

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A, H, John & Watson. (1982). *Diplomacy: The Dialogue between States*. Adam Watson, Eyre Methuen.
- Berridge, G.R. (2015). *Diplomacy Theory and Practice*. London: Palgrave Macmillan.
- Bouquillard, Jocelyn, Marquet, Christophe. (2007). *Hokusai: First Manga Master*. New York: Abrams.
- Bryman, Alan. (2012). *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press.
- Clements, Jonathan, McCarthy, Helen. (2006). *The Anime Encyclopedia: A Guide to Japanese Animation Since 1917, Revised and Expanded Edition*. Berkeley, California: Stone Bridge Press.
- Corbetta, Piergiorgio. (2003). *Social Research: Theory, Methods and Techniques*. Sage Publications Ltd: London.
- Craig, Timothy J. (2000). *Japan Pop! Inside the World of Japanese Popular Culture*. New York: M.E Sharpe.
- Diamond, Louise dan John McDonald. (1996). *Multi-Track Diplomacy; A Systems Approach to Peace Third Edition*. Kumarian Pres.
- Djelantik, Sukawarsini. (2008). *Diplomasi Antara Teori dan Praktek*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Drazen, Patrick. (2003). *Anime Explosion: The What? Why? And Wow! Of Japan Animation*. Berkeley: Stone Bridge Press
- Hadi, Syamsul. (2010). *Japanese Diplomacy in ASEAN and It's Relevance to Indonesia. Understanding Contemporary: Japan*.

- Harini, S. (2016). *Pelestarian Batik sebagai Perwujudan Nasionalisme dan Alat Berdiplomasi dalam Menghadapi komunitas Sosial Budaya ASEAN*, XXVIII.
- Holmes, Alison R. and J. Simon Rofe. (2015). *Global Diplomacy: Theories, Types, and Models*. Boulder: Westview.
- I, Dadang & Frisca. A. (2019). *Multi Track Diplomacy: Teori dan Studi Kasus*. Mulawarman University Press.
- Isao, Shimizu. (2001). "Red Comic Books: The Origins of Modern Japanese Manga". *Dalam Lent, John A. Illustrating Asia: Comics, Humor Magazines, and Picture Books*. Honolulu, Hawaii: University of Hawaii Press.
- J. Moleong, Lexy. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kern, Adam (2006). *Manga from the Floating World: Comicbook Culture and the Kibyōshi of Edo Japan*. Cambridge: Harvard University Press.
- Kim, H. (2011). *Cultural Diplomacy as the Means of Soft Power in an Information Age*.
- Lenczowski, John. (2011). *Full Spectrum Diplomacy and Grand Strategy: Reforming The Structure and Culture of US Foreign Policy*. Lexington Books: United Kingdom.
- Lent, John A. (2001). *Illustrating Asia: Comics, Humor Magazines, and Picture Books*. Honolulu, Hawaii: University of Hawaii Press.
- Mac Williams, Mark W. (2008). *Japanese Visual Culture*. New York: M.E. Sharpe.
- Mohammad, Shoelhi. (2011). *Diplomasi: Praktek Komunikasi Internasional*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.
- Napier, Susan J. (2005). *Anime From Akira to Howl's Moving Castle: Experincing Contemporary Japanese Animation*. New York: Palgrave Macmillan.

- Patten, Fred. (2004). *Watching Anime, Reading Manga*. Berkeley: Stone Bridge Press.
- Perper, Timothy dan Cornog, Martha. (2011). *Mangatopia: Essays on Manga and Anime in the Modern World*. California: ABC-CLIO.
- S. Nye Jr, Joseph. (2004) *Soft Power The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affair.
- Sakurai. (2009). *Diplomasi Kebudayaan Anime*. Chikuma: shinsho.
- Schodt, Frederik L. (1996). *Dreamland Japan: Writings on Modern Manga*. Berkeley, California: Stone Bridge Press.
- Setiawan, Asep dan Endang Sulastri. (2017) *Pengantar Studi Politik Luar Negeri*. Jakarta: UM Press.
- Shiraishi. (2000). *Doraemon Goes Abroad dalam Craig (ed), Japan Pop!*. East Gate Book.
- Storey, J. (2010). *Cultural Theory and Popular Culture*. London: Pearson Longman.
- Suryadi Bakry, Umar. (2016). *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- T, Warsito & Kartikasari, W. (2007). *Diplomasi Kebudayaan*. Yogyakarta: Ombak.
- Valiyev, Agil. (2017). *Connection Between Economics, Culture and Cultural Diplomacy*. ICCS, Annals of Spiru Haret University.
- Viottiand, Paul R & Mark A. Kauppi. (1998). *International Relations Theory: Realism, Pluralism, Globalism*. Pearson Education, Inc.
- Wahyuni, Kartikasari. (2018). *The Role of Anime and Manga in Indonesia-Japan Cultural Diplomacy*. Tsukuba Gakuin University Press.
- Wulansuci, Yolana. (2010). *Budaya Populer Manga dan Anime sebagai softpower jepang: sasaran anime citra politik*. Depok: Universitas Indonesia.

Xu, Liang. (2014). *Cultural Diplomacy and Social Capital in China*. United Kingdom, Lancaster University.

Skripsi:

Choiriyah, Rinda. (2010). *Kepentingan Diplomasi Jepang di Indonesia dalam Momentum Peringatan Tahun Emas Diplomatik Indonesia-Jepang periode 2008*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang.

