	20.1148/ 001027801	Lektor	Metode Penelitian Politik Indonesia	3	G
				Politik Lokal dan Otonomi Daerah di Indonesia	3	G
				Politik Identitas dan Multikulturalisme	3	G
24	Dr. Izzatusolekha, S.Sos, M.Si.	20.1090/ 0320057601	Lektor	Administrasi Pembangunan	3	D
				Administrasi Pembangunan	3	E
				Administrasi Lingkungan dan Kebencanaan	3	D
				Administrasi Lingkungan dan Kebencanaan	3	E
				Pembangunan Perkotaan	3	K1
25	Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si.	20.1023/ 0316116904	Lektor	Teori Komunikasi	3	K
				Teori Komunikasi	3	L
				Pengantar Public Relations	3	K
				Teknik Lobi Negosiasi	3	K
				Teknik Lobi Negosiasi	3	L
26	Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.	20.1024/ 0305107605	Lektor	Copywriting	3	H
				Copywriting	3	I
				Perencanaan Kreatif Periklanan	3	H
27	Nida Handayani, S.IP, M.Si.	20.1157/ 0323058602	Lektor	Metode Penelitian Administrasi Kualitatif	3	E
				Desentralisasi Dan Otonomi Daerah	3	E
				Keprotokolan	3	D
				Teknik Penulisan Artikel Ilmiah	3	D
				Teknik Penulisan Artikel Ilmiah	3	K1
				Kewirausahaan	2	K2
28	Amin Shabana, S.Sos, M.Si.	20.1426/ 0311047803	Lektor	Pengantar Broadcasting	3	H
				Teknik Lobi Negosiasi	3	H
				Teknik Lobi Negosiasi	3	M
				Creative Thinking	3	H
				Digital Creativepreneurship	3	H
29	Dr. Tria Patrianti, S.Sos, M.I.Kom.	20.1410/ 0317117210	Lektor	Pengantar Public Relations	3	H
				Pengantar Public Relations	3	J
				Public Relations Strategy & Tactics	3	H
				Digital Public Relations	3	H
30	Dr. Usni, S.IP, M.Si.	20.1498/ 0302057801	Lektor	Kapita Selektta Politik Indonesia	3	G
				Bisnis dan Politik	3	G
				Psikologi Politik	3	G
31	Makmur Sanusi, Ph. D.	20.1375/ 8829850017	Lektor	Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Kelompok	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Kelompok	3	B
				Modifikasi Tingkah Laku dalam Pekerjaan Sosial	3	A
				Modifikasi Tingkah Laku dalam Pekerjaan Sosial	3	B
				Modifikasi Tingkah Laku dalam Pekerjaan Sosial	3	C
				Modifikasi Tingkah Laku dalam Pekerjaan Sosial	3	D
Peksos Internasional	3	A				
32	Dr. Rahmat Salam, M.Si	20.474/ '8848640017	Lektor	Pembangunan Perkotaan	3	D
33	Muhammad Khoirul Anwar, S.Sos,M.Si.	20.1581/ 0706016901	Lektor	Pendidikan Anti Korupsi	2	E
				Administrasi Perpajakan	3	D
				Manajemen Resiko	3	E
				Pengelolaan Pengaduan	3	E
34	Cecep Effendi, Ph.D.	20.459/ 0412016101	Lektor	Politik Internasional	3	G
				Kapita Selektta Hubungan Internasional	3	G

