

## BAB V

### STRATEGI PEMASARAN POLITIK BEN-PILAR

#### 5.1 *Personality Branding*

Calon Walikota dan Wakil Walikota Kota Tangerang Selatan tahun 2020, Dr. Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan dalam perjalanan karier politiknya sehingga mereka bisa menduduki kursi dan menjadi orang nomor 1 dan 2 di Kota Tangerang Selatan tentu tidaklah mudah, banyak rintangan yang keduanya hadapi dari kondisi pandemic Covid-19 yang sangat tinggi saat itu sehingga hampir seluruh dunia mengalami dampak dari pandemic Covid-19. Tentu saja mereka memiliki sejarah yang panjang dan proses yang sangat berat sehingga bisa saling memantapkan diri untuk mencalonkan dirinya masing-masing untuk maju sehingga mereka (Ben-Pilar) maju bersama-sama dalam kompetisi Pemilihan Umum Walikota dan Wakil Walikota Tangerang Selatan. Tentu juga tidak mudah untuk mendeskripsikan dalam skripsi yang singkat ini, namun penulis berusaha untuk bisa dengan mudah menjelaskan profil *Personality Branding* Politik yang dilakukan kedua pasangan calon, dari hasil survei masing-masing yang sedikit hingga memutuskan berpasangan untuk maju menjadi calon Walikota dan Wakil Walikota Tangerang Selatan.<sup>1</sup>

Kemenangan Ben – Pilar sebagai walikota dan wakil walikota Kota Tangerang Selatan pada 9 Desember 2020, melalui regulasi pemilihan kepala daerah (PILKADA) merupakan bukti berjalannya demokrasi dengan baik di Kota Tangerang Selatan. Pada tanggal 20 Februari 2021 Ben – Pilar ditetapkan sebagai pasangan calon pemenang pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Kota Tangerang selatan.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Wawancara dengan ketua Tim Pemenangan (Moch Ramlie), pada tanggal 20 Juni 2022. Pukul 10:00 WIB di Gedung DPRD Kantor Fraksi Partai Golkar.

<sup>2</sup><https://kabartangsel.com/kpu-tangsel-tetapkan-benyamin-davnie-pilar-saga-ichsan-sebagai-paslon-walikota-dan-wakil-walikota-terpilih/amp/> Di akses pada tanggal 2 Juni 2022 Pukul 11:42 WIB

### 1.1.1 Profil Drs. H. Benyamin Davnie

**Tabel 1. Profil Drs. H. Benyamin Davnie**

Nama	Drs. H. Benyamin Davnie
Tempat/ Tgl. Lahir	Pandeglang, 1 September 1958
Alamat	Jl. Perwira No. 02 Rt. 01/02 Kelurahan Suka Asih, Kecamatan Pasar Kemis, Kota Tangerang
Riwayat Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"><li>- SDN 1 Tangerang Tahun 1970</li><li>- SMPN 6 Tangerang Tahun 1973</li><li>- SMAN 1 Tangerang Tahun 1976</li><li>- S1 Ilmu Pemerintahan Tahun 1982</li><li>- S1 Ilmu Politik Tahun 1982</li></ul>
Pengalaman Kerja	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tenaga kerja sukarela Pemkab Tangerang Tahun 1982</li><li>- Staf Pelaksana Pemkab Tangerang Tahun 1983</li><li>- Kasubag Kependudukan Bagian Pemerintahan Kab. Tangerang Tahun 1986</li><li>- Camat Ciledug dan Cisoka Kab. Tangerang Tahun 1988</li><li>- Kabag. Bina Wilayah Kab. Tangerang Tahun 1999</li><li>- Kabag. Organisasi Kab. Tangerang Tahun 2002</li><li>- Kepala Dinas Tata Ruang dan Bagunan Kab. Tangerang Tahun 2003</li><li>- Asisten Daerah Tata Praja Kab. Tangerang Tahun 2004</li><li>- Keoala BAP. Peda Kab. Tangerang Tahun 2005</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kepala Badan Pelayanan Perijinan Terpadu Tahun 2010</li> <li>- Kepala Dinas Tata Ruang Kab. Tangerang Tahun 2010</li> </ul>
--	--

Benyamin Davnie adalah seorang birokrat yang handal dan berpengalaman. Ia meretas karier selama 27 tahun di pemerintahan. Tiga tahun lamanya ia terlibat secara sukarela di Pemkab Tangerang dengan menjadi staf pelaksana Pemkab pada tahun 1983. Sejak saat itulah, ia menunjukkan keahlian dan kemampuannya dalam menata bidang pemerintahan yang membuatnya terus bertahan hingga saat ini.

Drs. H. Benyamin Davnie, atau yang lebih dikenal dengan Bang Ben lahir di Kabupaten Pandeglang Banten pada 01 September 1958. Beragama Islam, dan mempunyai istri yang bernama Ibu Hj. Tini Indrianti. Lahir di Kabupaten Pandeglang tidak meredupkan semangat menjadi orang yang sukses dalam berkompetisi. Sebelum memulai kariernya, beliau menempuh pendidikan akhir di Universitas Padjajaran, Bandung. Bang Ben mengambil konsentrasi Sarjana Ilmu Pemerintahan dan lulus pada tahun 1982. Bang Ben adalah seorang pejabat publik, beliau memulai kariernya sebagai tenaga kerja sukarela di Pemkab Tangerang. Kemudian ia menjadi Staff Pelaksana dan Kasubag Kependudukan. Tahun 1988 ia terpilih menjadi Camat Ciledug dan Cisoka Kabupaten Tangerang, lalu pada tahun 1991 ia menjadi Kepala Bagian Humas Kabupaten Tangerang, selanjutnya pada tahun 1993 dan 1995, ia terpilih sebagai Camat untuk daerah Cisoka dan Tigaraksa.<sup>3</sup>

