

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tempat dan waktu penelitian

Penelitian dilakukan pada warga Pondok Petir RW 05 Bojongsari Depok. Sedangkan waktu penelitian dilakukan selama 7 bulan mulai dari 2 Desember 2021 sampai dengan 13 Juli 2022. Kegiatan penelitian ini meliputi penyusunan proposal skripsi, seminar proposal, perbaikan proposal, uji coba validitas, revisi kuisisioner, pengambilan data lapangan, pengolahan dan analisis, penulisan draft skripsi, sidang skripsi, dan revisi laporan skripsi.

B. Pendekatan Penelitian

Pendekatan Penelitian ini menggunakan kuantitatif, yaitu menekan analisis menggunakan angka dari pertama pengumpulan, dan pengolahan menggunakan metode statistika dan hasil yang didominasi oleh angka. Untuk menentukan pendekatan tersebut, peneliti melakukan riset terlebih dahulu dan melakukan analisis terhadap permasalahan atau focus dalam penelitian, sehingga mendapatkan kesimpulan untuk melakukan pendekatan secara kuantitatif.

C. Metode Penelitian

Dalam buku metodologi Penelitian terdapat penelitian kualitatif dan Kuantitatif, Kasiram (2014:149) Mendefinisikan penelitian kualitatif adalah suatu proses dimana menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat pengukuran menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui.

Menurut Sugiyono (2015:11) Metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme. Metode ini digunakan untuk meneliti pada populasi;

si atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Pada penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan cara menyebarkan kuisisioner.

D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel

Menurut (Sugiyono, 2019:68) Variabel penelitian adalah suatu sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian disimpulkan Variabel – variabel dalam penelitian ini adalah:

- a. Variabel X (Variabel Independent) adalah *Marketing Public Relations*
- b. Variabel Y (Variabel Dependent) adalah *Customer Engagment*

Tabel 3.1
Operasional Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator
1. Marketing Public Relations (X). (Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. 631. <i>Marketing Management, 15th Edition, New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc</i>)	1. Publikasi.	a. Mempengaruhi minat <i>customer</i> b. Membangun image perusahaan c. Membangun kepercayaan <i>customer</i>
	2. Identitas Media.	a. Membuat identitas di media cetak. b. Membuat identitas di media elektronik. c. Membuat identitas di media baru.
	3. Event.	a. Membuat acara khusus. b. Menarik perhatian mengenai produk. c. Memperkenalkan produk.

Variabel	Dimensi	Indikator
	4. Berita.	a. memuat <i>press release</i> b. memuat informasi produk c. memuat informasi program
	5. Peran Serta Dalam Aktivitas Sosial	a. menyumbang uang kepada masyarakat. b. mengadakan kegiatan yang positif bagi masyarakat. c. peduli dengan lingkungan sekitar
	6. Sponsor.	a. mensponsori acara olahraga. b. mensponsori acara kebudayaan. c. mensponsori acara sekolah.
2. Customer Engagement (Y). (Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, AJ. 2014. 68. Manajemen Fortofolio dan Investasi. Makassar : Salemba Empat)	1. <i>Enthusiasm.</i>	a. mencerminkan tingkat kegembiraan b. mencerminkan tingkat ketertarikan. c. mencerminkan tingkat bersemangat

Variabel	Dimensi	Indikator
	2. <i>Attention.</i>	a. perhatian pelanggan terhadap merek. b. kepedulian pelanggan terhadap merek. c. menjelaskan tingkat minat pelanggan terhadap merek.
	3. <i>Absorption.</i>	a. pelanggan mencurahkan pikirannya pada merek b. mencerminkan keadaan positif pelanggan c. mencerminkan keadaan kepuasan pelanggan
	4. <i>Interaction.</i>	a. interaksi antara pelanggan dengan merek b. interaksi yang terjadi antara pelanggan dengan pelanggan lain. c. interaksi dua arah antara perusahaan dan pelanggan.

Variabel	Dimensi	Indikator
	5. <i>Identification.</i>	a. mencerminkan rasa kesatuan pelanggan b. mencerminkan rasa peduli pelanggan c. mencerminkan rasa ketertarikan pelanggan

E. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2015;80) populasi wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi dari penelitian ini adalah para konsumen air mineral AQUA yang bertempat tinggal di kelurahan Pondok Petir RW 05 Bojongsari Depok yang berjumlah 867 orang. Dari total populasi yang sesuai kriteria yaitu yang mengkonsumsi air mineral AQUA dan mengetahui program #BijakBerplastik. Maka Karakteristik populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah warga kelurahan Pondok Petir RW 05 Bojongsari Depok dengan segmentasi air mineral AQUA sebagai berikut :

1. Umur : 20-30 Tahun
2. Jensi kelamin : Laki-laki dan Perempuan
3. Lokasi : Pondok Petir, Depok
4. Mengkonsumsi air mineral AQUA
5. Mengetahui program #BijakBerplastik

