

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, B. (2012). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Kijang Innova pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman.
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Belani, & Amanda. (2020). Pengaruh Iklan GOJEK Versi “SOLV, Logo Baru GOJEK” Di Instagram Terhadap Band Image, 751–762.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Indrawati, K. A. P., Sudiarta, I. N., & Suardana, I. W. (2017). Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(2), 78–83.
- Jaiz, M. (2013). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 -13/E*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen (Global Edition). Edisi 15e*. England: Pearson.
- Lee, M., & Johnson, C. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Priansa, D. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Prisgunanto, I. (2018). *Aplikasi Teori Dalam Sistem Komunikasi di Indonesia*. Depok: Kencana.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1.*
Yogyakarta: Andi.

Website :

<https://wearesocial.com>, diakses pada 18 Maret 2022.

[https:// youtube.com](https://youtube.com), diakses pada 18 Maret 2022.

[https:// kopikenangan.com](https://kopikenangan.com), diakses pada 18 Maret 2022.