

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.2. Kerangka Teoritis.....	12
2.2.1. Diplomasi Publik	12
2.2.2. Diplomasi Budaya	16
2.2.3. Kepentingan Nasional.....	19
2.2.4. Kerangka Pemikiran.....	22

BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Jenis Penelitian	24
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3. Teknik Analisis Data	26
3.4. Sistematika Penulisan	26
BAB IV	28
PEMBAHASAN	28
4.1. Gambaran Umum The Amazing Race Asia.....	28
4.2. Konten The Amazing Race Asia Season 5 di Indonesia.....	31
4.3 Faktor yang Mendorong The Amazing Race Asia Season 5 Memilih Kota di Indonesia.....	45
4.3.1 Kepentingan Kemenpar Mengembangkan Pariwisata Indonesia	
45	
4.3.2 Upaya Diplomasi Kebudayaan Melalui Program The Amazing Race Asia	49
4.3.3 Branding Pariwisata Indonesia.....	62
4.3.4 The Amazing Race Asia Mewujudkan Diplomasi Publik Melalui Berbagai Media	67
4.4 Dampak Program The Amazing Race Asia Season 5 Terhadap Pariwisata Indonesia	71
BAB V.....	81
PENUTUP	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84