NO	NAMA DOSEN	NID/NIDN	PANGKAT AKADEMIK	MATA KULIAH	SKS	Kelas
35	Dr. Khaerul Umam Noer, M.Si.	20.1401/ 0323038604	Lektor	Teori Organisasi	3	D
				Teori Organisasi	3	E
36	Muhammad Sahrul, S.Sos, M.Si	20.1500/ 0301019101	Lektor	Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dengan Individu dan Keluarga	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dengan Individu dan Keluarga	3	B
				Penelitian Kesejahteraan Sosial	3	A
				Analisa Data Untuk Pekerja Sosial	3	A
				Analisa Data Untuk Pekerja Sosial	3	B
				Analisa Data Untuk Pekerja Sosial	3	C
				Analisa Data Untuk Pekerja Sosial	3	D
				Konflik dan Resolusi Konflik	2	A
37	Daniel Handoko,S.I.Kom., M.I.Kom.	20.1409/ '0328108201	Lektor	Pengantar Desain Grafis	3	H
				Pengantar Desain Grafis	3	I
				Fotografi dan Kamera TV	3	H
				Fotografi dan Kamera TV	3	I
				Fotografi dan Kamera TV	3	J
				Fotografi dan Kamera TV	3	K3
				Etika Periklanan	3	H
				Etika Periklanan	3	I
38	Ali Noer Zaman, MA	20.1421/ 0324117401	Lektor	Teori-Teori Demokrasi	3	G
				Survei dan Marketing Politik	2	G
39	Dr. Astriana Baiti Sinaga, MPP	20,1487/ 0323036909	Lektor	Teori Komunikasi	3	I
40	Dr. Wachid Ridwan, M.Si.	20,1741/ 0506027102	Lektor	Metode Penelitian Hubungan Internasional	3	G
				Manajemen dan Resolusi Konflik	3	G
				Keamanan Siber	3	G
41	Debbie Affianty, SIP, M.Si.	20,913/ 0326017403	Lektor	Hubungan Internasional di Kawasan Eropa	3	G
				Hubungan Internasional di Kawasan Asia Tenggara dan Asia Timur	3	G
42	Djoni Gunanto, S.IP, M.Si.	20.1344/ '0330038005	Lektor	Birokrasi Politik	2	G
				Opini Publik dan Propaganda Politik	3	G
43	Velda Ardia M, S.I.Kom, M.Si.	20.1469/ 0305098901	Lektor	Pengantar Advertising	3	I
				Pengantar Advertising	3	J
				Perilaku Konsumen	3	H
				Perilaku Konsumen	3	I
				Strategic Brand Communication	3	H
				Psikologi Komunikasi	3	K1
44	Dini Gandini Purbaningrum, S.IP., MAP	20,1619/ 0323068305	Asisten Ahli	Perbandingan Administrasi Publik	3	D
				Perbandingan Administrasi Publik	3	E
				Administrasi Perpajakan	3	E
				Administrasi dan Organisasi Internasional	3	D
				Administrasi dan Organisasi Internasional	3	K3
45	Hamka, S.IP., M.Si.	20.1376/ 0317056605	Asisten Ahli	Hukum Internasional	3	G
				Organisasi Internasional	3	G
46	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I., M.Si.	20.1602/ 0315069102	Asisten Ahli	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	J
				Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	K
				Media Relations	3	H
				Integrated Marketing Communication	3	H
				Integrated Marketing Communication	3	I
				Reputation Management	3	I
47	Drs. Armynt Gultom, M.Si.	20.1609/ 0326016505	Asisten Ahli	Administrasi Pembangunan	3	D
				Administrasi Pembangunan	3	E
				Etika Administrasi Publik	3	D
				Etika Administrasi Publik	3	E
48	Jamiati KN, S.I.Kom., M.I.Kom.	20.1608/ 0314069301	Asisten Ahli	Sosiologi Komunikasi	3	M
				Sosiologi Komunikasi	3	N
				Komunikasi Pemasaran	3	I
				Pengantar Advertising	3	H
				Online Advertising	3	H
49	Abdul Rahman, S.A.P., MA	20.1735/ '0321089002	Asisten Ahli	Sistem Administrasi Negara	3	D
				Asas-Asas Manajemen	3	D
				Asas-Asas Manajemen	3	E
				Analisis Kebijakan Publik	3	E
				Analisis Kebijakan Publik	3	K2
				Etika Administrasi Publik	3	D
				Manajemen Strategis Sektor Publik	3	K1

NO	NAMA DOSEN	NID/NIDN	PANGKAT AKADEMIK	MATA KULIAH	SKS	Kelas
50	R. Hiru Muhammad, S.Sos., M.I.Kom.	20.1719/ 0323056905	Asisten Ahli	Komunikasi Massa	3	J
				Jurnalisme Online	3	H
				Jurnalisme Online	3	I
				Jurnalistik Penyiaran	3	H
51	Mulkan Habibi, S. Kom.I., M.I.Kom	0317049003	Asisten Ahli	Filsafat dan Etika Komunikasi	3	J
				Filsafat dan Etika Komunikasi	3	K
				Teknik Lobi Negosiasi	3	I
				Teknik Lobi Negosiasi	3	J
				Komunikasi Islami	3	K2
52	Siska Yuningsih, S.I.Kom., M.I.Kom.	0327068701	Asisten Ahli	Komunikasi Massa	3	K
				Komunikasi Massa	3	L
				Filsafat dan Etika Komunikasi	3	L
				Pengantar Public Relations	3	I
				Pengantar Public Relations	3	L
				Sosiologi Komunikasi	3	I
				Sosiologi Komunikasi	3	J
53	Sokhivah, S.Sos.I., M.Si.	20.1574/ 0320108005	Asisten Ahli	Supervisi Pekerjaan Sosial	3	A
				Supervisi Pekerjaan Sosial	3	B
				Supervisi Pekerjaan Sosial	3	C
				Supervisi Pekerjaan Sosial	3	D
				Penelitian Kesejahteraan Sosial	3	B
				Teori Pekerjaan Sosial	3	A
				Teori Pekerjaan Sosial	3	B
54	Syifa Astasia Utari, S.I.Kom, M.Si.	20.1622/ 0317069203	Asisten Ahli	Public Relations Strategy & Tactics	3	I
				Digital Public Relations	3	I
				Creative Media Public Relations	3	H
				Creative Media Public Relations	3	I
				Public Speaking	3	H
55	Drs. Makroen Sanjaya, M.Sos.	20.1720/ 0315106503	Asisten Ahli	Media Industry Marketing	3	H
				Media Industry Marketing	3	I
				Hukum dan Etika Penyiaran	3	H
				Teknik Produksi Acara (News & Commercial)	3	H
				Announcer and Anchor	3	H
56	Wa Ode Asmawati, S.P., M.Si.	20.1735/ 0322037506	Asisten Ahli	Sosiologi Untuk Pekerja Sosial	3	A
				Sosiologi Untuk Pekerja Sosial	3	B
				Manajemen Program Pelayanan Sosial	3	A
				Manajemen Program Pelayanan Sosial	3	B
				Peksos Internasional	3	A
57	Istisari Bulan Lageni, S.Sos, M.I.Kom	20.1800/ 0313018303	Asisten Ahli	Sosiologi Komunikasi	3	K
				Media Relations	3	I
				Digital Creativepreneurship	3	I
				Digital Creativepreneurship	3	J
				Event Management	3	I
				Komunikasi Pembangunan	3	K2
58	Agus Hermanto, M.I.Kom	20.1770/ 0305087506	Asisten Ahli	Pengantar Advertising	3	K
				Pengantar Advertising	3	L
				Perencanaan Kreatif Periklanan	3	I
				Strategic Brand Communication	3	I
				Client Handling	3	H
59	Irhanni Rahman, S.Hum., M.Kesos	20.1828/ 0301078803	Tenaga Pengajar	Patologi Sosial	2	A
				Patologi Sosial	2	B
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dengan Individu dan Keluarga	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dengan Individu dan Keluarga	3	B
				Modifikasi Tingkah Laku dalam Pekerjaan Sosial	3	A
				Modifikasi Tingkah Laku dalam Pekerjaan Sosial	3	B
				Modifikasi Tingkah Laku dalam Pekerjaan Sosial	3	C
				Modifikasi Tingkah Laku dalam Pekerjaan Sosial	3	D
60	Dr.Qiqi Asmara, M.Si	20.1616/ 8861770018	Lektor	Pengambilan Keputusan	3	D
				Pengambilan Keputusan	3	E
				Analisis Kebijakan Publik	3	D
61	Muhamad Qudrat Nugraha, Ph.D.	8934140022	Lektor	Hukum Administrasi Negara	3	F

