

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO .....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Pembatasan Masalah .....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.2 Landasan Teori .....	9
2.3 Kerangka Berpikir .....	24
BAB III .....	25
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian.....	25

3.2 Lokasi Penelitian .....	26
3.3 Waktu Penelitian .....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5 Teknik Analisis Data .....	27
3.6 Sistematika Penulisan.....	27
BAB IV .....	29
DINAMIKA POLITIK PILKADA KOTA TANGERANG SELATAN.....	29
BAB V .....	35
STRATEGI PEMASARAN POLITIK BEN-PILAR .....	35
5.1 <i>Personality Branding</i> .....	35
5.2 Visi dan Misi .....	40
5.3 Strategi Pemasaran Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan.....	42
BAB VI .....	55
PENUTUP.....	55
6.1 Kesimpulan.....	55
6.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN.....	62