Motivasi Bang Ben untuk mencalonkan dirinya sebagai Walikota Kota Tangerang Selatan adalah “Manusia terbaik adalah mereka yang terbaik nilai manfaat dirinya bagi sesama. Kepemimpinan politik adalah sarana yang memberikan kesempatan untuk mewujudkannya. Semoga Allah SWT, memberi kekuatan dan kemudahan”.<sup>4</sup>

<sup>3</sup><https://sipangsi.id/profile-benyamin-pilar> Di akses pada tanggal 20 April 2022 Pukul 15:39 WIB.

<sup>4</sup><https://sipangsi.id/profile-benyamin-pilar> Di akses pada tanggal 20 April 2022 Pukul 15:42 WIB.

Dalam motivasi tersebut Benyamin ingin pembangunan Kota Tangerang Selatan ini secara berkelanjutan, setelah sebelumnya Benyamin mendampingi Airin Rachmi Diany menjadi Wakil Walikota Kota Tangerang Selatan selama 2 Periode tentu memahami proses perjalanan yang sangat panjang dalam membangun Kota Tangerang Selatan.

Strategi pemenangan memiliki beragam cara dan pola penerapan dengan penyesuaian dan kebutuhan di lapangan yang bertujuan untuk meraih suara terbanyak dan memperoleh kemenangan dalam Pemilihan Umum. Hal ini sangat lumrah untuk dilakukan di era demokrasi politik modern, beberapa penyebab domain aktivitas sosial menurut Firmanzah adalah : Pertama, dunia politik memiliki masyarakat yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung didalamnya. Kedua, dunia politik memiliki institusi legal yang menyusun interaksi sosial didalamnya. Ketiga, dunia politik memiliki aturan main legal dan etika yang mengatur cara berinteraksi aktor-aktor politik didalamnya.<sup>5</sup>

*Personality branding* sangat penting untuk membangun dan membentuk potensi di dalam diri, sehingga dalam proses pemasaran politik dapat dengan mudah untuk melakukan penyesuaian dengan kebutuhan lapangan. Menurut Dewi Haroen dalam bukunya mengatakan personal *branding* adalah proses membentuk persepsi masyarakat terhadap aspek-aspek yang dimiliki seseorang, seperti kepribadian, kemampuan, atau nilai-nilai dan bagaimana semua itu menciptakan persepsi positif dari masyarakat yang dapat digunakan sebagai alat pemasaran.<sup>6</sup>

### 1.1.2 Profil H. Pilar Saga Ichsan, ST

**Tabel 2. Profil H. Pilar Saga Ichsan, ST**

Nama	H. Pilar Saga Ichsan, ST
Tempat/Tgl. Lahir	Bandung, 14 Mei 1991
Alamat	Sutera Narada V No. 16 Rt. 02/05, Kelurahan Pakulonan, Kecamatan Serpong Utara, Kota Tangerang Selatan

<sup>5</sup>Firmanzah, *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. 2007)

<sup>6</sup>Dewi Haroen, *Personality Branding*, (Jakarta: Gramedia, Pustaka Utama. 2014) Hlm 45-46.

Riwayat Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SDN Banjarsati 5 Bandung Tahun 2022</li> <li>- SMPN 5 Bandung Tahun 2005</li> <li>- SMAN 3 Bandung Tahun 2008</li> <li>- S1 Arsitektur</li> </ul>
Pengalaman Kerja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Komisaris Utama PT. Profesional Indonesia Lantera Raga</li> <li>- Komisaris Utama PT. Pilar Perserang Singandaru</li> <li>- Komisaris PT. Uniqpro Madeo</li> <li>- Pemilik Rumah Makan Asli Laksana Serang</li> <li>- Pemilik Toko Distro TRQ Motorcycles Bandung</li> </ul>

H. Pilar Saga Ichsan, ST, atau yang lebih dikenal dengan nama Pilar lahir di Bandung pada tanggal 14 Mei 1991 dari pasangan Bapak H. Dr. Ir. H. John Chaidir dengan Ibu Hj. Ratu Tatu Chasanah, SE., M.Ak. Ia memiliki dua orang saudara kandung, selain itu Pilar merupakan suami dari seorang Notaris yang bernama Hj. Raden Roro Truetami Ajeng Soediotomo, SH., M.Kn. Pilar adalah pemuda yang sangat aktif dalam berbagai kegiatan organisasi sejak duduk di bangku sekolah. Seperti organisasi pecinta alam, kepemudaan, olahraga hingga seni budaya.

Pengalamannya dalam berbagai organisasi telah membuatnya dipercaya dalam berbagai kepemimpinan organisasi besar yang ada di Banten. Salah satunya ada Klub Sepak Bola Perserang, Karang Taruna Provinsi Banten, Angkatan Muda Partai Golkar Provinsi Banten, dan lain sebagainya.