NO	NAMA DOSEN	NID/NIDN	PANGKAT AKADEMIK	MATA KULIAH	SKS	Kelas
62	Dony Kurniawan, M.I.Kom	20,7198/ 0310126805	Asisten Ahli	Pengantar Broadcasting	3	K
				Pengantar Broadcasting	3	L
				Manajemen Penyiaran	3	H
				Produksi Fiksi dan Non Fiksi	3	H
				Globalisasi Industri Media Penyiaran	3	H
63	Dr. Hamka Hendra Noer, Ph.D.	20.1820/ 8965450022	Tenaga Pengajar	Kapita Selekta Politik Indonesia	3	G
				Psikologi Politik	3	G
64	Alfan Romdhani, M.Sos	20.1838/ 0306099401	Tenaga Pengajar	Sosiologi Untuk Pekerja Sosial	3	A
				Sosiologi Untuk Pekerja Sosial	3	B
				Sistem Usaha Kesejahteraan Sosial	3	A
				Sistem Usaha Kesejahteraan Sosial	3	B
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Kelompok	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Kelompok	3	B
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	C
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	D
65	Dr. Mariana., M.Si	201.854	Tenaga Pengajar	Teori Pekerjaan Sosial	3	A
				Teori Pekerjaan Sosial	3	B
				Advokasi Pekerjaan Sosial	3	A
				Advokasi Pekerjaan Sosial	3	B
66	Sofia Hasna, S.I.Kom., MA	201.836 0304059701	Tenaga Pengajar	Komunikasi Massa	3	I
				Komunikasi Massa	3	L
				Sosiologi Komunikasi	3	M
				Teknik Lobi Negosiasi	3	L
				Komunikasi Pemasaran	3	I
				Fotografi dan Kamera TV	3	I
				Fotografi dan Kamera TV	3	J
Filsafat dan Etika Komunikasi	3	K1				
67	Hari Eko Purwanto, M.Ikom.	201.837	Tenaga Pengajar	Sosiologi Komunikasi	3	J
				Teknik Lobi Negosiasi	3	H
				Teknik Lobi Negosiasi	3	J
				Teknik Lobi Negosiasi	3	M
				Komunikasi Politik	3	K1
68	Dr. Ibnu Sina Chandranegara, SH.,MH	0311108901	Lektor Kepala	Hukum dan Perundang-undangan Sosial	3	A
				Hukum dan Perundang-undangan Sosial	3	B
69	Indri Indarwati, Ph.D	201.858	Tenaga Pengajar	Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Organisasi dan Masyarakat	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Organisasi dan Masyarakat	3	B
				Analisa Data Untuk Pekerja Sosial	3	A
				Analisa Data Untuk Pekerja Sosial	3	B
				Analisa Data Untuk Pekerja Sosial	3	C
				Analisa Data Untuk Pekerja Sosial	3	D
70	Robby Milana, M.Ikom.		Tenaga Pengajar	Pengantar Desain Grafis	3	H
				Pengantar Desain Grafis	3	I
71	Dr. Dien Nurmarina Malik Fadjar, MA	0311077507		Public Speaking	3	H
72	Dr. Taufiqurokhman, A. Ks., S.Sos., M.Si	0331087111	Lektor Kepala	Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	A
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	B

