

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU  
KOMUNIKASI KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS***

**SKRIPSI, JANUARI 2022**

**MUHAMMAD ABEL PRAKASA**

**2018140309**

**Strategi *Public Relations* 90.8 Oz Radio Jakarta Dalam Mengembangkan Minat  
Pendengar Melalui Media *Social* Instagram**

**ABSTRAK**

Perkembangan media sosial membuat stasiun radio bersaing, stasiun radio dituntut untuk memiliki strategi yang unik dan inovatif untuk dapat mengembangkan minat pendengarnya. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan berusaha menganalisis kelangsungan strategi *Public Relations* 90.8 OZ Radio Jakarta Dalam Mengembangkan Minat Pendengar Melalui Media *Social* Instagram. Teori yang digunakan adalah teori strategi *Public Relations* dalam buku *crisis Public Relations* dalam Firsan Nova (2017). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang merupakan prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan keadaan objek penelitian berdasarkan fakta-fakta yang ada. Hasil dari penelitian bahwa pelaksanaan kegiatan strategi *Public Relations* OZ Radio Jakarta berjalan dengan baik. Dalam pelaksanaan dengan menjalankan *Publications* OZ Radio Jakarta menyampaikan informasi-informasi atau kegiatan yang diselenggarakan melalui siaran dan sosial instagram dan twitter. *Event* yang dilakukan contohnya pada momen-momen tertentu misalnya membuat karaokean bersama dengan pendengar setianya. *Event* ini dilakukan agar OZ Radio Jakarta dapat memperkenalkan lebih dalam mengenai program-program radio dengan perkembangan anak muda. *Inform or Image* OZ Radio Jakarta melakukan interaksi melalui media sosial instagram dengan memberi konten-konten yang unik serta informasi kemajuan perkembangan zaman yang tidak *mainstream*.

**Kata Kunci** : *Public Relations, OZ Radio Jakarta, Instagram*  
**Referensi** : 15 Buku, 8 Jurnal, 1 Website Internet  
**Pembimbing** : Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si