

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran dan informasi yang faktual mengenai perusahaan, dan penelitian ini dilakukan di kantor OZ Radio Jakarta, Jl. Bangka Raya No.5 A, RT.13/RW.1, Bangka, Kec. Mampang Prapatan., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12720. Penelitian ini dimulai pada bulan Juli 2022 sampai Oktober 2022.

3.2 Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang dipilih dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif bertujuan untuk memperoleh pemahaman umum tentang realitas sosial dari perspektif partisipan. Pemahaman ini tidak ditentukan sebelumnya, tetapi diperoleh setelah menganalisis realitas sosial yang diteliti, dan ditarik kesimpulan berupa pemahaman umum tentang realitas tersebut. (Ruslan, 2017:215).

Paradigma kualitatif merupakan pendekatan yang menekankan pada aspek pemahaman masalah daripada melihatnya untuk penelitian generalisasi (Suradika & Wicaksono, 2019:22).

Penulis ingin menggunakan pendekatan kualitatif untuk menganalisis dan mendalami masalah yang menjadi fokus penelitian.

3.3 Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggambarkan dan menjelaskan suatu masalah atau peristiwa yang terjadi pada saat itu. Menurut Pujileksono (2015:20), Tujuan penelitian kualitatif adalah untuk menggambarkan suatu rangkaian peristiwa atau keadaan dalam populasi saat ini. Penelitian

deskriptif meneliti isu-isu sosial dan dampak dari situasi tertentu, sikap, keyakinan, proses dan fenomena yang sedang berlangsung.

Metode deskriptif kualitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positivisme digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah. (Sugiyono: 2016) Penulis menggunakan Penelitian deskriptif kualitatif, bertujuan untuk menggambarkan, melukiskan, menerangkan, menjelaskan dan menjawab secara lebih rinci permasalahan yang akan diteliti dengan mempelajari semaksimal mungkin seorang individu, suatu kelompok atau suatu kejadian. (Sugiyono 2016)

3.4 Operasional Konsep

Dalam penelitian ini konsep yang didefinisikan adalah sebagai berikut:

Tabel 3. 1 Operasional Konsep

No	Konsep	Dimensi Konsep	Aspek yang digali
1.	Strategi <i>Public Relations</i> (Firsan Nova 2017)	1. <i>Publications</i>	1.1 menentukan konten atau konsep 1.2 menentukan target/sasaran 1.3 menentukan media (media sosial) 1.4 menyelenggarakan publikasi 1.5 menyebar luaskan informasi tentang aktivitas atau kegiatan 1.6 mengevaluasi <i>feedback</i> dari <i>audiens</i> .
		2. <i>Event</i>	2.1 merancang sebuah <i>Event</i> untuk memperkenalkan produk atau program (acara radio) 2.2 menjalin kemitraan dengan media dan <i>audiens</i> 2.3 penggunaan sumber informasi yang kreatif dan inovatif 2.4 membangun opini public melalui kegiatan atau <i>Event</i> .
		3. <i>News</i>	3.1 informasi yang dikomunikasikan kepada khalayak yang bertujuan mendapatkan respon positif. 3.2 informasi yang dikomunikasikan secara langsung dan tidak langsung.

No	Konsep	Dimensi Konsep	Aspek yang digali
		<i>4. community involment</i>	4.1 membangun relasi dengan stakeholder. 4.2 membangun relasi dengan mdia. 4.3 membangun relasi dengan masyarakat disekitar.
		<i>5. inform or image</i>	5.1 memberikan informasi yang bermanfaat bagi audiens dan perusahaan 5.2 memberikan informasi dengan konten yang menarik : edukasi, human interest dan fenomena sosial 5.3 menyajikan informasi yang aktual dan memiliki nilai kebaruan 5.4 memberikan informasi yang menambah pengetahuan (<i>knowledge</i>) bagi <i>audiens</i> 5.5 membangun presepsi positif 5.6 bermitra dengan komunitas 5.7 mengoptimalkan media digital 5.8 mengoptimalkan aktivitas <i>Public Relations</i> 5.9 mengoptimalkan program Corporat <i>Social Responsibility (CSR)</i> dalam bentuk kegiatan atau aktivitas yang terprogram.
		<i>6. lobby & negotiation</i>	6.1 perencanaan yang matang untuk meminimalisir kegagalan. 6.2 perencanaan jangka panjang dan jangka pendek.
		<i>7. social responsibility</i>	7.1 membangun kemitraan dengan masyarakat dalam membuat kegiatan sosial 7.2 membuat kegiatan & sosialisasi, edukasi dan lain-lain.

