

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif, penelitian ini akan menganalisis dan mengkaji strategi pemenangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan Pada Pilkada Kota Tangerang Selatan Tahun 2020. Metode ini dinilai tepat untuk digunakan dalam studi ini, yaitu kualitatif yang bersifat deskriptif analisis. Menurut Lexy J. Moeleong penelitian Jenis ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif analistis yang bertujuan untuk menggambarkan fenomena-fenomena yang ada saat ini atau yang lampau. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif berupa penggambaran keadaan secara naratif (kata-kata) apa adanya. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain, secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.¹

Data dalam penelitian ini berasal dari naskah wawancara, catatan – lapangan, foto, rekaman suara, dokumen pribadi, dan dokumen resmi lainnya. Kemudian disusun hingga disetiap bagian ditelaah satu demi satu. Pertanyaan dengan kata tanya “mengapa”, “alasan apa”, dan “bagaimana terjadinya” akan senantiasa dimanfaatkan oleh peneliti.

Metode kualitatif lebih mudah menyesuaikan apabila berhadapan dengan kenyataan ganda, metode ini menyajikan secara langsung hakikat hubungan antara peneliti dan responden. Data yang dikumpulkan biasanya berupa kata – kata, gambar, dan bukan angka – angka. Selain itu, semua yang dikumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang diteliti. Dengan demikian,

¹Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Nusamedia, 2002). Hlm 6.

laporan penelitian akan berisi kutipan – kutipan data untuk memberi gambaran penyajian laporan tersebut.²

3.2 Lokasi Penelitian

Sesuai dengan judul penelitian yang diangkat, tentang “Strategi Pemasaran Politik (studi kasus atas kemenangan Benyamin-Pilar pada Pilkada Tangerang Selatan Tahun 2020)”. Tentu lokasi penelitian ini berlangsung di Kota Tangerang Selatan untuk menggali lebih dalam lagi mengenai data-data yang dibutuhkan untuk melengkapi penulisan penelitian ini. Untuk lebih jelas mengenai lokasi penelitian akan dilakukan di wilayah Kota Tangerang Selatan dan sekitarnya.

3.3 Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian dimulai dari April hingga Juni 2022.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Data-data awal akan dikumpulkan dari sejumlah sumber referensi tertulis, baik berupa buku, artikel, maupun sumber tulisan-tulisan ilmiah lainnya yang bersangkutan dengan judul penelitian yang diteliti.

Sesuai dengan metodologi yang digunakan, yakni penelitian kualitatif, maka data akan dikumpulkan melalui:

a. Observasi

Observasi merupakan prosedur sistematis untuk mengetahui gejala-gejala yang ada hubungannya dengan masalah yang sedang diteliti melalui pengamatan dari dekat dengan harapan akan memperoleh satu kelengkapan data. Observasi ini dilakukan untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan penelitian ini.

b. Wawancara

Wawancara dilakukan secara tatap muka dengan pihak-pihak terkait. Wawancara dilakukan secara pendalam kepada narasumber terkait, dalam hal ini

²Lexy J. Moeleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 2000). Hlm. 5 – 6.

dengan tujuan mendapatkan informasi untuk penulisan penelitian mengenai strategi pemasaran politik yang dilakukan oleh : H. Benyamin Davnie sebagai Walikota Kota Tangerang Selatan dan H. Mochammad Ramlie sebagai Ketua Tim Pemenangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan dalam Pilkada Kota Tangerang Selatan 2020 sekaligus Anggota DPRD Fraksi Partai Golkar Kota Tangerang Selatan.

c. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan penelitian ini dan diperoleh dari sumber-sumber informasi seperti buku-buku, artikel yang kiranya dapat mendukung penelitian ini dari segi pustaka. Dan dokumentasi dari alat elektronik juga perlu digunakan untuk melengkapi data-data yang dibutuhkan.

3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis. Yaitu mencatat yang menghasilkan catatan lapangan, mengumpulkan, memilah-milah, mengklasifikasikan, mensintesis, membuat ikhtisar dan membuat indeksnya, selanjutnya berfikir dengan jalan membuat agar kategori data itu mempunyai makna, mencari dan menentukan pola hubungan-hubungannya, dan membuat temuan-temuan umum.³

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mendapatlan gambaran yang terperinci dan melihat inti dari penulisan ini, penulis membagi sistematika pembahasan ke dalam VI bab, yaitu:

BAB I :PENDAHULUAN yaitu pendahuluan yang terdiri dari latar belakang permasalahan yang mendeskripsikan secara umum penelitian ini. Lalu terdapat identifikasi masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah dan tujuan serta manfaat penelitian dan

³Lexy J. Moeleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), Hlm 248.

sistematika penulisan yang akan penulis gunakan dalam penelitian: **STRATEGI PEMASARAN POLITIK: Studi atas Kemenangan Benyamin Davnie dan Pilar Saga Ichsan Pada Pilkada Kota Tangerang Selatan Tahun 2020.**

BAB II :STUDI PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI, yaitu Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori, yang akan menjabarkan secara detail teori – teori yang penulis gunakan dalam penelitian ini dalam kerangka pemikiran. Memaparkan tentang konsep partai politik, pilkada dan marketing politik, konsep strategi pendekatan *market* yang meliputi konsep (*push marketing, pass marketing* dan *pull marketing*).

BAB III :METODOLOGI PENELITIAN, dalam bab III secara garis besar akan membahas metode penelitian yang dijadikan sebagai pisau analisis yang akurat untuk bisa menghasilkan penelitian yang berkualitas akademis. Metode penelitian ini menjelaskan tentang jenis penelitian, lokasi penelitian, waktu penelitian, teknik pengumpulan data, teknis analisis data dan sistem penulisan yang digunakan.

BAB IV:DINAMIKA POLITIK KOTA TANGERANG SELATAN, yaitu pembahasan yang berisi tentang Pilkada Kota Tangerang Selatan tahun 2010, 2015 dan 2020. Dinamika politik di Kota Tangerang Selatan, tahapan pemilu, penyelenggaraan pemilu, hasil pemilu dari tahun ke tahun.

BAB V :STRATEGI PEMASARAN POLITIK BENYAMIN DAVNIE DAN PILAR SAGA ICHSAN bab ini penulis akan menjelaskan data-data dan informasi yang sudah penulis temukan di lapangan tentang marketing politik, partai politik, pemilihan umum atau jaringan pemenangan yang masih memiliki pengaruh kuat, sebagai bentuk strategi pendekatan politik secara praktisi dan teoritis kepada masyarakat untuk merekrut konstituen.

BAB VI :PENUTUP merupakan bab terakhir dari penulisan, Bab VI berisi tentang uraian kesimpulan dan keseluruhan penelitian yang diperoleh dari hasil – hasil penelitian yang telah dilakukan.