Di bidang Profesi, Pilar memimpin beberapa perusahaan yang bergerak di jasa konstruksi, konsultan dan perdagangan. Saat ini ia pun memiliki satu tim studio arsitektur yang bersama kawan-kawannya dari Jurusan Arsitektur Parahyangan saat sejak duduk di bangku kuliah. Salah satu proyek rancangannya adalah BSD Extreme Park pada tahun 2012, yang dimiliki oleh grup Sinarmas Land.<sup>7</sup>

<sup>7</sup><https://sipangsi.id/profile-benyamin-pilar> Di akses pada tanggal 20 April 2022 Pukul 16:05 WIB.

Sebagai seorang artistek, gagasan pembangunan yang diusung oleh Pilar adalah ide pembangunan kota yang modern, nyaman, sehat dan cerdas bagi masyarakatnya. Sesuai dengan fokus ilmu magister arsitekturnya pada desai citra perkotaan, ia bermimpi untuk menjadikan Tangerang Selatan sebagai *The Most Suitable City For Living in Asia* dalam lima tahun mendatang.<sup>8</sup>

Cara memperkenalkan sosok baru yang datang untuk menjadi pasangan Benyamin Davnie pada Pilkada Kota Tangerang Selatan Tahun 2020 yaitu mempromosikan keunggulan Pilar dengan cara keunggulan dalam bidang pendidikan, seperti ia seorang Arsitek kemudian dikaitkan dengan kebutuhan Kota Tangerang Selatan dalam penataan kota dan keindahan kota. Selain seorang arsitek, Pilar sangat aktif mengikuti kegiatan-kegiatan organisasi tingkat Kabupaten/ Kota atau Provinsi.<sup>9</sup>

## 5.2 Visi dan Misi

Figur seseorang dapat dijelaskan melalui ciri fisik maupun kepribadian yang dimiliki. Dalam perebutan kekuasaan, figur seperti yang diidamkan masyarakat dan dinilai mampu membawa aspirasi masyarakat yang akan dipilih. Selain figur pribadi, masyarakat juga akan melihat *track record* maupun visi dan misi yang dimiliki calon walikota dan wakil walikota.

Lima tahun ke depan (2021 - 2026), visi Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan untuk Kota Tangerang Selatan adalah :

**“Terwujudnya Tangsel Unggul menuju Kota Lestari, saling terkoneksi efektif dan efisien”**

Visi tersebut akan dilaksanakan dengan limamisi, yaitu :

### **1. Pembangunan Sumber Daya Manusia (SDM) yang Unggul**

Dengan menjunjung tinggi beasiswa, peningkatan pendidikan berbasis teknologi dan agama, peningkatan prasarana, sarana dan kualitas pendidikan, beasiswa unggulan (1000 Sarjana – 1000 Hafidz Qur’an), bantuan dan beasiswa

---

<sup>8</sup><https://golkarpedia.com/id/baca/14591-profil-pilar-saga-ichsan-calon-wakil-walikota-tangsel-dari-golkar> Di akses pada tanggal 20 April 2022. Pukul 16:03 WIB.

<sup>9</sup>Wawancara dengan Walikota Tangerang Selatan (Benyamin Davnie), pada tanggal 27 Juni 2022 Pukul 15:30 WIB di Rumah Dinas, Serpong.

kurang beruntung, layanan bis sekolah, peningkatan kualitas kesehatan, jaringan sosial dan memulihkan perekonomian.

## **2. Pembangunan Infrastruktur yang Saling Terkoneksi**

Transportasi yang berbasis rel, LRT, MRT, pembangunan TOD, optimalisasi kualitas penataan kota dan jalan, pengurangan titik kemacetan, jalur pedestrian dan sepeda yang inklusif (ramah difabel, lansia dan anak-anak), pembangunan Street Furniture di jalan-jalan, pelebaran jalan, bedah dan penataan lingkungan.

## **3. Pembangunan Kota yang Lestari**

Dibangunnya sarana Tandon, situ dan sarana tempat warga berkumpul, taman kota, bundaran dan bangunan ikonik oenyediaan ruang terbuka untuk interaksi antar komunitas, pemabangunan infrastruktur wisata bertaraf internasional, Exhibition dan pusat rekreasi standar internasional, pengembangan dan pelestarian budaya berbasis teknologi, implementasi lingkungan minim sampah berbasis 3R, pencegahan/ penanganan Covid-19.

## **4. Meningkatkan Ekonomi Berbasis Nilai Tambah Tinggi di Sektor Ekonomi Kreatif**

Pendampingan entrepreneur ekonomi kreatif dan e-commerce, pembentukan hub dan channeling bagi para pelaku UMKM di lingkungan kantor Puspemkot, stimulus bagi UKM UMKM dan koperasi, peningkatan produktifitas pelaku bisnis dan produk unggulan, event skala nasional dan internasional, peningkatan kompetensi SDM dan tenaga kerja, peningkatan investasi.