Jakarta, 07 Februari 2023

Dekan,



Dr. Evita Salspi, M.Si



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Bobot (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Filsafat dan Etika Komunikasi	PIK3212	3	4	27 Februari 2021
	Dosen Pengembang RPS		Gugus Kendala Mutu	Ka Prodi
OTORISASI	Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si Mulkan Habibi, M.I.Kom		Amin Shabana, M.Si	Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si

CPL	CPL-PRODI
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menginternalisasikan fondasi Ilmu Komunikasi secara mendalam dan menjunjung tinggi nilai-nilai, norma dan etika dalam berkomunikasi (sikap). 2. Mampu menguasai makna filsafat dalam studi komunikasi dan memahami prinsip-prinsip nilai, norma dan etika dalam profesi komunikasi baik Public Relations, Advertising maupun Broadcasting. (penguasaan pengetahuan). 3. Mampu membangun komunikasi yang baik berdasarkan kajian yang mendalam dengan mempertimbangkan nilai, norma dan etika komunikasi yang berlaku. (keterampilan umum). 4. Mampu mengaplikasikan pemikiran filsafati serta mempunyai etika yang baik sehingga dapat berkomunikasi secara efektif dan profesional (keterampilan khusus)
CPL	CP-MK
	1. Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, memahami RPS, kontrak kuliah, dan ruang lingkup Filsafat dan Etika Komunikasi .
	2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konsep-konsep pemikiran Filsafat.
	3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian Teori – teori filsafat dan Mazhab-mazhab filsafat.
	4. Mahasiswa mampu memahami Poko-pokok pikiran filsafat Ilmu Komunikasi.
	5. Mahasiswa mampu memahami Kajian ontologis ilmu komunikasi.
	6. Mahasiswa mampu memahami Kajian epistemologis ilmu komunikasi
7. Mahasiswa mengetahui dan memahami Kajian Aksiologis ilmu komunikasi	

	<ol style="list-style-type: none"> 8. UTS 9. Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang Konsep etika komunikasi 10. Mahasiswa memahami tentang Pentingnya etika komunikasi 11. Mahasiswa memahami tentang Etika Profesi 12. Mahasiswa mampu memahami dan mempraktekkan Etika profesi public Relations (PR) 13. Mahasiswa mampu memahami dan mempraktikkan Etika Periklanan 14. Mahasiswa mampu memahami dan mempraktikkan Etika Jurnalistik 15. Mahasiswa mampu memahami beberapa contoh analisis dimensi etika dalam komunikasi manusia. 16. UAS
Deskripsi singkat MK	<p>Mata kuliah ini membahas akar dan paradigma ilmu komunikasi secara mendasar dengan pendekatan Ontologi (berkaitan dengan eksistensi atau hakikat ilmu komunikasi); Epistemologi (berkaitan dengan pengetahuan, bagaimana ilmu komunikasi disusun melalui metode ilmiah), dan Aksiologi (membahas tentang aspek-aspek nilai-nilai moral ilmu komunikasi). Selain itu, mata kuliah ini juga mengupas aspek nilai berkaitan dengan etika komunikasi dan profesi komunikasi seperti etika Public Relations, Advertising dan Broadcasting.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan Ruang lingkup Mata Kuliah Etika dan Filsafat Komunikasi, penjelasan RPS, kontrak kuliah dan Motivasi belajar,.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 2. Konsep-konsep pemikiran Filsafat 3. Teori – teori filsafat dan Mazhab-mazhab filsafat 4. Poko-pokok pikiran filsafat Ilmu Komunikasi. 5. Kajian ontologis ilmu komunikasi 6. Kajian epistemologis ilmu komunikasi 7. Kajian Aksiologis ilmu komunikasi 8. Kajian Aksiologis ilmu komunikasi 9. Konsep etika komunikasi 10. Pentingnya etika komunikasi 11. Etika Profesi 12. Etika profesi public Relations (PR) 13. Etika Periklanan 14. Etika Jurnalistik
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1) Sobur, Alex dan Mulyana, Deddy. 2013. Filsafat Komunikasi, Tradisi dan Metode Fenomenologi. CV Rosda Karya, Bandung. 2) Muhamad Mufid, etika dan Filsafat komunikasi, 2015. Prenada Media, Jakarta. 3) Dani Verdinsyah, Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, 2018, PT Indeks Kelompok Gramedia.

	4) Haryatmoko, Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi, 2007, Penerbit Kanisius, Yogyakarta. 5) Rini Darmastuti, Etika PR & E-PR, Penerbit Gaya Media, 2007, Yogyakarta. 6) Rosady Ruslan, 2015, Etika Kehumasan: Konsepsi & Aplikasi, 2004, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta. 7) Sumarno AP, Kismiyati Karlinah, & Ninis Agustini Damayanti, Filsafat & Etika Komunikasi, 2004, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka. 8) Elvinaro Ardianto & Bambang Q-Anees, Filsafat Ilmu Komunikasi, 2007, Simbiosis Rekatama Media, Bandung. 9) Richard L. Johannsen, 1996, Etika Komunikasi, Editor Dedy Djamiluddin Malik & Deddy Mulyana. PT Remaja Rosdakarya, Bandung. 10) Ashadi Siregar, Etika Komunikasi, 2006, Pustaka Book Publisher.	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras:
	1. Sistem E-Learning umj, Video Conference .	Laptop
Team Teaching		
Mata Kuliah syarat	Teori Komunikasi	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	A. Mahasiswa mengetahui tujuan, pokok-pokok materi, tugas, referensi, penilaian dalam perkuliahan. B. Mahasiswa memahami konsep pemikiran dan pentingnya mempelajari filsafat,	Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian tentang ruang lingkup materi perkuliahan 2. Mahasiswa mampu memiliki ketepatan menjelaskan Ruang lingkup filsafat dan Etika Komunikasi	Pengenalan RPS, Motivasi belajar, kontrak kuliah, Etika dan Filsafat Komunikasi	2. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning) 3. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(2x50')]	Menjelaskan norma akademik dan RPS matakuliah Membagikan RPS matakuliah	

