

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Perumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6

BAB II STUDI PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1 Studi Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pengertian Diplomasi.....	11
2.2.2 Multi Track Diplomacy.....	15
2.2.3 Diplomasi Budaya.....	19
2.2.4 Soft Power.....	23
2.2.5 Konsep Hubungan Bilateral	26
2.3 Skema Kerangka Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Lokasi Penelitian.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Teknik Analisa Data.....	34
3.5 Sistematika Penulisan.....	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Manga dan Anime Jepang	37
4.1.1 Manga.....	37
4.1.1.1 Macam-Macam Manga	40
4.1.2 Anime.....	47
4.1.2.1 Macam-Macam Genre Anime.....	49
4.1.3 Manga dan Anime Terpopuler di Indonesia.....	63

4.1.3.1 Manga.....	63
4.1.3.2 Anime.....	67
4.2 Penggunaan Budaya Sebagai Alat Diplomasi Jepang.....	70
4.2.1 Manga dan Anime Sebagai Salah Satu Bentuk Soft Power Jepang.....	78
4.2.2 Praktik Multy Track Diplomasi Jepang di Indonesia.....	81
4.2.2.1 Diplomasi Pemerintah Jepang terhadap Indonesia	82
4.2.2.2 Diplomasi Non Pemerintah Jepang terhadap Indonesia.....	86
4.2.2.3 Diplomasi Bussines Jepang di Indonesia	91
4.2.2.4 Diplomasi Private Citizen	92
4.2.2.5 Diplomasi Media Communication sebagai Pemanfaatkan Penyebaran Kebudayaan Jepang	98
4.3 Hubungan Sosial dan Budaya Bilateral.....	100
4.3.1 Kerjasama Ekonomi Industri Kreatif	105
4.3.1.1 Hasil Kerjasama Industri Kreatif Jepang dan Indonesia	110
4.3.1.2 Kepentingan Ekonomi Jepang Melalui Kerjasama Industri Kreatif Dengan Indonesia	112
4.3.1.3 Kepentingan Ekonomi Jepang Melalui Kerjasama Industri Kreatif Dengan Indonesia	114
BAB V KESIMPULAN.....	117
5.1 Kesimpulan	117
DAFTAR PUSTAKA	121