

ABSTRAK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

KONSENTRASI POLITIK INDONESIA

Skripsi, Juli 2022

Nama : Yulia Amanda Kharisma

NPM : 2017130032

Judul : Strategi Pemasaran Politik (Studi atas Kemenangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan Pada Pilkada Kota Tangerang Selatan Tahun 2020).

(+ XV + 62 Halaman + 12 Gambar + 5 Tabel)

Skripsi ini menganalisis tentang Strategi Pemasaran Politik Calon Kepala Daerah (Studi atas Kemenangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan Pada Pilkada Kota Tangerang Selatan Tahun 2020). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi dan langkah apa saja yang dilakukan oleh pasangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan dalam memenangkan Pilkada Kota Tangerang Selatan tahun 2020. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan tipe penelitian ini menggunakan tipe deskriptif analisis yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan dealam-dalamnya melalui pengumpulan data berdasarkan studi kepustakaan (*library research*), wawancara dan dokumentasi. Adapun responden yang diwawancarai adalah Benyamin Davnie selaku Walikota Kota Tangerang Selatan, Moch Ramlie selaku Ketua Tim Pemenangan dan dokumen-dokumen yang berasal dari tim sukses dan KPU Kota Tangerang Selatan. Teori yang di gunakan adalah teori marketing politik, teori partai politik dan teori pilkada, dengan mengidentifikasi masalah yang ada. Strategi marketing politik pasangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan adalah dengan memaksimalkan kampanye diberbagai wilayah di Kota Tangerang Selatan dan melalui media lini seperti baliho, spanduk, dan billboard sebagai pendukungnya. Sehingga publik dapat mengetahui figur, visi misi, serta program apa saja yang dilakukan dengan melalui strategi marketing ini pasangan Benyamin – Pilar dapat memenangkan kontestasi pilkada Kota Tangerang Selatan Tahun 2020.

Kata Kunci : Marketing Politik, Pilkada Tangsel 2020, Ben Pilar, Partai Golkar

Referensi: 20 Buku, 18 Website, 10 Jurnal

Pembimbing : Djoni Gunanto, S.IP., M.Si.

