

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2.3 Kerangka Konsep.....	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....	31
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert.....	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	40
Tabel 3.5 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kreativitas Iklan.....	42
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.1 <i>Storyboard</i> Iklan Bibit.id Versi Deddy Corbuzier.	45
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.3 Usia.....	48
Tabel 4.4 Pekerjaan.....	49
Tabel 4.5 Pendapatan.....	49
Tabel 4.6 Iklan Bibit.id Cocok Untuk Anak Muda.....	50
Tabel 4.7 Iklan Bibit.id Cocok diiklankan di Tiktok.....	51
Tabel 4.8 Mengetahui Keunggulan Bibit.id Berkat Iklan.....	52
Tabel 4.9 Mengetahui Fitur Fitur Bibit.id berkat menonton iklan.....	52
Tabel 4.10 Setiap Akan Berinvestasi Teringat Iklan Bibit.id.....	53
Tabel 4.11 Tema Iklan Bibit.id Mengingatkan Untuk Berinvestasi.....	54
Tabel 4.12 Dengan Mudah Mengingat Iklan Bibit.id.....	54
Tabel 4.13 Iklan Menarik untuk ditonton sampai habis.....	55
Tabel 4.14 Pesan Iklan Mudah dimengerti.....	56
Tabel 4.15 Tertarik karena dalam Iklan, Aplikasi Bibit.id mudah digunakan	56
Tabel 4.16 Tertarik menggunakan dikarenakan Investasi Mulai Rp10.000	57
Tabel 4.17 Secara Emosional Mempercayai Deddy Corbuzier.....	58
Tabel 4.18 Deddy Corbuzier Memperkuat Pesan Iklan.....	59

Tabel 4.19 Menggunakan Bibit.id karena Model Iklan Deddy Corbuzier....	59
Tabel 4.20 Deddy Corbuzier Membuat Lebih Terpercaya.....	60
Tabel 4.21 Deddy Corbuzier Meningkatkan <i>Image</i> positif Bibit.id.....	61
Tabel 4.22 Aplikasi Bibit.id Sebagai Solusi Investasi.....	62
Tabel 4.23 Membutuhkan Investasi Untuk Masa Depan.....	63
Tabel 4.24 Berinvestasi Di Aplikasi Bibit.id Karena Dorongan Lingkungan	64
Tabel 4.25 Mencari Informasi Aplikasi sebelum menggunakan.....	64
Tabel 4.26 Mudah Mencari Informasi tentang Bibit.id di Tiktok.....	65
Tabel 4.27 Mendapatkan Informasi dari Orang Terdekat.....	66
Tabel 4.28 Membandingkan Keunggulan Aplikasi Bibit.id dengan Lainnya	66
Tabel 4.29 Acuan Penilaian Didapat dari <i>Review</i>	67
Tabel 4.30 Menggunakan Bibit.id karena sesuai dengan Kebutuhan.....	67
Tabel 4.31 Menggunakan Bibit.id karena Nilai Investasi Rendah.....	68
Tabel 4.32 Menggunakan Bibit.id Karena Rekomendasi Orang Terdekat....	69
Tabel 4.33 Merasa Puas Menggunakan Bibit.id untuk Investasi.....	69
Tabel 4.34 Merasa Puas karena Keamanan dan Kemudahan Transaksi....	70
Tabel 4.35 Bibit.id Sangat Berguna menunjang Kebutuhan Berinvestasi...	71
Tabel 4.36 Akan Merekomendasikan Bibit.id kepada orang lain.....	71
Tabel 4.37 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel X.....	72
Tabel 4.38 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel Y.....	73
Tabel 4.39 Model Summary.....	74
Tabel 4.40 Tabel ANOVA.....	74
Tabel 4.41 Tabel Coefficients.....	75
Tabel 4.42 Tabel Coefficients.....	76