

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Natanael Nainggolan, dkk. (2017). Strategi Community Relations PT. Pertamina Hulu Energi West Madura Offshore dalam Melaksanakan Program CSR Si Komo Pasir - Taman Pendidikan Mangrove (2013-2017). JURNAL E-KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA, SURABAYA. hlm. 6-7.
- Arif Yusuf Hamali, Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan, Kencana, Bandung, 2016, hlm. 25.
- Barry Render, Jay Heizer, Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi, Salemba Empat, Jakarta, 2008, hlm. 28.
- Delvia Ananda Kaisupy, Skolastika Genapang Maing. (2021). PROSES NEGOSIASI KONFLIK PAPUA: DIALOG JAKARTA-PAPUA. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, Vol. 10, No. 1, hlm. 82.
- Devita dan Sumartono. (2010). HUBUNGAN MANFAAT KEGIATAN COMMUNITY RELATIONS DENGAN CITRA PERUSAHAAN PT. INDAH KIAT PULP & PAPER Tbk. PADA MASYARAKAT KRAGILAN SERANG BANTEN. Jurnal Komunikologi Volume 7, Nomor 2, hlm. 177-178.
- Evi Hartanti, Tindak Pidana Korupsi, cet ke-2, Sinar Grafika, Semarang, 2005, hal 5.
- Farneli dan Widayatmoko. (2016). PERAN PUBLIK RELATIONS KEPOLISIAN REPUBLIK INDONESIA MELALUI MEDIA RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA YANG LEBIH BAIK. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara, Tahun VI/01/2014. hlm. 13.
- Husni Mubarak, Manajemen Strategi, STAIN Kudus, Kudus, 2009, hlm. 10.
- Husein Umar, Desain Penelitian Manajemen Strategik, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hlm..16.
- IMELDA RETTOBJA Husein Umar, Desain Penelitian Manajemen Strategik, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), h.16.AN, (2021). PERANAN HUMAS DALAM MERESPON KONFLIK INTERNAL PADA UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO. hlm. 1-13.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 1989, hlm. 64.

- Sitti Mirsa Sirajuddin, A. Atrianingsi. (2020). Kepercayaan Publik (Publik Trust) Terhadap E-Government: Studi Kasus Penggunaan E-Mobile BPJS Kesehatan Di Kota Makassar. Publik (Jurnal Ilmu Administrasi) Vol 9 (1), Juni 2020, hlm. 81-83.
- Sofjan Assauri, Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value, Rajawali Pers, Jakarta, 2013, hlm. 75.
- Vera Febrianti dan Femi Oktaviani. (2020). COMMUNITY RELATION DALAM MENJAGA CITRA POSITIF RADIO. MUTAKALLIMIN; Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 3 No 2 November 2020. hlm. 39.