2	Mahasiswa mengetahui dan memahami teori-teori serta mazhab-mazhab filsafat.	Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu memahami: teori-teori serta mazhab-mazhab filsafat.	-Teori-teori filsafat berdasarkan pemikiran filsuf Thalesn Parminides, Heraklitos, Socrates, Plato, Aristoteles, Al Kindi. -Rasionalisme, Empirisme, idealisme, Positivisme, Pragmatisme, Fenomenologi, Eksistensialisme	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah [TM : 1x(2x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
3	Mahasiswa memahami pokok-pokok pikiran filsafat Ilmu Komunikasi	Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu memahami pokok-pokok pikiran filsafat Ilmu Komunikasi	- Pengertian filsafat komunikasi - Kajian ontologism, epistemologis dan aksiologis ilmu komunikasi	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning) 2. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(2x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
4	Mahasiswa memahami Ilmu komunikasi berdasarkan kajian ontologii	Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu memahami Ilmu komunikasi berdasarkan kajian ontologis	- Komunikasi, ilmu komunikasi dan objek kajian ilmu komunikasi. - Manusia pelaku komunikasi. Motif komunikasi.	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah [TM : 1x(2x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
5	Mahasiswa memahami Ilmu Komunikasi berdasarkan kajian	Kriteria: Sikap, penugasan dan keterampilan Bentuk:	Mahasiswa mampu memahami Ilmu Komunikasi berdasarkan kajian epistemologis.	- Paradigma dasar keilmuan. - Paradigma penelitian & metodologi keilmuan. - Penelitian kuantitatif dan	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah [TM : 1x(2x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	!0%

	epistemologis.	Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan		kualitatif.	2. Video Conference			
6	Mahasiswa memahami Ilmu Komunikasi berdasarkan kajian epistemologis	Kriteria: Sikap, penguasaan dan keterampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu memahami Ilmu Komunikasi berdasarkan kajian epistemologis	- Metodologi penelitian komunikasi. Contoh Aplikasi Penelitian komunikasi.	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah [TM : 1x(2x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	5%
7	Mahasiswa memahami Ilmu Komunikasi berdasarkan kajian aksiologis	Kriteria: Sikap, penguasaan dan keterampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu memahami Ilmu Komunikasi berdasarkan kajian aksiologis	Konsep dasar etika. - Aliran-aliran filsafat moral. - Akar tindak komunikasi. - Apakah ilmu komunikasi bebas nilai?	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning) 2. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	20%
9	Mahasiswa memahami konsep etika Komunikasi	Kriteria: Sikap, penguasaan dan keterampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu memahami konsep etika Komunikasi	UTS (UJIAN TENGAH SEMESTER) Pengertian etika., Mazhab-mazhab etika. - Sistematis etika, Peran etika., Etika, norma, kaidah dan etiket. - Pengertian etika komunikasi, Etika Komunikator	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning) 2. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(2x50')]	Diskusi Kelompok	30% 5%

10	Mahasiswa memahami signifikansi etika Komunikasi	<p>Kriteria: Sikap, penugasan dan keterampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p>Mahasiswa mampu memahami signifikansi etika Komunikasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informasi sebagai komoditi dan mimitisme. - Dilema media massa. - Pentingnya pencitraan. - Tiga syarat kemungkinan etika komunikasi 	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	<p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p> <p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p>	Presentasi dan diskusi Kelompok	5%
11	Mahasiswa memahami etika profesi	<p>Kriteria: Sikap, penugasan dan keterampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	Mahasiswa mampu memahami etika profesi	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian profesi, professional & etika profesi. - Prinsip-prinsip etika profesi. - Etika Profesi Jurnalist 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning) 2. Video Conference 	<p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p> <p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p>	Presentasi dan diskusi kelompok	5%
12	Mahasiswa memahami tentang Etika PR dan E-PR dan ruang lingkup kajiannya	<p>Kriteria: Kemampuan mempresentasikan usaha yang inovatif dan kreatif yang telah dan akan dilakukan</p> <p>Bentuk: Presentasi kelompok</p>	Mahasiswa mampu memahami tentang Etika PR dan E-PR dan ruang lingkup kajiannya	<p>Prinsip Dasar Kode Etik, Kode Etik Kehumasan Indonesia, Kode Etik Profesi dan Code of Conduct (IPRA), IABC (The International Association of Business Communicator)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kode etik profesi PR - Kode etik PRSA <p>Fokus Utama e-PR, Netiket one-to-one-communication and Netiket one-to-many communication</p>	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	<p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p> <p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p>	Presentasi dan diskusi kelompok	40 %