## **5. Membangun Birokrasi yang Efektif dan Efisien**

Implementasi lebih lanjut teknologi informasi dalam pelayanan (aplikasi perijinan, pembayaran pajak dan retribusi, tata kelola, diklat dengan LMS), penerapan kota aplikasi berbasis IT, corporate University untuk ASN, pemetaan kebutuhan pegawai strukturalm fungsional umum dan fungsional tertentu, pemetaan organisasi birokrasi secara berkala, peningkatan teknologi informasi pelayanan, pengembangan kompetisi ASN berbasis teknologi, Open Bidding

kelurahan dan kecamatan, optimalisasi kinerja birokrasi, kerjasama pemerintah dan swasta dalam pembiayaan pembangunan.<sup>10</sup>

### 5.3 Strategi Pemasaran Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan

#### 5.3.1 Pilkada

Pemilihan umum Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah (Pilkada) merupakan bagian yang sangat penting dalam penyelenggaraan Pemerintahan Daerah berdasarkan prinsip demokrasi di daerah, karena disinal wujud bahwa rakyat sebagai pemegang kedaulatan menenrukan kebijakan kenegaraan.<sup>11</sup> Kota Tangerang Selatan sudah tiga kali menyelenggarakan pilkada, yaitu pada tahun 2010, 2015 dan 2020. Yang terkesan sangat berbeda karena dilaksanakan di tengah *pandemic* Covid-19, dimana penyelenggaraan pemilu harus berdampingan dengan prokes (protokol kesehatan) Covid-19. Walaupun ditengah *pandemic* antusias masyarakat tidaklah rendah, mereka menyambut dengan antusias yang tinggi.

**Gambar 1. Pasangan Calon Walikota dan Wakil Walikota Kota Tangerang Selatan**



Tiga kandidat atau pasangan calon yang akan bersaing memperoleh suara terbanyak, yaitu:

1. Dr. H. Muhammad M.Si – Rahayu Saraswati, di usung oleh partai PDIP, Gerindra, HANURA, PSI, dan PAN.
2. Dr. Hj. Siti Nurazizah, SH, M.HUM – H. Ruhamaben, di usung oleh partai Demokrat, PKS dan PKB.

<sup>10</sup>Di akses di web <https://sipangsi.id/profile-benyamin-pilar> pada tanggal 12 Mei 2022 Pukul 10:09 WIB

<sup>11</sup>Yusdianto, *Identifikasi Potensi Pelanggaran Pemilihan Kepala Daerah (Pemilukada) dan Mekanisme Penyelesaiannya*. Jurnal Konstitusi Vol II No. 2, November 2010, hlm 44.

3. H. Benyamin Davnie – Pilar Saga Ichsan, ST, di usung oleh partai Golkar

### 5.3.2 Partai Politik

Partai merupakan kendaraan politik yang masih efektif dalam mengantarkan kandidat merebut kursi kekuasaan. Partai adalah salah satu elemen pendukung keberhasilan Ben – Pilar menuju kursi walikota dan wakil walikota. Partai Golkar adalah partai yang mengusung Ben – Pilar sebagai calon walikota dan wakil walikota, hal tersebut didasarkan pada kemenangan partai Golkar dalam pemilihan legislatif, sehingga partai Golkar berhak mengajukan kandidat presiden sesuai undang-undang No. 42 Tahun 2009. Partai – partai lain yang tidak memenuhi persyaratan dalam mengajukan kandidat melakukan koalisi dengan partai Golkar, seperti partai non parlemen yaitu partai PPP, PBB dan Partai Gelora.<sup>12</sup>

Partai Politik merupakan bagian terpenting dari kekuatan politik yang sangat di perhitungkan dalam pilkada, partai politik memiliki kekuatan yang sangat besar untuk mempengaruhi masyarakat, partai politik yang memiliki basis massa yang kuat karena memiliki pengkaderan dari tingkat atas hingga tingkat paling bawah dan membuat setiap calon pada saat pilkada selalu berlakukan tawar-menawar dengan partai politik lain agar dapat diusung pada saat pemilihan.

**Tabel 3. Perolehan Suara Pilkada Kota Tangerang Selatan Tahun 2020**

<b>PASLON</b>	<b>PARTAI PENDUKUNG</b>	<b>PEROLEHAN SUARA</b>
Muhammad – Saraswati	PDI Perjuangan HANURA PSI PAN Gerindra	205.309 suara (35.7%)

<sup>12</sup>Wawancara dengan Walikota Tangerang Selatan (Benyamin Davnie), pada tanggal 27 Juni 2022 Pukul 15:30 WIB di Rumah Dinas, Serpong.

Azizah – Ruhama Ben	Demokrat PKB PKS	134.682 suara (23.4%)
Benyamin – Pilar	Golkar	235.374 suara (40.9%)

Sumber <https://sipangsi.id/hasil-pilkada-tangsel-2020>

Dari tabel tersebut, Benyamin – Pilar mendapatkan dukungan mayoritas masyarakat dengan berbekal keberhasilan dan sukses dalam pembangunan dan memimpin pemerintahan adalah modal utama, sehingga tidak sulit mensosialisasikan Benyamin Davnie dibandingkan dengan calon lain. Sukses dua periode memimpin Tangsel bersama Airin Rachmi Diany menjadi nilai tambah untuk Benyamin dalam pilkada 2020.<sup>13</sup>

Dan yang melatar belakangi partai Golkar mengusung pasangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan sebagai calon Walikota dan Wakil Walikota karena Benyamin Davnie adalah seorang birokrat yang handal, profesionalisme dan memiliki dedikasi yang tinggi terhadap pekerjaan, hal ini ditunjukkan dalam kinerja sebagai Wakil Walikota mendampingi Airin Rahcni Diany di dua periode sebelumnya, sehingga kemampuannya tidak diragukan lagi dan paham tentang pemerintahan sehingga kemampuan itu yang dibutuhkan. Sedangkan Pilar Saga Ichsan atau yang lebih dikenal dengan sebutan Pilar adalah tokoh muda, kader terbaik Partai Golkar. Pilarsaga adalah contoh kaum milenial yang sukses menjadi interprenershif atau pengusaha sukses. Perpaduan pengalaman dan anak muda milenial merupakan harmonisasi antar dua generasi yang berbeda.<sup>14</sup>

Selain partai yang menjadi faktor kemenangan dalam pilkada, Ben – Pilar menjadikan silaturahmi sebagai salah satu faktor penyebab kemenangannya di Pilkada Kota Tangerang Selatan Tahun 2020. Selama menjabat sebagai wakil walikota mendampingi Airin, Benyamin sering bersosialisasi, berkunjung dan

<sup>13</sup>Wawancara dengan ketua Tim Pemenangan (Moch Ramlie), pada tanggal 20 Juni 2022 Pukul 10:00 WIB.di Gedung DPRD Kantor Fraksi Partai Golkar.