2. Sampel

Menurut Soewadji (2012:132) Sampel adalah sebagian dari jumlah populasi, yang diambil dari berbagai macam cara sehingga dapat mewakili seluruh anggota populasi. Apabila penelitian tidak dilakukan terhadap seluruh populasi melainkan hanya sebagian dari populasi tau yang disebut penelitian sampel maka yang menjadi sumber dari penelitian cukup dari

sebagian anggota populasi tersebut karena walaupun hanya sebagian mereka sudah mewakili seluruh anggota populasi. Sampel dalam penelitian ini diambil dari responden yang mengetahui dan pernah mengkonsumsi produk AQUA. Jumlah sampel yang akan didapatkan menggunakan rumus Slovin dengan taraf kepercayaan sampel terhadap populasi sebesar 90% dan taraf kesalahan sebesar 10%. Rumus Slovin digunakan dalam proses pengambilan jumlah sampel dari jumlah populasi sudah diketahui dengan pasti (Kriyanto, 2012:164).

Dalam penelitian ini, dari populasi sebanyak 867 orang. Responden yang dijadikan sampel penelitian berdasarkan karakteristik usia dan diambil menggunakan teknik pengampilan sampel purposive sampling dengan jumlah sampel 79 orang. Responden yang dijadikan sampel penelitian diambil dengan tingkat presisi sebesar 10%. Jadi yang diambil sebanyak 79 orang, dengan rumus dan perhitungan sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n : Jumlah sampel

N : Jumlah populasi

e : Batas toleransi kesalahan (*error tolerance*)

$$n = \frac{867}{1 + 867(0,01)}$$

$n = 78,8$ dan dibulatkan menjadi 79

Dengan demikian ditetapkan sampel sebanyak 79 orang untuk dijadikan sampel penelitian.

F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian

Pengukuran suatu variabel adalah proses untuk memberikan skor pada suatu objek. Dibawah ini merupakan dari masing-masing variabel dalam penelitian ini:

1. *Marketing Public Relations (X)*

Marketing Public Relations dapat diukur dengan beberapa indikator, yaitu publikasi, identitas media, *event*, berita, pidato, peran dalam aktifitas sosial, dan sponsor dengan skala ordinal.

2. *Customer Engagement (Y)*

Customer Engagement dapat diukur dengan beberapa indikator, yaitu *enthusiasm*, *attention*, *absorption*, *interaction*, dan *identification* dengan skala ordinal.

G. Teknik Pengumpulan Data

1. **Jenis Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif adalah data yang berlandaskan pada filsafat positifisme, digunakan untuk meneliti populasi, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, untuk menguji hipotesis yang ditetapkan (Sugiyono, 2017:8). Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert yang menjadi skala ordinal.

2. **Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Menurut Sunyoto (2013:131) menyatakan bahwa, “Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian, meliputi karakteristik responden dan persepsi terhadap variabel penelitian”. Dalam penelitian ini, data primer diambil dari responden yang mengkonsumsi dan mengetahui program #Bijakberplastik yang diselenggarakan oleh Aqua.

3. **Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini, penulis menyebarkan kuesioner kepada responden dengan memberikan pertanyaan mengenai program #Bijakberplastik. Kuesioner dalam penelitian ini dibuat menggunakan selebaran yang mana didalam

selembaran tersebut berisi berbagai pertanyaan dan juga pernyataan yang berkaitan dengan penelitian, form tersebut akan disebar secara langsung.

H. Teknik Analisis Data

Setelah semua data terkumpul, langkah selanjutnya peneliti harus menganalisis data yang sudah didapatkan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang dapat dilakukan menggunakan statistik. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Teknik Analisis Regresi Linear Sederhana

Teknik analisis regresi linear sederhana menurut (Sugiyono, 2018:64) analisis ini digunakan oleh peneliti bila peneliti bermaksud meramalkan bagaimana ke adaan naik turunnya variabel dependent bila ada satu variabel independent sebagai prediktor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya). Persamaan yang diperoleh dari regresi sederhana adalah :

$$Y = \alpha + \beta X$$

Y = adalah subjek nilai dalam variabel terikat yang diprediksikan.

α = nilai Y bila X = 0 (harga konstan)

β = angka arah koefisien regresi

X = subjek pada variabel bebas yang mempunyai nilai tertentu

2. Uji T

Menurut Duwi Priyatno (2014:161), “Uji t (koefisien regresi secara parsial), digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial X berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap Y”. Dapat dilihat langkah-langkah pengujian uji t sebagai berikut :

a. Pengujian koefisien variabel X

1) Merumuskan Hipotesis

H_0 : X_1 secara parsial tidak berpengaruh terhadap Y

H_1 : X_1 secara parsial berpengaruh terhadap Y

2) Menentukan t hitung dan nilai signifikan

i. Menggunakan rumus

Menurut Misbahuddin dan Iqbal Hasan (2014:160), “uji individual (parsial) yaitu statistik bagi koefisien regresi dengan hanya satu koefisien regresi yang mempengaruhi Y”.

$$t_o = \frac{b_1 - B_1}{S_{b_1}}$$

Keterangan :

t_o : Nilai t hitung

S_{b_1} : Nilai simpangan baku koefisien regresi b_1

B : Mewakili nilai B tertentu sesuai hipotesis

ii. Menggunakan SPSS

Dengan cara melihat tabel pada hasil analisis koefisien, dapat diketahui nilai t hitung dan nilai signifikansinya.