13	Mahasiswa memahami dan mempraktekkan tentang Etika Periklanan dan ruang lingkup kajiannya	Kriteria: Kemampuan mempresentasikan usaha yang inovatif dan kreatif yang telah dan akan dilakukan Bentuk: Presentasi kelompok	Mahasiswa memahami dan mempraktekkan tentang Etika Periklanan dan ruang lingkup kajiannya	<ul style="list-style-type: none"> - Kode Etik Asosiasi Periklanan. - Kode Etik Asosiasi Para komunikator Bisnis. - Nilai & Prinsip layanan public - Kode Etik komunikasi kampanye politik. 	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	<p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p> <p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p>	Presentasi dan diskusi kelompok	
14	Mahasiswa memahami dan mempraktekkan tentang Etika Jurnalistik dan ruang lingkup kajiannya	Kriteria: Kemampuan mempresentasikan usaha yang inovatif dan kreatif yang telah dan akan dilakukan Bentuk: Presentasi kelompok	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempraktikkan kode Etik Jurnalistik dan P3SPS.	<ul style="list-style-type: none"> - Kode Etik Jurnalistik - P3SPS. 	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	<p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p> <p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p>	Presentasi dan diskusi kelompok	
15	Mahasiswa mampu mempraktekkan beberapa contoh analisis dimensi etika dalam komunikasi manusia.	Kriteria: Kemampuan mempresentasikan usaha yang inovatif dan kreatif yang telah dan akan dilakukan Bentuk: Presentasi kelompok	Mahasiswa mampu mempraktekkan beberapa contoh analisis dimensi etika dalam komunikasi manusia.	<ul style="list-style-type: none"> - Standar etis penulisan berita - Etika komunikasi antarbudaya. - Etika komunikasi & masalah pornografi. - Etika Komunikasi dan kekerasan dalam media 	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	<p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p> <p>Kuliah [TM : 1x(2x50')]</p>	Presentasi dan diskusi kelompok	
16		UAS						40%



Cari Kelas



[← Kembali ke Daftar](#)

[🖨 Dosen ▾](#)

[🖨 Mahasiswa ▾](#)

[Detail Kelas \(/siakad/data_kelas/detail/394439\)](/siakad/data_kelas/detail/394439)

[Dosen Pengajar \(/siakad/data_pengajar/detail/394439\)](/siakad/data_pengajar/detail/394439)

[Peserta Kelas \(/siakad/list_peserta/394439\)](/siakad/list_peserta/394439)

[Kontrak Kuliah \(/siakad/data_kontrakkul/detail/394439\)](/siakad/data_kontrakkul/detail/394439)

[Jadwal Perkuliahan \(/siakad/list_perkuliahan/394439\)](/siakad/list_perkuliahan/394439)

[Presensi Kelas \(/siakad/list_absensi/394439\)](/siakad/list_absensi/394439)

[Kesan Perkuliahan \(/siakad/list_kesanmhs/394439\)](/siakad/list_kesanmhs/394439)

[Jadwal Ujian \(/siakad/list_jadwalujian/394439\)](/siakad/list_jadwalujian/394439)

[Nilai Perkuliahan \(/siakad/set_nilai/394439\)](/siakad/set_nilai/394439)

[Rekap Kuesioner \(/siakad/list_angketkelas/394439\)](/siakad/list_angketkelas/394439)

[RPS \(/siakad/view_rps/394439\)](/siakad/view_rps/394439)

[Tugas Kuliah \(/siakad/list_forumkelas/394439\)](/siakad/list_forumkelas/394439)

Program Studi

SI - Ilmu Komunikasi

Periode

2022/2023 Genap

Mata Kuliah

WP01042203 - Filsafat dan Etika Komunikasi - 2 SKS

Nama Kelas

K


Kurikulum


2021



Sistem Kuliah



Reguler




Kapasitas




Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
1	Senin, 20 Feb 2023 10:00 - 12:30	<p>Pengenalan RPS, Motivasi, belajar, kontrak kuliah, Etika dan Filosofi Komunikasi</p> <hr/> <p>Pengenalan RPS, Motivasi, belajar, kontrak kuliah, Etika dan Filosofi Komunikasi</p>	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom	GP302	20	86.96	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
2	Senin, 27 Feb 2023 10:00 - 12:30	<p>Teori-teori filsafat berdasarkan pemikiran filsuf Yunani kuno: Parmenides, Heraklitos, Sokrates, Plato, Aristoteles, Al-Kandi. Rasionalisme, Empirisme, idealisme, Positivisme, Pragmatisme, Fenomenologi, Eksistensialisme.</p> <hr/> <p>Teori-teori filsafat berdasarkan pemikiran filsuf Yunani kuno: Parmenides, Heraklitos, Sokrates, Plato, Aristoteles, Al-Kandi. Rasionalisme, Empirisme, idealisme, Positivisme, Pragmatisme, Fenomenologi, Eksistensialisme.</p>	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom	GP302	20	86.96	



Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
3	Senin, 6 Mar 2023 10:00 - 12:30	<p>Pengertian fi Isafat komu nikasi Kajian ontologis, e pistemologi s dan aksiol ogis ilmu ko munikasi Qu iz 1</p> <hr/> <p>Pengertian fi Isafat komu nikasi Kajian ontologis, e pistemologi s dan aksiol ogis ilmu ko munikasi Qu iz 1</p>	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Ko m	GP302	23	100.00	
4	Senin, 13 Mar 2023 10:00 - 12:30	<p>- Komunika si, ilmu kom unikasi dan objek kajian ilmu komuni kasi. - Manu sia pelaku k omunikasi. - Motif komun ikasi</p> <hr/> <p>- Komunika si, ilmu kom unikasi dan objek kajian ilmu komuni kasi. - Manu sia pelaku k omunikasi. - Motif komun ikasi Evaluas i Quiz</p>	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Ko m	GP302	21	91.30	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
5	Senin, 20 Mar 2023 10:00 - 12:30	Perkuliahan dialihkan dengan mengikuti Acara Tarhib Ramadhan 1444 H <hr/> Perkuliahan dialihkan dengan mengikuti Acara Tarhib Ramadhan 1444 H	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom	GP302	23	100.00	
6	Senin, 27 Mar 2023 10:30 - 12:00	Komunikasi sebagai ilmu pengetahuan <hr/> Komunikasi sebagai ilmu pengetahuan	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom	GP302	18	78.26	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
7	Senin, 3 Apr 2023 10:30 - 12:00	<p>Konsep dasar etika. – Aliran-aliran filsafat moral.</p> <p>– Akar tindakan komunikasi.</p> <p>– Apakah ilmu komunikasi bebas nilai?</p> <hr/> <p>Konsep dasar etika. – Aliran-aliran filsafat moral.</p> <p>– Akar tindakan komunikasi.</p> <p>– Apakah ilmu komunikasi bebas nilai?</p>	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom	GP302	23	100.00	
8	Senin, 10 Apr 2023 10:30 - 12:00	<p>UTS</p> <hr/> <p>UTS</p>	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom	GP302	23	100.00	
9	Senin, 8 Mei 2023 10:00 - 12:30	<p>Pembagian tema dan arahan pembuatan tugas kelompok untuk dipresentasikan.</p> <hr/> <p>Pembagian tema dan arahan pembuatan tugas kelompok untuk dipresentasikan.</p>	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom	GP302	23	100.00	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
10	Senin, 15 Mei 2023 10:00 - 12:30	Konsep Etika Komunikasi Diskusi Kelompok <hr/> Konsep Etika Komunikasi Diskusi Kelompok	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom	GP302	23	100.00	
11	Senin, 22 Mei 2023 10:00 - 12:30	Signifikansi etika komunikasi Etika Profesi Diskusi tugas kelompok <hr/> Signifikansi etika komunikasi Etika Profesi Diskusi tugas kelompok	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom	GP302	19	82.61	
12	Senin, 29 Mei 2023 10:00 - 12:30	Etika Profesi dan profesionalisme kerja Diskusi tugas kelompok <hr/> Etika Profesi dan profesionalisme kerja Diskusi tugas kelompok	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom	GP302	20	86.96	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
13	Senin, 5 Jun 2023 10:00 - 12:30	ETika profesi dan kode etik PR Diskusi tugas kelompok <hr/> ETika profesi dan kode etik PR Diskusi tugas kelompok	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom	GP302	20	86.96	
14	Senin, 12 Jun 2023 10:00 - 12:30	Kode etik periklanan, Dewan periklanan Indonesia Kodek etik Jurnalistik dan Pedoman Perilaku Penyiaran Dan Standart Program Siaran (P3SPS) Diskusi kelompok <hr/> Kode etik periklanan, Dewan periklanan Indonesia Kodek etik Jurnalistik dan Pedoman Perilaku Penyiaran Dan Standart Program Siaran (P3SPS) Diskusi kelompok	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom	GP302	20	86.96	

Pert.	Waktu	Rencana & Realisasi Materi	Pengajar	Ruang	Hadir	%	Absen
15	Senin, 26 Jun 2023 10:00 - 12:30	<p>- Standar etis penulisan berita - Etika komunikasi antarbudaya. - Etika komunikasi masalah pornografi. - Etika Komunikasi dan kekerasan dalam media</p> <hr/> <p>- Standar etis penulisan berita - Etika komunikasi antarbudaya. - Etika komunikasi masalah pornografi. - Etika Komunikasi dan kekerasan dalam media</p>	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom	GP302	19	82.61	
16	Senin, 3 Jul 2023 10:00 - 12:30	<p>UAS</p> <hr/> <p>UAS</p>	Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom	FISIP305	23	100.00	



