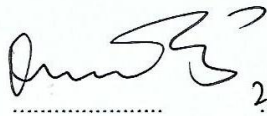


LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Public Relations* Danone Aqua Terhadap *Customer Engagement* Pada Program #Bijakberplastik” Survey Pada Warga Pondok Petir Rw 05 Depok. Disusun oleh **Bima Pratama** dengan NPM 2018140070. Disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal



25 Juli 2022

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si
Ketua Program Studi



25 Juli 2022

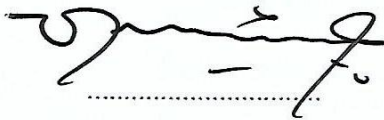
Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

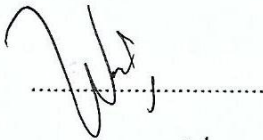
Skripsi dengan judul “*Pengaruh Marketing Public Relations Danone Aqua Terhadap Customer Engagement Pada Program #Bijakberplastik*” Survey Pada Warga Pondok Petir Rw 05 Depok. Oleh Bima Pratama dengan NPM 2018140070, diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menempuh Ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*.

Pada Hari : Senin

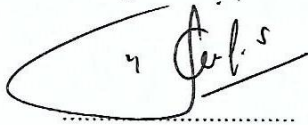
Tanggal : 15 Agustus 2022



Djoni Gunanto, M.Si
Ketua

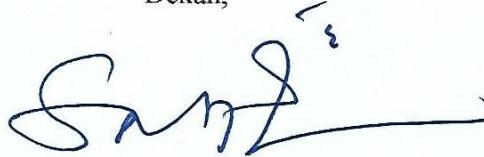


Winda Dwi Astuti Zebua, M.Si.
Penguji I



Lilik Sumarni, S.sos., M.Si.
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Dr. Evi Satispi, M.Si.