<sup>14</sup>Wawancara dengan ketua Tim Pemenangan (Moch Ramlie) , pada tanggal 20 Juni 2022 Pukul 10:00 WIB.di Gedung DPRD Kantor Fraksi Partai Golkar.

bertugas untuk terjun langsung ke masyarakat sehingga Benyamin sudah paham untuk mengenali watak dan tokoh-tokoh masyarakat di Tangerang Selatan.

Dalam Sosialisasi Pasangan Calon Walikota dan Wakil Walikota, partai Golkar menggunakan pendekatan Langsung (tatap muka) melalui pertemuan terbatas dan Media Online (FB, IG dll), secara massif, sehingga Calon yang di usung dapat dikenal oleh masyarakat calon pemilih. Disamping kekuatan struktur partai, kekuatan jaringan sangat mendukung, sehingga relawan dapat memberikan kontribusi dengan gagasan-gagasan yang konstruktif, sehingga dapat mengisi kantong-kantong suara dimasyarakat, sehingga sentuhan keberbagai kalangan masyarakat pemilih dapat terakomodir.<sup>15</sup>

Partai Golkar merupakan partai yang sudah sangat lama, sehingga partai Golkar sudah tidak asing lagi di kalangan masyarakat, seperti ciri khasnya warna kuning, berlogo pohon beringin lalu ada padi dan kapas. Eksistensi partai Golkar di Kota Tangerang Selatan selalu mengalami peningkatan dari periode ke periode pemilu, terbukti dengan bertambahnya jumlah kursi di setiap periode pemilihan.

Pasangan Benyamin-Pilar merupakan pasangan yang paling sedikit di usung, bahkan hanya satu-satunya Partai yaitu Partai Golkar. Partai Golkar telah memenuhi syarat untuk mengusung pasangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan, berdasarkan peraturan dan persyaratan KPU bahwa partai Golkar berhak untuk mengusung pasangan calon, maka Partai Golkar mengusung pasangan Benyamin-Pilar untuk maju di Pilkada Tangerang Selatan Tahun 2020.

---

<sup>15</sup>Wawancara dengan ketua Tim Pemenangan (Moch Ramlie), pada tanggal 20 Juni 2022 Pukul 10:00 WIB. di Gedung DPRD Kantor Fraksi Partai Golkar.

**Gambar 2. Bukti Surat Keputusan Partai Golkar**



sumber: KPUD Kota Tangerang Selatan

Gambar diatas merupakan bukti surat keputusan Dewan Pimpinan Pusat partai Golkar untuk menyetujui pasangan Benyamin – Pilar sebagai paslon yang diusung oleh partai Golkar dalam Pilkada tahun 2020.

Strategi partai Golkar untuk memenangkan pasangan Benyamin – Pilar pada pilkada Kota Tangerang Selatan adalah dengan berbekal dan suksesi dalam pembangunan memimpin pemerintahan adalah modal utama, sehingga tidak sulit untuk mensosialisasikan pasangan Benyamin – Pilar dibanding dengan pasangan calon lain. Sukses dua periode memimpin Kota Tangerang Selatan bersama Airin menjadi nilai tambah untuk Benyamin – Pilar.

Partai Golkar telah memenuhi syarat untuk mengusung pasangan calon, partai Golkar secara substansif berdasarkan peraturan dan persyaratan KPU bahwa berhak untuk mengusung pasangan calon. Kemudian Benyamin pada dasarnya birokrat dan bukan dari partai politik dihasilkan dari dua periode sangat bersinegrsi, sehingga keputusan partai Golkar yang tadinya membangun komunikasi politik dengan partai-partai lain belum bisa mendapatkan satu kesepakatan maka, partai Golkar langsung mengambil inisiasi peluang bahwa mencalonkan Benyamin – Pilar. Menurut Partai Golkar Benyamin adalah birokrat yang mempuni sehingga

perjuangan atau kinerja dari Benyamin harus dilanjutkan di Kota Tangerang Selatan.<sup>16</sup>

Kemudian partai Golkar menyeleksi siapa yang kira-kira bakal di usung untuk menjadi Wakil Walikota, lalu pilihannya jatuh kepada Pilar Saga Ichsan karena Pilar juga kader terbaik partai dan pada saat itu Pilar sedang menjabat sebagai Ketua Angkatan Muda Partai Golkar (AMPG) provinsi Banten. Lalu dalam proses itupun partai Golkar masih memberi peluang dan kesempatan untuk berkomunikasi dengan partai-partai lain. Upaya partai Golkar dalam memenangkan pasangan Benyamin – Pilar sebagai partai pengusung dan pendukung adalah memaksimalkan organisasi sayap-sayap partai, melakukan silaturahmi kepada tokoh masyarakat dan tokoh agama, membangun komunikasi dengan berbagai partai lain (partai non parlemen) seperti PPP, PBB dan Partai Gelora, membuat Tim BAPILU yang bertujuan untuk meramu dan meracik strategi bagaimana cara mengajak dan meyakinkan masyarakat untuk datang ke TPS dan memilih paslon Benyamin – Pilar. Walaupun partai-partai non parlemen tidak punya hak kuota untuk menentukan pasangan calon akan tetapi partai-partai pendukung bersama-sama dengan partai Golkar berjuang untuk memenangkan pasangan ini.<sup>17</sup> penyampaian pesan politik partai Golkar yaitu melalui slogan atau jargonnya di setiap pertemuan-pertemuan seperti “Golkar, Menang, Menang, Menang” kata itulah yang melekat di masyarakat.