Endria Yoanda. (2019). *Diplomasi Kebudayaan Jepang Di Indonesia Melalui Manga Dan Anime*. Skripsi Universitas Al-Ghifari Bandung.

Hani Syifa Putri. (2019). *Analisis Strategi Kebijakan Cool Japan Dalam Mempertahankan Eksistensi Budaya Populernya Setelah Kehadiran The New Korean Wave di Indonesia 2012-2018*. Skripsi UIN Jakarta.

Revinsyah, Muhammad. (2018). *Diplomasi Budaya Jepang terhadap Indonesia melalui Anime: Kimi no Na wa*. Skripsi Universitas Katolik Parahyangan.

Sururin, M. Hadi. (2014). *Diplomasi Budaya Jepang di Indonesia melalui Manga dan Anime*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang.

Wukirasih Primustika, Zeptira. (2019). *Diplomasi Budaya Jepang terhadap Indonesia: Studi Kasus Cosplay*. Skripsi Universitas Kristen Indonesia.

Wulansuci, Yolana. (2010). *Budaya Populer Manga dan Anime Sebagai Soft Power Jepang*. Skripsi Universitas Indonesia

Jurnal:

A. S. B, Matahari & Hindah M. R. (2020). *Diplomasi Budaya Anime Sebagai Soft-Power Jepang Guna Membangun Citra Positif Negara*. Jurnal Global & Policy Vol.8, No.3.

- Anggraeni, N. A. (2020). *DIPLOMASI EKONOMI JEPANG DALAM UPAYA PERPINDAHAN LIMBAH B3 MELALUI INDONESIA-JAPAN ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (IJEPA)*. Jurnal PIR: Power in International Relations, Vol. 3 No. 2.
- Gilang Matahari, Okky. (2014). *Analisis Implementasi Strategi Diplomasi Budaya Populer Jepang di Indonesia tahun 2008-2013*. Jurnal Analisis Hubungan Internasional Vol. 3, No. 2.
- Kambey, E. S. (2016). *KEGAGALAN INDONESIA DALAM IMPLEMENTASI INDONESIAN JAPAN ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (IJEPA)*. Jurnal Lyceum, Vol. 4 No. 1.
- Kinko, Ito. (2004). "Growing up Japanese reading manga". International Journal of Comic Art.
- Kinko, Ito. (2005). *A History of Manga in the Context of Japanese Culture and Society*. The Journal of Popular Culture, 38(3).
- Pajtinka, Erik. (2014). *Cultural Diplomacy in Theory and Practice of Contemporary International Relations*. Jurnal Belianium, Matej Bel University Press, Vol. XVII.
- Wahyu Erwindo, Caraka. (2018). *Efektifitas Diplomasi Budaya Dalam Penyebaran Anime Dan Manga Sebagai Nation Branding Jepang*. Jurnal Analisis Hubungan Internasional, Vol. 7 No. 2.

Website:

- Ahmad, "Macam Genre Anime", Juni 11, 2021, <https://www.gramedia.com/best-seller/genre-anime/>, di akses pada 28 September 2021.
- Kaptain, "Pertumbuhan Industri Anime 2019 yang Terendah dalam 11 Tahun Terakhir", jurnalotaku, Oktober 15, 2020, <http://jurnalotaku.com/2020/10/15/teikoku-databank-pertumbuhan->

[industri-anime-2019-yang-terendah-dalam-11-tahun-terakhir/](#), diakses pada 26 Juli 2021.

Rizky Afa Febrianto, “2020 Jadi Rekor Tertinggi Industri Manga di Jepang, Capai Keuntungan 612,6 Triliun Yen!”, mediaformasi, Februari, 2021, <https://mediaformasi.com/2021/02/rekor-tertinggi-pasar-manga-di-jepang-sampai-612-6-triliun-yen/>, diakses pada 26 Juli 2021.

Syuri, “Genre-Genre Manga dan Penjelasannya”, Mei 29, 2020, <https://bacaterus.com/genre-genre-manga/> , di akses pada 28 September 2021.

Tensai Indonesia, “Industri Manga dan Anime di Jepang: Sejarah dan Perkembangannya”, April 30, 2020, <https://tensai-indonesia.com/industri-manga-dan-anime/>, di akses pada 10 September 2021.

<http://www.kemlu.go.id/tokyo/Lists/EmbassiesNews/DispForm.aspx>. Diakses pada 12 Oktober 2021.

<http://reviewteur.blogspot.com/2014/09/jkt48-mewakili-sebagai-staranis-versi.html>. Diakses pada 12 Oktober 2021.

<http://www.kaorinusantara.or.id/newsline/8931/aniplus-saluran-alternatif-bagi-pemirsa-anime-di-indonesia>. Diakses pada 12 Oktober 2021.

<http://jurnalotaku.com/2014/02/19/lebih-jauh-tentang-wakuwaku-japan-saluran-tv-jepang-baru-di-indonesia>. Diakses pada 12 Oktober 2021.

<http://myjkt.com/2013/05/13/daftar-restoran-jepang-di-jakarta>. Diakses pada 12 Oktober 2021.

<http://www.antaranews.com/berita/477301/150000-turis-indonesia-melancong-ke-jepang>. Diakses pada 12 Oktober 2021.

<http://www.xinnosuke.com/2012/07/alasan-kenapa-anime-jarang-tayang-di-indonesia-html.html>. Diakses pada 12 Oktober 2021.