

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Marketing Politik 4P	11
2.2.1.1 Produk (<i>Product</i>)	15
2.2.1.2 Promosi (<i>Promotion</i>)	16
2.2.1.3 Harga (<i>Price</i>)	17

2.2.1.4 Tempat (<i>Place</i>)	18
2.2.2 Strategi Politik	19
2.2.3 Modal Sosial	24
2.2.3.1 Modal Ekonomi	26
2.2.3.2 Modal Sosial	26
2.2.3.3 Modal Budaya	27
2.2.3.4 Modal Simbolik	28
2.3 Kerangka Berpikir	30
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.1 Metode Wawancara	32
3.2.2 Metode Dokumentasi	33
3.3 Teknik Analisis Data	34
3.3.1 Reduksi Data	35
3.3.2 Penyajian Data	35
3.3.3 Menarik Kesimpulan	36
3.4 Sistematika Penulisan	37
BAB IV	39
PROFIL DAPIL DAN PARTAI POLITIK DI DAPIL	39
4.1 Gambaran Umum Dapil Jawa Timur XI	39
4.1.1 Kondisi Geografis Pulau Madura	40
4.1.2 Kondisi Demografis Pulau Madura	41
4.1.2.1 Kabupaten Sumenep	41
4.1.2.2 Kabupaten Bangkalan	42
4.1.2.3 Kabupaten Sampang	43
4.1.2.4 Kabupaten Pamekasan	44
4.1.3 Karakteristik Masyarakat Pulau Madura	45
4.2 Partai Politik Di Dapil Jawa Timur XI	50
4.2.1 Jumlah Pemilih Di Dapil Jawa Timur XI	52

BAB V	55
STRATEGI PEMENANGAN ACHMAD BAIDOWI	55
5.1 Network atau Jaringan	58
5.2 Politisi Santri	60
5.2.1 Media Sosial dan Media Massa	65
5.2.2 Basis Wilayah	70
5.2.3 Biaya Pemilihan Umum	73
5.3 Tahap Pemenangan	74
BAB VI	80
PENUTUP	80
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86