### **5.3.1 Kampanye**

Kampanye adalah sebuah proses komunikasi terencana yang dilakukan untuk menyebarluaskan pesan-pesan penting yang sangat diperlukan oleh masyarakat. Dalam pesan kampanye ada banyak informasi yang berupa gagasan, ide, inovasi yang bersifat sosial dan penting untuk disampaikan kepada publik. Menurut Rice dan Paisley menyebutkan bahwa kampanye adalah keinginan untuk mempengaruhi kepercayaan dan tingkah laku orang lain dengan daya tarik

---

<sup>16</sup>Wawancara dengan ketua Tim Pemenangan (Moch Ramlie), pada tanggal 20 Juni 2022 Pukul 10:00 WIB.di Gedung DPRD Kantor Fraksi Partai Golkar.

<sup>17</sup>Wawancara dengan ketua Tim Pemenangan (Moch Ramlie) , pada tanggal 18 Juni 2022 Pukul 10:00 WIB.di Rumah Makan Bupe Cilenggang.

komunikatif.<sup>18</sup> Kampanye politik adalah bentuk komunikasi politik yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang atau organisasi politik untuk memperoleh dukungan dari masyarakat dalam pemilihan umum.

Kampanye yang dilakukan pasangan Benyamin-Pilar kampanye sangat bervariasi seperti program “GREBEG WARGA”, dalam program tersebut tim pemenangan mengajak masyarakat untuk turut serta berpartisipasi melalui nyanyian kemenangan, melalui masyarakat yang memiliki cafe “*coffee shop*” atau sekedar makan bakso bersama dan melalui atribut yang menjadi ciri khas pasangan Ben-Pilar. Kampanye dilakukan tidak hanya melalui media sosial ataupun media-media seperti baliho atau spanduk, akan tetapi kampanye ada yang dilakukan secara tatap muka.<sup>19</sup>

Saat masa kampanye, Komisi Pemilihan Umum (KPU) sangat membatasi setiap pertemuan, karena adanya pandemi Virus Covid-19 maka pertemuan itu hanya 50 orang ditempat terbuka dan 30 ditempat tertutup. Pasangan Ben-Pilar memanfaatkan situasi pandemic untuk kampanye dengan cara membuat dan berbagi masker kepada masyarakat, dengan warna “hijau toska” yang menjadi ciri khas Benyamin selama menjabat 2 periode bersama Ibu Airin.<sup>20</sup>

Selain visi dan misi, warna hijau toska yang menjadi ciri khas, ada hal lain yang dilihat masyarakat adalah *track record* dari calon kandidat. Seperti apa masalah kandidat tersebut, bagaimana prestasi yang telah dicapai merupakan bauran pemikiran yang ada dalam benak masyarakat. *Track record* yang melekat pada diri Benyamin adalah seperti yang tergambar pada tiap iklan kampanye adalah sosok birokrat yang handal dan berwibawa. Selain itu kompetisi kandidat dapat dinilai dari *track record* misalnya Benyamin sebagai incumbent memiliki prestasi tersendiri yang diingat masyarakat melalui program-program yang dijalankan selama menjabat bersama Ibu Airin. Karena *track record* adalah modal utama untuk setiap calon.

---

<sup>18</sup>Maria, Assumpta Rumanti, *Dasar-Dasar Public Relations (Teori dan Praktik)*, (Jakarta: PT Grasindo, 2002). Hlm 136.

<sup>19</sup>Wawancara dengan ketua Tim Pemenangan (Moch Ramlie) , pada tanggal 20 Juni 2022. Pukul 10:00 WIB di Gedung DPRD Kantor Fraksi Partai Golkar.

<sup>20</sup>Wawancara dengan Walikota Tangerang Selatan (Benyamin Davnie), pada tanggal 27 Juni 2022 Pukul 15:30 WIB di Rumah Dinas, Serpong.

Disaat pasangan lain fokus dengan kampanye blusukan, dan saksi Tempat Pemungutan Suara (TPS). Pasangan Benyamin-Pilar fokus dengan kampanye sampai batas waktu kampanye yang telah ditetapkan. Pasangan yang diusung Partai Golkar ini akan fokus berkampanye sampai memasuki masa tenang Pilkada Tangerang Selatan 2020. Seluruh kegiatan lapangan maupun persiapan yang dibutuhkan di luar kampanye, diserahkan sepenuhnya kepada tim pemenangan.<sup>21</sup>

Kampanye dilakukan secara terencana dengan mentargetkan pemilih, dalam menggunakan target pemilih pasangan Ben-Pilar menggunakan metode tatap muka secara langsung dan memakai alat peraga kampanye berupa baliho, pamflet, media sosial yang dirasa cukup efektif untuk mencapai target dengan mempertimbangkan efektifitas kampanye.