3) Menentukan t tabel

t tabel dapat dilihat pada tabel statistik seperti berikut ini :

- Signifikansi $0,05 / 2 = 0,025$
- Derajat kebebasan $dk = n - k - 1$

4) Kriteria pengujian

i. Berdasarkan t hitung

Jika $-t \text{ tabel} \leq t \text{ hitung} \leq t \text{ tabel}$, maka H_o diterima

Jika $-t \text{ hitung} < -t \text{ tabel}$ atau $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$, maka H_o ditolak.

ii. Berdasarkan signifikansi

Jika signifikansi $> 0,05$ maka H_o diterima

Jika signifikansi $< 0,05$ maka H_o ditolak

5) Membuat kesimpulan

Melihat apakah X dapat mempengaruhi Y, apakah nilai t hitung positif atau negatif.

I. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur ke valid-an suatu kuisisioner. Kuisisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada angket mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh pertanyaan tersebut.

- Jika r hitung $>$ r tabel, dengan taraf signifikan $\alpha = 0,1$ maka H_0 ditolak artinya instrumen valid.
- Jika r hitung $<$ r tabel, dengan taraf signifikan $\alpha = 0,1$ maka H_0 diterima artinya instrumen tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui suatu kuisisioner yang merupakan indikator dari variabel. Pertanyaan dapat dikatakan reliabel apabila jawaban dari responden terhadap konsisten atau stabil dengan kata lain tidak mengalami perubahan terhadap pilihan jawaban dari pertanyaan.

3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Tabel 3.2

Uji Validitas Variabel X

Pernyataan	R.Tabel	R.Hitung	Keterangan
Pernyataan 1	0,286	0,492	Valid
Pernyataan 2	0,286	0,764	Valid
Pernyataan 3	0,286	0,792	Valid
Pernyataan 4	0,286	0,744	Valid
Pernyataan 5	0,286	0,603	Valid
Pernyataan 6	0,286	0,626	Valid
Pernyataan 7	0,286	0,457	Valid
Pernyataan 8	0,286	0,765	Valid
Pernyataan 9	0,286	0,791	Valid
Pernyataan 10	0,286	0,744	Valid
Pernyataan 11	0,286	0,592	Valid
Pernyataan 12	0,286	0,626	Valid
Pernyataan 13	0,286	0,764	Valid
Pernyataan 14	0,286	0,791	Valid
Pernyataan 15	0,286	0,744	Valid

Pernyataan 16	0,286	0,592	Valid
Pernyataan 17	0,286	0,502	Valid
Pernyataan 18	0,286	0,741	Valid

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS

Dari 18 pernyataan yang dibuat dan disebarikan kepada 30 responden semua pernyataan dinyatakan valid karena r hitung lebih besar dari pada r tabel.

Tabel 3.3
Uji Validitas Variabel Y

Pernyataan	R.Tabel	R.Hitung	Keterangan
Pernyataan 1	0,286	0,440	Valid
Pernyataan 2	0,286	0,769	Valid
Pernyataan 3	0,286	0,768	Valid
Pernyataan 4	0,286	0,749	Valid
Pernyataan 5	0,286	0,584	Valid
Pernyataan 6	0,286	0,601	Valid
Pernyataan 7	0,286	0,744	Valid
Pernyataan 8	0,286	0,561	Valid
Pernyataan 9	0,286	0,474	Valid
Pernyataan 10	0,286	0,769	Valid
Pernyataan 11	0,286	0,768	Valid
Pernyataan 12	0,286	0,643	Valid
Pernyataan 13	0,286	0,584	Valid
Pernyataan 14	0,286	0,571	Valid
Pernyataan 15	0,286	0,769	Valid

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS

Dari 15 pernyataan yang dibuat dan disebarikan kepada 30 responden semua pernyataan dinyatakan valid karena r hitung lebih besar dari pada r tabel.

Tabel 3.4
Hasil Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,931	18

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa variabel X memiliki 18 pernyataan dalam kuesioner yang telah diisi oleh responden dinyatakan telah reliabel. Karena hasil yang diperoleh mencapai *Corncbach'Alpha* sebesar 0,931 dan sesuai dengan tingkat reliabilitas maka dapat dinyatakan bahwa reliabel.

Tabel 3.5
Hasil Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,906	15

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa variabel Y memiliki 15 pernyataan dalam kuesioner yang telah diisi oleh responden dinyatakan telah reliabel. Karena hasil yang diperoleh mencapai *Corncbach'Alpha* sebesar 0,906 dan sesuai dengan tingkat reliabilitas maka dapat dinyatakan bahwa reliabel.