

ABSTRAK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

KONSENTRASI POLITIK INDONESIA

Skripsi, April 2022

Nama : Berliana

Npm : 2018130028

Judul : Kemenangan Achmad Baidowi Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019

XVI+90 Halaman+11 Tabel+6 Gambar

Penelitian skripsi ini tentang kemenangan Achmad Baidowi sebagai seorang calon legislatif dari daerah pemilihan Jawa Timur XI dalam memperoleh kemenangan sebagai anggota legislatif peraih suara terbanyak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Achmad Baidowi Memperoleh Kemenangan Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019. Untuk menganalisis data yang dikumpulkan, penulis menggunakan Teori Marketing Politik 4P, Teori Strategi Politik, dan Teori Modal Sosial. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan datanya menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Data penelitian yang telah terkumpul kemudian dianalisis dengan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan marketing politik 4P (*Product, Promotion, Place dan Price*), strategi politik dan modal sosial yang dilakukan dalam pemilihan sehingga memberikan kemenangan dalam jumlah perolehan suara yang cukup banyak bagi Achmad Baidowi dalam pemilihan legislatif. Latar belakang kehidupan seperti pendidikan, organisasi dan karir dimanfaatkan dalam membentuk marketing politik 4P, strategi politik dan modal sosial. Hal ini yang menjadi nilai dan diferensiasi yang membuatnya menjadi lebih unggul dari kandidat baik di partainya dan partai lain.

Kata Kunci : Pemilihan Legislatif, Dapil Jawa Timur XI, Marketing Politik 4P, Strategi Politik, Modal Sosial

Referensi : 18 Buku, 11 Jurnal, 3 Skripsi, 9 Website

Pembimbing : Ali Noer Zaman, MA.

ABSTRACT

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

POLITICAL SCIENCE STUDY PROGRAM

INDONESIAN POLITICAL CONCENTRATION

Thesis, April 2022

Name : Berliana

NPM : 2018130028

Title : Achmad Baidowi's Victory in the 2019 Legislative Election

XVI+90 Pages+11 Tables+6 Pictures

The research of this thesis is about the victory of Achmad Baidowi as a legislative candidate from the East Java XI constituency in obtaining victory as the member of the legislature with the most votes. The purpose of this study was to find out how Achmad Baidowi won in the 2019 Legislative Election. To analyze the data collected, the authors used 4P Political Marketing Theory, Political Strategy Theory, and Social Capital Theory. This study uses qualitative research methods and data collection techniques using interviews and documentation. The research data that has been collected is then analyzed by data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results showed that the application of political marketing 4P (Product, Promotion, Place and Price), political strategy and social capital was carried out in the election so as to give Achmad Baidowi a victory in the number of votes that was quite a lot in the legislative election. Background of life such as education, organization and career are used in shaping the 4P political marketing, political strategy and social capital. This is the value and differentiation that makes him superior to candidates in his party and other parties.

Keywords : Legislative Election, East Java XI Dapil, Political Marketing 4P, Political Strategy, Social Capital

Reference : 18 Books, 11 Journals, 3 Theses, 9 Websites

Advisor : Ali Noer Zaman, MA.