3.5 Sumber Informasi

Key informan yang digunakan sebagai sumber data dan informasi dalam penelitian ini adalah subjek yang mengetahui permasalahan, memiliki data, dan bersedia memberikan informasi yang lengkap dan akurat. Key informan yang kompeten diwawancarai dan

dimintai informasi yang lengkap dan akurat. Informan utama yang diwawancarai dan dicari informasinya sehubungan dengan wawancara ini adalah:

Tabel 3. 2 Informan Peneliti

No	Nama Informan	Jabatan	Lama Bekerja	Keterangan
1	Tubagus Mahira	<i>Public Relations</i> OZ Radio Jakarta	3,5 Tahun	Key Informan
2	Arya Naufal Khalish Thamrin	<i>Team creative</i> OZ Radio Jakarta	2 Tahun	Informan I
3	Reza Attalah	Penyiar OZ Radio Jakarta	1,5 Tahun	Informan II

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Hal terpenting dalam penelitian adalah mengumpulkan data dan mengumpulkan data, sehingga teknik pengumpulan atau pengumpulan data adalah yang utama. Pengumpulan data berlangsung pada setting alam (natural condition) dan sumber data primer serta teknik pengumpulan data difokuskan pada observasi partisipatif, wawancara mendalam dan dokumentasi. (Sugiyono, 2013).

Teknik pengambilan data yang diambil oleh penulis dalam penelitian ini, yaitu :

1. Wawancara, Wawancara dilakukan dengan *Public Relations* Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Selatan yang paham dengan strategi *Public Relations* dalam mempertahankan citra.

2. Dokumen, dokumen yang dilengkapi oleh peneliti berbentuk tulisan, gambar, dan karya atau hasil-hasil yang ada untuk melengkapi data dari wawancara yang menjadikan bukti dan data yang dipercaya.

3.7 Teknik Analisis Data

Dalam melakukan teknik analisis data peneliti menggunakan Komponen dalam analisis data (*interactive model*) Menurut Miles dan Huberman (Sugiyono, 2014:247), yaitu :

1. Reduksi Data

Data yang didapat peneliti akan melakukan rangkuman, memilih hal-hal pokok dan memfokuskan hal-hal yang penting yang bertujuan untuk memudahkan peneliti untuk mengumpulkan data dari strategi *Public Relations* dalam mempertahankan citra.

2. Penyajian Data

Setelah melakukan reduksi data yaitu memilih hal-hal pokok dari data yang didapatkan, peneliti melakukan penyajian data yaitu kumpulan data informasi yang sudah terusun untuk adanya penyajian data yang bisa berupa grafik maupun teks naratif dari catatan lapangan. Dalam menyajikan data, peneliti mendeskripsikan data-data tentang strategi *Public Relations* dalam mempertahankan citra

3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan atau verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti –bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya (Sugiyono,2016).

Hasil dari penarikan kesimpulan, seperti arti dari kesimpulan yaitu penemuan yang sebelumnya belum pernah ada. Peneliti melakukan analisis data dan dilakukan

penarikan kesimpulan untuk menyelesaikan suatu permasalahan yang menjadi penelitian dari penelitian yang sebelumnya belum pernah ada.

3.8 Uji kesahihan Data

Penelitian ini menggunakan Triangulasi sumber, Menurut (Sugiyono, 2012) mengatakan bahwa Triangulasi sumber untuk mengecek kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang diperoleh melalui beberapa sumber.

Menurut Denzin yang dikutip dari Moleong (2017:330-331) dalam triangulasi sumber ada empat macam yang harus dilihat dalam membandingkan dan mengecek kembali derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh, yaitu:

1. Membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara.
2. Membandingkan apa yang dikatakan orang didepan umum dengan apa yang dikatakan secara pribadi.
3. Membandingkan apa yang dikatakan orang-orang tentang situasi penelitian dengan apa yang dikatakan sepanjang waktu.
4. Membandingkan hasil wawancara dengan isi suatu dokumen yang berkaitan.

Dalam penelitian ini menggunakan ini triangulasi sumber, sebagai berikut :

Tabel 3. 3 Data Triagulasi Sumber

No.	Nama	Afialiasi/ Lembaga
1.	Nurjamal	Pengamat radio
2.	Putera aditya	Pendengar OZ Radio Jakarta