

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Akademis.....	6
1.6.2 Praktis.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8

2.1.1 <i>Public Relations</i>	8
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	10
2.1.3 Peranan <i>Public Relations</i>	11
2.1.4 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	13
2.1.5 Tujuan <i>Public Relations</i>	16
2.2 Tinjauan Pustaka Strategi	17
2.2.1 Pengertian Strategi	17
2.2.2 Proses Strategi	18
2.2.3 Jenis – Jenis Strategi	19
2.2.4 Strategi <i>Public Relations</i>	20
2.2.5 Hubungan Media Massa dengan <i>Public Relations</i>	25
2.2.6 Media Sosial Instagram	26
2.2.7 Instagram	27
2.2.8 Fitur-Fitur dalam Instagram	28
2.2.9 Kelebihan dan Kelemahan Instagram	29
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Kerangka Konsep	32
BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2 Pendekatan Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian	34
3.4 Operasional Konsep	35
3.5 Sumber Informasi	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.8 Uji kesahihan Data	38

BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
4.1.1 Logo 90.8FM OZ Radio Jakarta	40
4.1.2 Profil 90.8FM OZ Radio Jakarta.....	40
4.1.3 Sejarah OZ Radio Jakarta.....	41
4.1.4 Visi	42
4.1.5 Misi.....	42
4.1.6 Program – program 90.8FM OZ Radio Jakarta.....	42
4.1.7 Struktur Organisasi.....	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 <i>Publications</i>	46
4.2.2 <i>Event</i>	52
4.2.3 <i>News</i>	57
4.2.4 <i>Community Involment</i>	58
4.2.5 <i>Inform or Image</i>	60
4.2.6 <i>Lobby & Negotiation</i>	71
4.2.7 <i>Social Responsibility</i>	71
4.2.8 Faktor Penghambat dan Pendukung.....	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.3.1 <i>Publications</i>	74
4.3.2 <i>Event</i>	76
4.3.3 <i>News</i>	77
4.3.4 <i>Community Involvement</i>	78
4.3.5 <i>Inform or Image</i>	78
4.3.6 <i>Lobby & Negotiation</i>	79
4.3.7 <i>Social Responsibility</i>	80

4.3.8 Faktor Penghambat dan Pendukung.....	80
BAB V	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	87