Pasangan ini tentu memiliki target siapa yang sekiranya yang akan memilih pasangan Ben-Pilar ini dalam pemilihan, targetnya secara kuantitatif disetiap Tempat Pemungutan Suara (TPS) harus ada beberapa orang yang memilih pasangan Ben-Pilar. Kemudian tim pemenangan harus bisa mengajak dan meyakinkan pemilih untuk datang ke Tempat Pemungutan Suara (TPS) dan memilih pasangan Ben-Pilar.

a. *Push Marketing*

Cara pasangan Benyamin – Pilar menggunakan strategi *Push Marketing* adalah melalui kegiatan menyampaikan produk politik secara langsung kepada pemilih. Strategi ini dapat dilakukan melalui kegiatan kampanye berupa pertemuan akbar, pertemuan keagamaan, dan bakti sosial.<sup>22</sup>

Kampanye atau sosialisasi diberbagai macam kesempatan secara langsung maupun melalui media sosial, dikarenakan masih masa pandemic pasangan Benyamin – Pilar memaksimalkan kampanye secara online atau daring, dan tetap melaksanakan kampanye secara langsung dengan syarat menerapkan protokol

---

<sup>21</sup><https://megapolitan.kompas.com/read/2020/12/02/09245731/ini-fokus-3-paslon-di-pilkada-tangsel-jelang-kampanye-berakhir?page=all> Di Akses pada tanggal 21 Juni 2022. Pukul 10:51 WIB.

<sup>22</sup>Adman Nusrul. *Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu*. (Jakarta: Gramedia. 2004).

kesehatan yang tercantum pada teknis pelaksanaan kampanye yang telah diberikan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU).<sup>23</sup>

The Patriot mendeklarasikan untuk mendukung pasangan Ben – Pilar, The Patriot merupakan gabungan dai 15 jaringan Ben – Pilar, koordinator The Patriot mengatakan, pihaknya berkomitmen untuk mendukung pasangan calon walikota dan wakil walikota Kota Tangerang Selatan. Untuk itu tim pemenangan dari The Patriot juga berkomitmen untuk melakukan kampanye yang santun bermartabat, dan tidak terprovokasi.<sup>24</sup>

**Gambar 3. Dokumentasi Kampanye Ben - Pilar**



Sumber: Dokumentasi Tim Pemenangan Ben-Pilar

<sup>23</sup><https://megapolitan.kompas.com/read/2020/09/23/20293051/pilkada-tangsel-di-tengah-pandemi-covid-19-benyamin-pilar-maksimalkan> Di akses pada tanggal 12 Mei 2022. Pukul 11:15 WIB

<sup>24</sup><https://kabarbanten.pikiran-rakyat.com/seputar-banten/pr-59852308/komitmen-dukung-benyamin-pilar-the-patriot-mengaku-akan-lakukan-ini-saat-kampanye> Di akses pada tanggal 12 Mei 2022. Pukul 11:45 WIB

Gambar diatas merupakan dokumentasi dari kegiatan kampanye atau sosialisasi yang dilakukan oleh pasangan Benyamin – Pilar, kampanye tersebut berlangsung di beberapa titik lokasi.

#### **Gambar 4. Dokumentasi Pilar Saga Ichsan Ke UMKM**



Sumber: Dokumentasi Tim Pemenangan Ben-Pilsr

Gambar diatas merupakan dokumentasi Pilar Saga saat mengunjungi salah satu Unit UMKM yang ada di Kota Tangerang Selatan saat masa kampanye berlangsung.

Simbolis tangan “membentuk inisial OK” sehingga membentuk jari tengah, jari manis dan jari kelingking berdiri dan menimbulkan inisial angka 3 dengan menggunakan jari, lalu ada simbolis melalui warna “hijau toska” yang memang sudah menjadi *image* Kota Tangerang Selatan, sehingga masyarakat tidak asing lagi dengan Benyamin.<sup>25</sup>

#### **b. Pull Marketing**

*Pull Marketing* menekankan tentang cara agar pesan politik mampu didistribusikan melalui penggunaan media yang terukur.<sup>26</sup> Benyamin – Pilar sangat mengoptimalkan penyampaian produk politik dengan menggunakan media massa. Media massa memiliki peran yang sangat penting dalam kegiatan *marketing* politik. Pasangan Benyamin – Pilar dapat mengenalkan dan mensosialisaikan kandidat secara luas. Selain itu, melalui media massa paslon dapat menyebarkan visi, misi

---

<sup>25</sup>Wawancara dengan Walikota Tangerang Selatan (Benyamin Davnie), pada tanggal 27 Juni 2022 Pukul 15:30 WIB di Rumah Dinas, Serpong.