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

ISI PRESENSI MAHASISWA

ILMU KOMUNIKASI

2022/2023 GENAP

Mata kuliah : WP01042203 - Filsafat dan Etika Komunikasi

Nama Kelas : K

No	NPM	NAMA	TATAP MUKA															
			20 Feb 2023	27 Feb 2023	6 Mar 2023	13 Mar 2023	20 Mar 2023	27 Mar 2023	3 Apr 2023	10 Apr 2023	8 Mei 2023	15 Mei 2023	22 Mei 2023	29 Mei 2023	5 Jun 2023	12 Jun 2023	26 Jun 2023	3 Jul 2023
1	2019140089	SALSA BELLA RIZKY	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	I	H	H	H
2	22010400024	NAELA AZALIA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	A	I	H	H	H	H
3	22010400067	MUHAMMAD ARIF APRIHATNO	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
4	22010400082	FANNY ANANTA FIRJATULLAH	A	A	H	I	H	A	H	H	H	I	A	A	A	A	A	A
5	22010400107	MAULITA SWANDARI	A	A	I	A	H	A	H	H	H	I	A	A	A	A	A	A
6	22010400149	LAILANI OCTAVIA RAHMADHANI	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
7	22010400154	RAKHA ARIANSYAH	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
8	22010400157	FAIRUZ ZAKY AHMAD	I	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	A	H
9	22010400165	ANISA KHOEROTUN ZAHRO	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
10	22010400166	MARSHANDA ISNA NURAFNI	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
11	22010400170	HASNA NUHA TSABITAH	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H
12	22010400173	FAIRUZ FIRJATULLAH	I	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	H	I	H	H
13	22010400176	DONI ABDULLAH ALHAFIDZ	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

14	22010400178	MUHAMMAD AKROM MAULANA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
15	22010400180	GIRIAWAN GIAN RAMADHAN	H	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
16	22010400182	SHAFAKAISHA NABILLA YAHYA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	I	H	H	H	
17	22010400190	HANIFAH ULFA TRI HIDAYAH	H	I	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	I	H	H	
18	22010400195	PUTRI ANANDA	H	I	H	I	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	
19	22010400196	GATTAN QILABI TSAQIF	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	
20	22010400198	MITHA FEBRINA	H	I	H	H	H	I	H	H	H	I	I	I	H	I	H	
21	22010400199	RIFANDI	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	I	H	H	H	
22	22010400201	KESYA MELIKA	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	I	H	
23	22010400220	RIYO HANDOKO	A	A	H	A	H	A	H	H	H	I	A	A	A	A	A	
Paraf Ketua Kelas																		
Paraf Dosen																		



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Kampus A: JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang Selatan

Kampus B: Jl. Cempaka Putih Tengah XXVII, Jakarta Pusat 10510

Website: umj.ac.id | email: info@umj.ac.id | Telp: +6221-7492862/7401894, +6221-4256024

NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

PRODI : ILMU KOMUNIKASI

PERIODE : 2022/2023 GENAP

Mata kuliah : Filsafat dan Etika Komunikasi

Nama Kelas : K

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : WP01042203

SKS : 2

No	NPM	Nama Mahasiswa	TUGAS (30%)	UJIAN TENGAH SEMESTER (30%)	UJIAN AKHIR SEMESTER (40%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	2019140089	SALSA BELLA RIZKY	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
2	22010400024	NAELA AZALIA	85.00	85.00	86.00	85.40	A	✓		
3	22010400067	MUHAMMAD ARIF APRIHATNO	86.00	86.00	87.00	86.40	A	✓		
4	22010400082	FANNY ANANTA FIRJATULLAH	60.00	60.00	75.00	66.00	B-	✓		
5	22010400107	MAULITA SWANDARI								
6	22010400149	LAILANI OCTAVIA RAHMADHANI	86.00	86.00	86.00	86.00	A	✓		
7	22010400154	RAKHA ARIANSYAH	85.00	85.00	86.00	85.40	A	✓		
8	22010400157	FAIRUZ ZAKY AHMAD	86.00	86.00	86.00	86.00	A	✓		
9	22010400165	ANISA KHOEROTUN ZAHRO	87.00	87.00	87.00	87.00	A	✓		
10	22010400166	MARSHANDA ISNA NURAFNI	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
11	22010400170	HASNA NUHA TSABITAH	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
12	22010400173	FAIRUZ FIRJATULLAH	86.00	86.00	86.00	86.00	A	✓		
13	22010400176	DONI ABDULLAH ALHAFIDZ	86.00	86.00	86.00	86.00	A	✓		
14	22010400178	MUHAMMAD AKROM MAULANA	86.00	86.00	86.00	86.00	A	✓		
15	22010400180	GIRIAWAN GIAN RAMADHAN	86.00	86.00	86.00	86.00	A	✓		
16	22010400182	SHAFAKAISHA NABILLA YAHYA	86.00	86.00	86.00	86.00	A	✓		
17	22010400190	HANIFAH ULFA TRI HIDAYAH	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
18	22010400195	PUTRI ANANDA	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
19	22010400196	GATTAN QILABI TSAQIF	86.00	86.00	86.00	86.00	A	✓		
20	22010400198	MITHA FEBRINA	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
21	22010400199	RIFANDI	85.00	83.00	83.00	83.60	A-	✓		
22	22010400201	KESYA MELIKA	85.00	85.00	85.00	85.00	A	✓		
23	22010400220	RIYO HANDOKO								

Tanggal Cetak : Kamis, 13 Juli 2023, 16:18:25

Paraf Dosen :

Mulkan Habibi, S.Kom.I, M.I.Kom