

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdul Rivai dan Darsono Prawironegoro. 2015. Manajemen Strategis (Kajian Manajemen Strategis). Berdasar Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Andipate, Anwar Arifin. 2020. Paradigma Baru *Public Relations* Teori, Strategi, dan Riset. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- A. Pearce, John II, Richard B. Robinson, Jr. 2014. Manajemen strategi. Jakarta: Salemba Empat.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian Untuk *Public Relations* Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Danandjaja. 2012. Peran Humas dalam Perusahaan. Graha Ilmu.
- David, Fred R. 2012. Manajemen Strategis. Jakarta: Salemba Empat
- Faulina, E.S.S. 2012. profesional *Public Relations*. Medan: USU Pers.
- Firsan, Nova. 2017. Crisis *Public Relations*. Depok: Rajawali Pers.
- Kriyantono, Rachmat. 2016. Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, *Public Relations*, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Johnson, G. and Scholes, K. (2016). Exploring Corporate Strategy-Text and Cases. Hemel Hempstead: Prentice-Hall
- Morrisan, 2017. Metode Penelitian Kualitatif Survey. Jakarta: Kencana.
- Nurlaela, Arief. 2019. *Public Relations* In The Era Of Artificial Intelligence. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

- Rosadi, R. 2016. *Manajemen Humas dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 2017. *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suradika, Agus & Dirgantara Wicaksono.(2019).*Metodelogi Penelitian*.Tangerang Selatan.UM Jakarta Pers.

Jurnal :

- Ahmad Setiadi. 2016.*Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi, Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*.
- Arlin Latifa, Benni Setiawan. 2019. *Strategi Public Relations Radio Geronimo Yogyakarta dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*.
- Daniel. 2018. *Strategi Marketing Public Relations Pt. Pos Indonesia Jurnal Ilmu Komunikasi* .
- Giantika, G. G. 2019. *Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @annisast)*.
- Hendrarto. 2019. *Strategi Public Relations Radio Delta FM Dalam Mempertahankan Pendengar Melalui Media Sosial*.
- Hermawan, Elpa. 2020. *Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media Relations*.
- Mayasari. 2019. *Strategi Public Relations PT Kasoem Hearing Dalam Mempublikasikan Kasoem Exhibition 2018 Kepada Masyarakat Indonesia*.
- Sagiyanto, Asriyani. 2018. *Strategi Public Relations PT Angkasa Pura II (PERSERO) Dalam Upaya Pengembangan Bandar Udara Internasional Soekarno-hatta*.

Website :

<https://ozradiojakarta.com/>