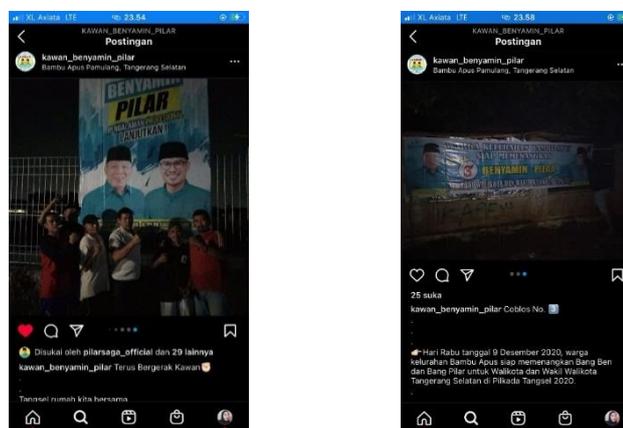
<sup>26</sup>Ma'mun Murod Al-Barbasy & Lusi Andriyani, *Pola Marketing Politik Lembaga Survei dan Demokrasi di Indonesia*. (Jakarta: UMJ Press, 2015) Hlm 19.

dan program mereka kepada calon pemilih. Strategi *pull marketing* dilakukan melalui kampanye politik menggunakan media cetak, maupun media elektronik seperti *instagram, facebook*.<sup>27</sup>

Kampanye menggunakan baliho, media sosial, pamflet seperti :

- Baliho
- Media Sosial
  - Instagram
  - Facebook

### Gambar 5. Dokumentasi Baliho Ben - Pilar



Sumber: Instagram @kawan\_benyamin\_pilar

Gambar diatas merupakan contoh baliho yang dipasang oleh tim relawan sebagai salah satu bentuk dukungan dan media kampanye yang digunakan pasangan Benyamin-Pilar. Baliho-baliho tersebut disebarluaskan dititik-titik wilayah yang dianggap strategis seperti perempatan jalan, pinggir jalan besar atau lokasi yang lainnya.

Kampanye menggunakan baliho, pamflet-pamflet sebenarnya sangat mudah diketahui masyarakat, dikarenakan banyak masyarakat yang lalu-lalang diperjalanan

<sup>27</sup>Adman Nusrul. *Political Marketing Satrategi Memenangkan Pemilu*. (Jakarta: Gramedia. 2004).

- Media Sosial

**Gambar 6. Akun Media Sosial Instagram Ben - Pilar**



sumber: instagram tim relawan pemenangan Ben-Pilar

Selain baliho dan pamflet sebagai media kampanye, pasangan Benyamin Davnie-Pilar Saga juga menggunakan media sosial sebagai sarana kampanye atau sosialisasi, ada beberapa media sosial yang dimanfaatkan dan digunakan Benyamin Davnie-Pilar Saga untuk memperkenalkan diri dan menarik simpati masyarakat Kota Tangerang Selatan untuk memilih keduanya diantaranya ada instagram dengan nama pengguna @Benyamindavnie\_official dan @Pilarsaga\_official. Selain menggunakan akun pribadi, tim relawan pasangan Benyamin Davnie-Pilar Saga juga memiliki akun khusus untuk berkampanye diantaranya @benyaminpilar @solidaritas\_benpilar @benpilar\_bentangselatan. akun-akun tersebut bertugas untuk mempublikasikan seluruh kegiatan kampanye, visi-misi dan rencana program kerja Benyamin-Pilar.

**Gambar 7. Akun Media Sosial Facebook Ben - Pilar**



Sumber: Facebook Soildaritas Ben Pilar

Selain instagram pasangan Benyamin – Pilar juga menggunakan media sosial Facebook sebagai sarana kampanye yang nama pengguna @Solidaritas Ben Pilar.

c. *Pass Marketing*

Penyampaian produk politik (calon atau partai) melalui pihak ketiga yang dinilai mampu mempengaruhi pemilih, diantaranya, tokoh masyarakat, tokoh pemuda atau tokoh-tokoh lain yang berpengaruh.<sup>28</sup> Pasangan Benyamin – Pilar juga mendekati diri kepada tokoh masyarakat, tokoh pemuda atau tokoh-tokoh yang memiliki pengaruh di Kota Tangerang Selatan. Contohnya tokoh masyarakat Kota Tangerang Selatan Adi Sunaryo, atau biasa disapa H. Yoyok saat memberikan dukungan kepada Benyamin – Pilar.

Yoyok yakin Benyamin – Pilar mampu menjalankan tugas sebagai pemimpin karena Benyamin merupakan sosok yang berpengalaman, dan dilengkapi dengan kehadiran Pilar, sosok milenial yang penuh kreativitas dan memiliki banyak pengalaman.<sup>29</sup>

<sup>28</sup>Adman Nusrul. *Political Marketing Satrategi Memenangkan Pemilu*. (Jakarta: Gramedia. 2004).

<sup>29</sup>Di akses di web <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/294572/tokoh-masyarakat-tangsel-dukungbenyaminpilar-di-pilkada-tangsel-2020> pada tanggal 1 Juni 2022 Pukul 11:55 WIB

Sekelompok pemuda yang tergabung dalam Ikatan Pemuda Kreatif (IPK) Cempaka Putih mendeklarasikan diri mendukung pasangan calon Wali Kota dan Wakil Wali Kota Tangerang Selatan dengan harapan diberdayakannya para pemuda di Kota Tangerang Selatan.

### **Gambar 8. Dokumentasi Kampanye Kepada Sekelompok Pemuda**



Sumber: Dokumentasi Tim Ben – Pilar

Gambar di atas adalah sekelompok Pemuda yang telah mendeklarasikan dukungan terhadap pasangan Ben – Pilar.

Selain melakukan kampanye blusukan atau kampanye secara langsung, penyampaian pesan politik melalui jargon seperti “Tangsel Rumah Kita Bersama” dan “Tangsel itu Kita” sehingga masyarakat merasa bahwa Kota Tangerang Selatan adalah rumah untuk mereka.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup>Wawancara dengan Walikota Tangerang Selatan (Benyamin Davnie), pada tanggal 27 Juni 2022 Pukul 15:30 WIB di Rumah Dinas, Serpong.